

**Moonen Packaging**

# **MVO jaarverslag 2021**



**MOONEN**  
packaging



# INLEIDING

**Uit liefde voor onze planeet**

## **Onze ambitie: CO<sub>2</sub> neutraal in 2026 en koploper in duurzame verpakkingen**

Onze ambitie voor 2026 is helder: we streven naar CO<sub>2</sub>-neutraliteit van onze eigen bedrijfsvoering en downstream naar onze klanten. Ook zijn we dé koploper in duurzame verpakkingsoplossingen in Europa. Dat is onze stip aan de horizon. Samen met onze klanten streven wij naar de beste verpakkingsoplossingen voor de klant, de planeet en daarmee voor onze toekomstige generaties.

Als Moonen Packaging bieden we een klantgericht pakket aan duurzame verpakkingsoplossingen door advies te verlenen, verantwoord in te kopen, logistiek efficiënt in te richten, duurzame materialen en/of alternatieven in te zetten en systemen te koppelen. We gaan voor meer dan tevreden klanten door altijd de extra stap te zetten met liefde voor onze planeet. Duurzaam opereren blijft onze drijfveer voor succes.

Om maatschappelijk verantwoord te kunnen ondernemen proberen wij dagelijks te innoveren op sociaal (people), ecologisch (planet) en economisch (profit) gebied. Terugkijkend op 2021 hebben we een succesvol jaar gekend ondanks de corona pandemie. Onze certificering van MVO prestatieladder niveau 4 is in de zomer van 2021 verlengd. Hiermee tonen we aan dat we als organisatie continu blijven werken aan een ijzersterk MVO-beleid, en aan thema's als milieu, sociaal, ethiek en supply chain.

Met de stappen die we in 2021 hebben gemaakt, zijn we al goed op weg onze ambitie waar te maken. Ik heb er alle vertrouwen in dat we dit samen met onze mensen voor elkaar gaan krijgen omdat ook zij hun werk doen uit liefde voor onze planeet.

Ik wens je veel leesplezier!

Hans Houtappels

CEO Moonen Packaging

# **Inhoudsopgave**

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Highlights 2021.....        | 4  |
| Stip Aan De Horizon.....    | 6  |
| Duurzaamheidsstrategie..... | 8  |
| People .....                | 10 |
| Planet.....                 | 20 |
| Profit.....                 | 28 |
| Doelstellingen 2022.....    | 30 |
| Samenwerkingspartners.....  | 32 |
| Certificaten.....           | 36 |
| Roadmap.....                | 38 |



# Highlights 2021



In 2021 hebben we onze duurzaamheidsstrategie samen met onze medewerkers geherdefinieerd. In dit overzicht vindt je de hoogtepunten die we in 2021 gerealiseerd hebben op het gebied van People, Planet en Profit.



## People

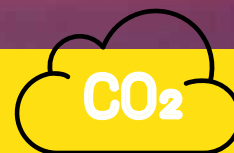


Onze hernieuwde duurzaamheidsstrategie is in 2021 door nauwe betrokkenheid van onze medewerkers tot stand gekomen. Want écht impact maken op het gebied van duurzaamheid doe je samen. Zodat we samen die extra stap kunnen zetten uit liefde voor onze planeet.

**Cijfer 7,1 Medewerkers tevredenheid**

2019 - cijfer 7,1    2020 - cijfer 8,0

## Planet



In 2021 is er meer elektriciteit geproduceerd dan verbruikt. Ons gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO<sub>2</sub> neutraal. Zo'n 7.400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van 1.269 MWh

**0 kg CO<sub>2</sub>-uitstoot**

*Door de verhuizing geen representatieve cijfers van voorgaande jaren*

## Profit



Er zijn ondanks de corona pandemie goede resultaten behaald in 2021 qua omzet en marge.

**€ 1.604.000,-**  
**Operationeel resultaat**

2019 - € 1.457.000,-  
2020 - € 1.312.000,-

A scenic landscape at sunset or sunrise. The sky is filled with warm, golden light and soft clouds. A flock of six birds is flying in a line across the upper middle of the frame. A dashed white line arches over the birds, starting from the left edge and ending near the top right. The foreground shows a misty, snow-covered field with some small trees and a few houses in the distance. The overall mood is peaceful and serene.

**STIP AAN DE HORIZON**

**Eind 2026 opereren we CO<sub>2</sub>-neutraal en zijn wij dé koploper in duurzame verpakkingso oplossingen in Europa; dat is onze stip aan de horizon.**

**Dit valt uiteen in twee strategische beloftes:**

## **1. Een CO<sub>2</sub>-neutrale operatie eind 2026**

Een CO<sub>2</sub>-neutrale operatie downstream in de keten betekent dat onze operatie opgeteld niet voor extra CO<sub>2</sub> in de atmosfeer zorgt. Om een CO<sub>2</sub>-neutrale operatie te realiseren, is het eerst van belang om exact vast te stellen hoeveel CO<sub>2</sub> er wordt uitgestoten. Hierbij kijken we eerst naar de uitstoot van onze eigen operatie downstream. In de toekomst willen we ook andere elementen van scope 3 verder in kaart brengen en reduceren.

We focussen ons allereerst op het zo veel mogelijk terugdringen van de uitstoot. We gaan onderzoeken wat de beste manier is om te compenseren. Compensatie is voor Moonen Packaging echter altijd een laatste optie en daarbij gaan we voor échte compensatie en niet voor afkopen.

## **2. Dé koploper in duurzame verpakkingso oplossingen**

Voor Moonen Packaging betekent de koploperpositie dat we de beste in de markt willen zijn als het gaat om duurzame verpakkingso oplossingen. Een uitdagende opgave én een opgave die goed bij ons past nu wij van oudsher duurzaamheid als aanjager voor onze business zien. Onze benadering is integraal: naast de grondstoffen kijken we naar ontwerp, inkoop, opslag & handling, distributie, gebruik en circulariteit om tot de beste verpakkingso oplossing te komen.

**Als koploper doen we de volgende, concrete beloftes:**

- Een continue groeiend aanbod aan duurzame verpakkingso oplossingen.
- Een continue groeiend omzetaandeel aan duurzame verpakkingso oplossingen.
- Streven naar de meest duurzame oplossing per product category in ons assortiment.



# **DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE**



## 4 Impact statements

In 2021 zijn er door ons duurzaamheidskernteam (zie pagina 15) vier impact statements geformuleerd die samen onze duurzaamheidsstrategie vormen:

### CO<sub>2</sub>-neutrale operatie

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen opereren wij eind 2026 CO<sub>2</sub>-neutraal downstream in de keten.

### Verduurzamen assortiment

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen hebben wij het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen.

### Stimuleren leveranciers om te verduurzamen

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen stimuleren wij continu al onze leveranciers om te verduurzamen.

### Betrokkenheid en motivatie medewerkers/interne organisatie

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen zijn al onze medewerkers betrokken en (intrinsiek) gemotiveerd om een continue bijdrage te leveren aan het verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering.

## Sustainable Development Goals

De SDG's waar Moonen Packaging zich op focust zijn:

- **SDG 8:** Eerlijk werk en economische groei
- **SDG 12:** Verantwoorde consumptie en productie
- **SDG 13:** Klimaatactie
- **SDG 15 & 14:** Leven op het land en leven in het water





**PEOPLE**



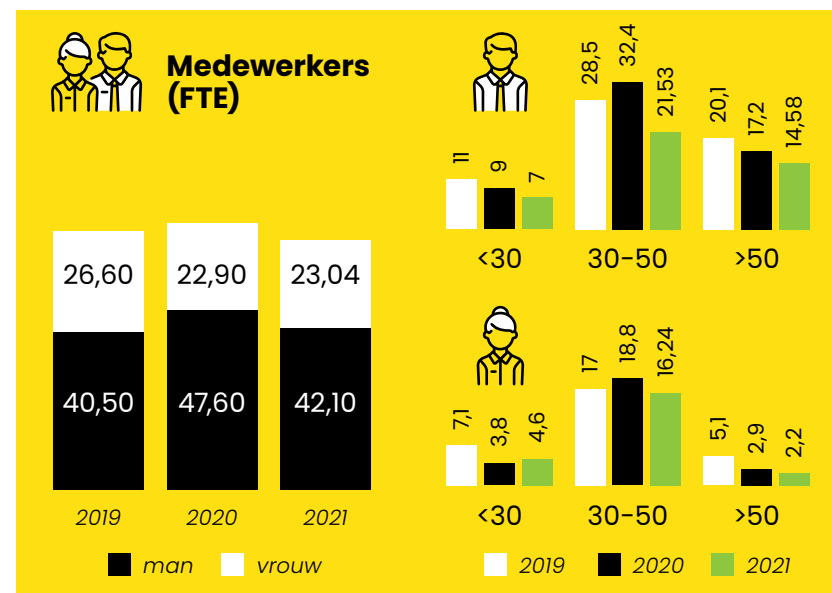
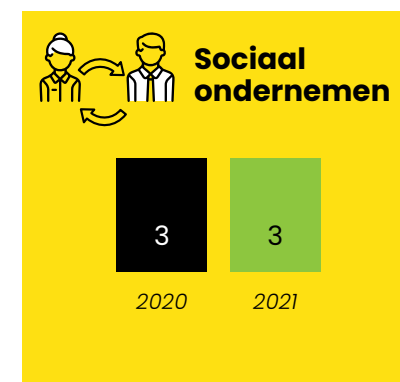
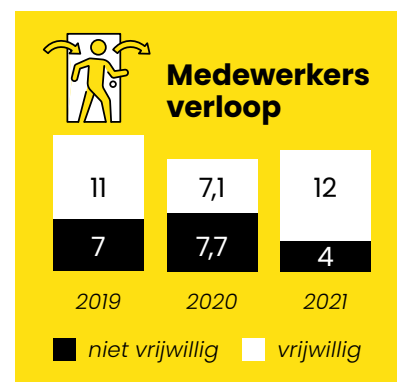
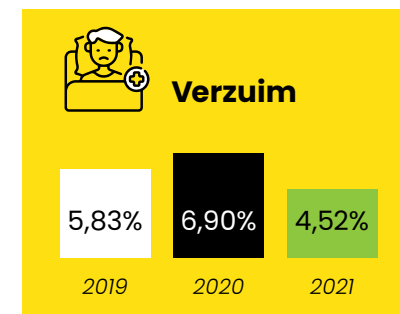
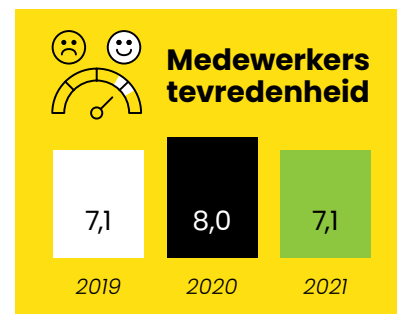
# Feiten & cijfers

Samen met onze mensen maken wij Moonen Packaging. Een team van vakmensen, professionals en bovenal specialisten in duurzame verpakingsoplossingen. Goed werkgeverschap is voor Moonen Packaging dan ook één van de belangrijkste speerpunten. Om succesvol te kunnen zijn in de markt, de duurzaamheidsambitie waar te maken en de gewenste groei te realiseren, is medewerkerstevredenheid essentieel. Gelukkige medewerkers zijn de sleutel tot succes! Wanneer iedereen met plezier en energie de ambities na kan streven, is onze missie geslaagd.

## Trots op onze collega's

We zijn trots op de prestaties op gebied van People die we hebben weten te realiseren in de bijzondere periode die gekenmerkt wordt door Covid-19. Door de gevolgen van Covid-19 en de krapte op de arbeidsmarkt is de werkdruk op sommige afdelingen wat opgelopen, wat blijkt uit het iets lagere cijfer uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek in 2021. Inmiddels is de gelukstrend in 2022 weer gestegen naar 7,9. De acties die in 2020 zijn uitgezet hebben in 2021 hun vruchten afgeworpen, zoals nog meer aandacht te hebben voor een duurzame inzetbaarheid, wat gestimuleerd wordt door het borgen van een veilige en gezonde werkomgeving. Dat is te zien aan het lagere verzuimpercentage.

De bijdrage van de medewerkers aan de duurzaamheidsvisie is fantastisch, waarin collega's hebben samengewerkt om deze strategie te creëren en tot impact statements te komen die deze strategie implementeren. We willen ons beleid continueren, waarbij we aandacht hebben en houden voor veilig werken. We monitoren herhaald kortstondig verzuim, dat is vaak een indicator voor langdurig uitval. Met 2DaysMood volgen we de medewerkerstevredenheid wekelijks op. Er is een preventief medisch onderzoek aangeboden aan alle medewerkers. En er blijft aandacht voor veilig werken. De gezondheid en veiligheid van iedereen werkzaam bij of voor Moonen Packaging gaat ons aan het hart.



A detailed photograph of a blue bird, possibly a swallow, in flight. The bird is shown from the side, with its wings fully extended, revealing the intricate structure of its feathers. It has a vibrant blue body, a reddish-brown throat, and a long, deeply forked tail. The background is a soft, out-of-focus gradient of light brown and beige.

# Human Resources

## De 3 pijlers van HR:

- Goed werkgeverschap
- Medewerkerstevredenheid
- Vitale medewerkers

## Visie

Moonen Packaging wil een goed werkgever zijn, waar werknemers betrokken zijn en met plezier, trots en vertrouwen werkzaam zijn.

## Missie

HR is een strategisch business partner van de organisatie en draagt bij aan het bereiken van de doelstellingen van Moonen Packaging door de waarde van menselijk kapitaal te maximaliseren en af te stemmen op de bedrijfsdoelstellingen, waarden, strategieën en de behoeften van de interne en externe klant.



# HR Doelstellingen 2022

- De gelukstrend onder de medewerkers blijven opvolgen en waar nodig oorzaken aanpakken
- Verlagen van het verloop (= / < 10%)
- Ziekteverzuim onder het gemiddelde van de branche
- Nieuw personeel werven en binden door een uitgebreidere "intake"

## Goed werkgeverschap

Om succesvol te kunnen zijn richting de toekomst, is het essentieel dat we alles doen binnen ons vermogen om te zorgen dat medewerkers met plezier naar hun werk komen. Gelukkige medewerkers zijn namelijk de sleutel tot succes; van de klanttevredenheid, de omzet en de reputatie van de organisatie.

## Medewerkerstevredenheid

Medewerkerstevredenheid gaat over de betekenis van het werk, de voldoening die de medewerkers eruit halen, plezier dat zij ervaren en de verbinding die zij hebben met collega's en managers. Er zijn drie doelen die wij hierin nastreven, deze dragen bij aan een hogere betrokkenheid, productiviteit en resulteren in klanttevredenheid en omzetgroei:

- Plezier
- Trots
- Vertrouwen

## Vitale medewerkers

Moonen Packaging streeft naar duurzaam inzetbare medewerkers, welke beschikken over de juiste competenties en vaardigheden om niet alleen de huidige functie, maar ook toekomstige functie(s) te kunnen vervullen. Duurzaam inzetbare medewerkers hebben een optimale lichamelijke en psychische gezondheid, waardoor ze zo goed mogelijk inzetbaar blijven. In 2021 heeft er een onderzoek naar de vitaliteit van onze medewerkers plaatsgevonden. Tevens zijn er sessies geweest met het management over wat hun rol is in de vitaliteit van hun medewerkers. In 2022 wordt er aan de hand van de resultaten een actieplan opgesteld. Het actieplan zorgt ervoor dat vitaliteit binnen de organisatie gestimuleerd wordt door de werkgever en proactief gedragen wordt door de medewerker. Investeren in gezondheid en vitaliteit door zowel werkgever als werknemer bevordert de productiviteit, verlaagd ziekteverzuim en leidt tot meer omzet en een beter bedrijfsimago.

# Medewerkers dragen bij aan duurzame bedrijfsvoering



In 2021 werd de vernieuwde duurzaamheidsstrategie van Moonen bepaald middels een begeleidend traject van SOW-sustainability waaraan bijna alle medewerkers deelnamen. Dit traject werd afgetrapt met een interactieve workshop over de Sustainable Development Goals (SDG's) voor alle medewerkers. Daarna werden alle medewerkers uitgenodigd om een online introductie cursus te volgen over de Why, How, What en What if van duurzaamheid. Ook werd er een nulmeting uitgevoerd over hoe de medewerkers duurzaamheid ervaren binnen de organisatie en welke thema's zij het meest belangrijk vinden.



## Duurzaamheidskernteam

Vervolgens werd er een duurzaamheidskernteam gevormd à 8 betrokken medewerkers. Deze mensen volgden een verdiepende leiderschapscursus en bepaalden tijdens strategiesessies op welke SDG's Moonen zich wil focussen, welke duurzaamheidsprojecten er bottom-up gestart werden en ze oefenden duurzaam leiderschap zodat ze als individu binnen de organisatie ook anderen kunnen meenemen. Het team ontwikkelde vervolgens de vier impact statements die de basis vormen van de lange termijn duurzaamheidsstrategie. Per impact statement is een projectteam samengesteld dat vervolgens aan de slag is gegaan om de daarbij behorende duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren.

## Betrokkenheid van collega's

Jacklien Quirijnen, sustainable transformation manager van Moonen en mede-oprichter van SOW: *"Je merkt dat medewerkers het belang van verduurzaming echt begrijpen en voelen. In de projectteams zitten betrokken mensen die kritisch kijken naar hoe wij als Moonen nog duurzamer kunnen opereren."*

“SUSTAINABILITY IS OUR  
DRIVER FOR INNOVATION”

## Invulling geven aan onze ambitie

In 2022 gaan we de eerste stappen zetten om in 2026 de impact statements te realiseren. De impact statements zijn verweven met de corporate strategie en zijn derhalve een gedeelde verantwoordelijkheid. In praktische zin heeft het duurzaamheidsteam per impact statement één projecteigenaar benoemd. Deze projecteigenaar stelt een projectteam samen dat gezamenlijk met de impact statements aan de slag gaat. Alle projecteigenaren maken onderdeel uit van het grotere duurzaamheidsteam.

## Voortgang

Het team komt op regelmatige basis bij elkaar om de voortgang te bespreken. De inhoudelijke meetings worden daarbij regelmatig gecombineerd met een inspiratiesessie, zoals een bedrijfsbezoek, een inspirerende gastspreker en workshops. Dit om het team te blijven inspireren op het thema duurzaamheid en om niet alleen met de operatie bezig te zijn.

Alle duurzaamheidsprojecten en initiatieven dragen bij aan het behalen van de vier kerndoelstellingen. Er zijn inmiddels verschillende plannen uitgewerkt en in uitvoering.





## Impact statement

# Betrokkenheid en motivatie medewerkers/interne organisatie

Als dé koploper in duurzame verpakkingsoplossingen zijn al onze medewerkers betrokken en (intrinsiek) gemotiveerd om een continue bijdrage te leveren aan het verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering. Door het projectteam van dit impact statement zijn er diverse plannen uitgewerkt welke de komende tijd worden uitgerold, zoals:

- Ontwikkeling van een trainingsplan om in de leer- en trainingsbehoeften van medewerkers op het vlak van duurzaamheid te voldoen.
- Het onboardingprogramma voor nieuwe medewerkers wordt uitgebreid met de introductiecursus duurzaamheid.
- Er wordt op dit moment een intern kennisplatform ontwikkeld waar alle informatie over duurzaamheid wordt verzameld en waar medewerkers de mogelijkheid hebben om met elkaar het gesprek over duurzaamheid aan te gaan, elkaar te tippen over interessante bronnen en informatie, etc. Het is de bedoeling dat dit kennisplatform in juli 2022 gelanceerd wordt.
- Het organiseren van kennissessies. Als voorbeeld: Bert van Son van Mudjeans zal voorafgaand aan de 2e kwartaalborrel eerst een rondetafelgesprek voeren met het duurzaamheidsteam en het team van dit impact statement en geeft daarna een presentatie aan alle medewerkers.
- Organisatie van webinars en andere presentaties om collega's te informeren en op de hoogte te houden (zoals bijvoorbeeld een webinar van Roland van Bussel, COO, over de verduurzaming van vervoer).
- De kerncompetentie duurzaamheid is toegevoegd aan Dialog en managers is gevraagd met alle medewerkers een plan uit te werken vanuit Dialog, waarin elke medewerker zijn/haar bijdrage op het gebied van duurzaamheid omschrijft.



# Duurzame kenmerken

## Sociaal ondernemen

Wij willen mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken graag helpen. Attender Groen is onze partner voor het onderhoud van groenvoorzieningen.

Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kunnen bij ons terecht voor een passende werkplek. Elk individu heeft zijn of haar unieke vaardigheden en talenten en daar bieden we graag ruimte voor.

## Werkgeluk

Als Moonen Packaging streven wij dagelijks om een werkgever te zijn, waar werknemers betrokken zijn en met plezier, trots en vertrouwen zich inzetten met liefde voor onze planeet. We besteden veel aandacht aan het creëren van een werksfeer waarin iedere medewerker zich betrokken, gerespecteerd en gewaardeerd voelt. Door dit te combineren met een laagdrempelige bedrijfscultuur, ambitie, enthousiasme en transparantie investeren wij in het werkgeluk van iedere medewerker.

De medewerkerstevredenheid wordt beoordeeld op basis van de NPS en de 2DAYSMOOD. In de NPS wordt gevraagd in hoeverre medewerkers Moonen aanbevelen als werkgever. Deze uitvraag gebeurt eenmaal per jaar. In 2020 zijn wij gestart met de 2DAYSMOOD: een online tool die wekelijks de stemming meet onder het personeel.

## Sustainability Ambassadors

Binnen Moonen Packaging hebben we verschillende collega's uit alle lagen van de organisatie die Sustainability Ambassadors zijn. Als koplopers zijn zij getraind in duurzaam leiderschap en houden zij zich onder meer bezig met de uitrol van de duurzaamheidsstrategie en het betrekken en enthousiasmeren van andere collega's in het proces.

## Due diligence

MVO en Duurzaamheid vinden wij erg belangrijk en daarom gaan we voor verantwoord ketenbeheer. Samen met Noble Achievers ([www.nobleachievers.nl](http://www.nobleachievers.nl)) zijn we een due diligence onderzoek gestart om de risico's van de samenwerkingen met onze leveranciers in kaart te brengen. Door de bevindingen uit het due diligence verkrijgen we inzicht over mogelijke risico's in onze keten en zijn we in staat hier beter op in te spelen. Hieruit volgt een blauwdruk met een stappenplan, welke een vast onderdeel van onze inkoopstrategie gaat zijn. Zo kunnen we voordat we met nieuwe leveranciers gaan samenwerken de risico's beoordelen. Hierbij vinden we het erg belangrijk om echt het gesprek met de leverancier aan te gaan zodat deze ook begrijpt waarom we al die tijd en energie in dit proces steken alvorens een samenwerking plaatsvindt. Tijdens een langere samenwerking zal dit tevens opnieuw worden geëvalueerd. Koploper in duurzame verpakkingsoplossingen zijn, betekent



verantwoord omgaan met je gehele keten en kiezen voor de juiste ketenpartners. Dit kleine onderdeel van een risicoanalyse is een stukje van de totaalaanpak maar vormt wel de gehele basis van duurzaam ketenbeheer.

## Impact statement

# Stimuleren leveranciers om te verduurzamen

Samen met onze leveranciers werken we aan een duurzame toekomst. Wij nemen hierin een voortrekkersrol en stimuleren leveranciers actief om duurzaam en groen te ondernemen door duurzaamheid te gaan meten en deze mee te nemen in de keuze voor een leverancier. Wij willen hiermee de maatschappij een extra groene en duurzame impuls geven.



## Lopen voor hoop

Lopen voor Hoop is een wandelestafette van 12 uur waarin het leven, samen stilstaan bij- en aandacht geven aan kanker centraal staan. Door deelname aan het evenement en door in actie te komen, maken we samen een vuist tegen kanker en wordt er geld ingezameld voor wetenschappelijk onderzoek in de strijd tegen kanker. Met onze duurzame disposables worden deelnemers ondersteund terwijl afval wordt beperkt.

## 't Kietelt

Wij zijn trotse sponsor van 't Kietelt. De verjaardagsdoos van 't Kietelt zorgt ervoor dat ieder kind zijn verjaardag kan vieren. Armoede is niet altijd zichtbaar, maar voor deze kinderen is het een constante factor. Ze kunnen niet mee op schoolreis, zijn geen lid van een sportvereniging en kunnen hun verjaardag niet vieren. 't Kietelt vindt dat ieder kind, arm of rijk, recht geeft op een mooi verjaardagsfeest. Wij delen deze visie en dagen graag een steentje bij.







**PLANET**



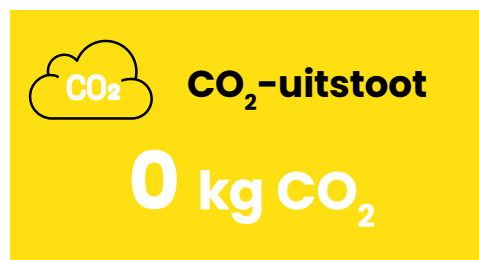
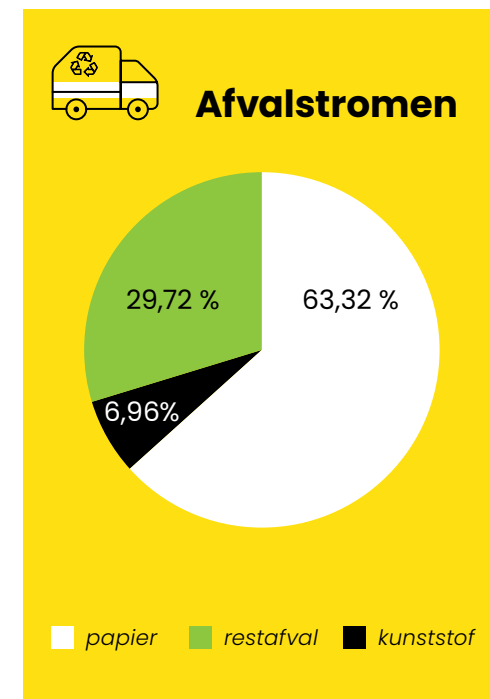
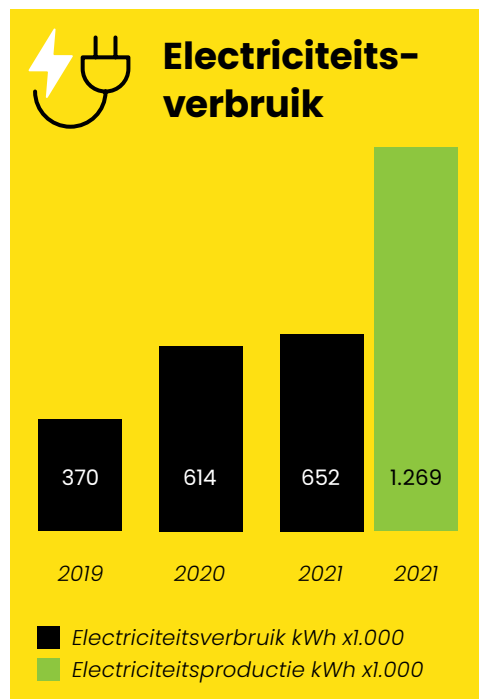
# Feiten & cijfers

In 2021 is er meer elektriciteit geproduceerd dan verbruikt.

Ons gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO<sub>2</sub> neutraal. Zo'n 7.400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van 1.269 MWh.

In April 2020 is Moonen Packaging verhuisd van de locatie Fahrenheitstraat in Weert naar de Oude Graaf op het bedrijventerrein De Kempen in Weert. Verbruikscijfers van 2021 zijn daardoor niet te vergelijken met verbruikscijfers uit voorgaande jaren.

Ten opzichte van afgelopen jaar is er een verbetering gerealiseerd door het restafval verder terug te dringen. In 2020 was de component restafval 40%. Door de gerealiseerde verbeteringen, waaronder Happy Plastic, is dat met ruim 10% afgenomen. Met nieuwe initiatieven gaan we voor circulariteit en daarmee steeds meer hergebruik van materialen.





# Impact statement

## CO<sub>2</sub>-neutrale operatie

Als onderdeel van de duurzaamheidsstrategie houdt het team van impact statement 1 zich bezig met CO<sub>2</sub> reductie. Het doel: Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen opereren wij eind 2026 CO<sub>2</sub>-neutraal. Een CO<sub>2</sub>-neutrale operatie betekent dat de operatie van Moonen Packaging opgeteld niet voor extra CO<sub>2</sub> in de atmosfeer zorgt. De nadruk zal hierbij liggen op de reductiestrategie.

Deze vernieuwde doelstelling is in lijn is met de CO<sub>2</sub>-reductie die we onder meer in het kader van onze Lean & Green certificering nastreven. Om een CO<sub>2</sub>-neutrale operatie te realiseren, is het eerst van belang exact vast te stellen welke CO<sub>2</sub> wordt uitgestoten. Als Moonen Packaging kijken we hierbij in eerste instantie naar de uitstoot van onze eigen operatie en de uitstoot in de keten downstream. Onder eigen operatie scharen wij: bedrijfspand, IT, wagenpark, zakelijke vervoersbewegingen en ook het woon-werk-verkeer nemen we hierin mee. De uitstoot in de keten downstream gaat over transportzendingen naar de klant en afvalverwerking.

Onze overgrote meerderheid aan CO<sub>2</sub>-uitstoot komt door het transport richting klanten. Het verduurzamen van transport is daarom erg belangrijk: klanten moeten straks niet alleen hun afweging kunnen maken op kosten en levertijd, maar ook op basis van CO<sub>2</sub> uitstoot. We gaan hierom samenwerken met BigMile en DeliveryMatch (zie pag. 35): zo kunnen we voor elke transportstream per zending de CO<sub>2</sub>-uitstoot berekenen.



# CO<sub>2</sub> koploper zijn en blijven

## Lean&Green

Moonen Packaging heeft in 2018 de derde Lean&Green ster behaald. Vanaf de start in 2007 is een relatieve reductie van CO<sub>2</sub> van 35% gerealiseerd:

### Een ster 2011

(20% reductie, 50% in scope)



### Tweede ster 2014

(10% reductie, 65% in scope)



### Derde ster 2019

(5% reductie, 75% in scope)



Moonen Packaging behoort nu tot **een van de 10 koplopers** en neemt deel aan het opzetten van de criteria van de vierde ster en heeft als streven te gaan starten met het verkrijgen van deze vierde ster. In 2021 hebben we het plan van aanpak aangeleverd bij Connekt. Tijdens het Lean & Green Summit in oktober 2021 zijn wij benoemd als een van de eerste deelnemers met een goedgekeurd plan van aanpak voor een 4e Lean & Green star.

De "Aspirant" 4e ster kan behaald worden indien de reductiedoelstelling van 1,2% over een periode van 2 jaar gerealiseerd kan worden. In ons operationeel plan willen we de totale reductie van 12,1% hebben behaald in 2026. Dit betekent jaarlijks 2,7% reductie downstream in de keten.

Om de doelstellingen te behalen zijn er in het plan van aanpak vier maatregelen beschreven:

- Goederen Hubs Nederland levert de last-mile van parcelzendingen zoveel mogelijk CO<sub>2</sub> neutraal uit. Zij doen dit met onder andere elektrische voertuigen die gebruik maken van grijze of groene stroom.
- Om het aantal ritten te reduceren gaat Moonen Packaging gebruik maken van LZV-combinaties.
- Voor de klant de CO<sub>2</sub> uitstoot per levering inzichtelijk maken middels het ketenplatform van DeliveryMatch en de koppeling met BigMile. Zo kunnen we uiteindelijk voor elke transportstream per zending de CO<sub>2</sub> uitstoot berekenen en tonen op de pakbon, klanten in de e-shop de beste bezorgoptie tonen qua CO<sub>2</sub> uitstoot en samen met de klant regelmatig bekijken hoe we de CO<sub>2</sub> uitstoot van hun zendingen te verlagen.
- Op dit moment kopen wij goederen standaard in op pallets van 1,8 m hoog in. Door de producten terug te brengen naar pallets van 1,2 m hoog kunnen we twee pallets op elkaar zetten. Dat betekent dat we 33% meer vracht kunnen versturen per 0,4 laadmeter.

BREEAM® NL

# Impact statement

## Verduurzamen assortiment

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen, streven wij richting 2026 naar het bieden van het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen. We hebben een duurzaamheidsladder ontwikkelt waarmee onze klanten gemakkelijk hun materiaalkeuze op duurzaamheid kunnen beoordelen. Onze focus ligt op het respectvol omgaan met de planeet en de expertise die wij vanuit eigen bedrijfsvoering hebben, delen wij graag met klanten. Het delen van kennis is wat ons betreft de manier om zo snel mogelijk tot een circulaire economie te komen. Dit doen we onder andere door het bundelen van onze bevindingen in een maandelijks innovatiepaper dat we verspreiden via onze website en social media kanalen.





# Zo duurzaam mogelijk

## Duurzame verpakkingstape

Verpakkingstape is een geweldig hulpmiddel voor het sluiten van kartonnen dozen. Voor traditionele tapes is aardolie de belangrijkste grondstof. Wij hebben oplossingen die minder schadelijk zijn voor het milieu, maar geen concessies doen aan de kwaliteit. Onze duurzame verpakkingstapes van Tesa zijn gemaakt van hernieuwbare grondstoffen zoals suikerriet en zetmeel in plaats van plastic.

## Nominatie Limburgse Circulaire Innovatie Top 20

Ons circulaire concept Happy Plastics is genomineerd voor de Limburgse Circulaire Innovatie top 20! De Limburgse Circulaire Innovatie Top 20 is een initiatief van de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV), in samenwerking met LIOF, Provincie Limburg en Rabobank. Met het Happy Plastic initiatief zorgen we ervoor dat klanten, maar ook bedrijven terreinen, middels Happy Plastic hun folie een nieuw leven geven.

Als service bieden we de hulpmiddelen aan om folie te bundelen, te verwerken en uiteindelijk te verwerken tot een nieuw product wat ingezet wordt om weer folie in te zamelen.



“WIJ STREVEN NAAR HET DUURZAAMSTE ASSORTIMENT IN DE MARKT WAARMEE WIJ KLANTEN STIMULEREN TE VERDUURZAMEN.”



# Weetjes

## World Clean Up Day

World Clean Up Day Tijdens World Clean Up Day wordt zoveel mogelijk zwerfvuil opgeruimd. Naast onze eigen duurzame initiatieven, vinden wij dat hetgeen wat er al ligt, simpelweg opgeruimd moet worden. Samen met deelnemers uit 180 landen staken wij de handen uit de mouwen.



## The Pollinators

De Pollinators streven naar een gezonde leefomgeving voor bestuivende diersoorten. Dit is hard nodig, want in ons landschap hebben bestuivers zoals bijen en vlinders het zwaar. Dit initiatief ondersteunen wij met diverse artikelen zoals kartonnen enveloppen, tape, dozen en draagtassen. Daarnaast doen wij elk voorjaar mee aan Bij-voeren! Op 22 april, tijdens de Nationale zaaidag, hebben wij met z'n allen gezaaid. Als partner van de Nationale Zaaicoalitie zet Moonen Packaging zich in voor het vergroten van de biodiversiteit en een beter milieu en staat er in ons werkcafé een doos met bloemenzaad zodat medewerkers hun bijdrage kunnen leveren aan het bij-voeren.



66 SAMEN WERKEN WE AAN EEN GROENERE  
PLANEET, WE LATEN DE AARDE BETER ACHTER. 99



## Wist je dat..?

Wij een collega hebben die al jarenlang elke dag op de fiets naar het werk komt? Zij fietst dagelijks ruim 40 kilometer en heeft inmiddels al zo'n 60.000 kilometer afgelegd. Omgerekend is ze al 1,5 keer om de aarde gefietst! Op de fiets naar je werk is niet alleen een goede keuze voor het milieu, maar ook voor je eigen gezondheid! En dat stimuleren we als werkgever graag.



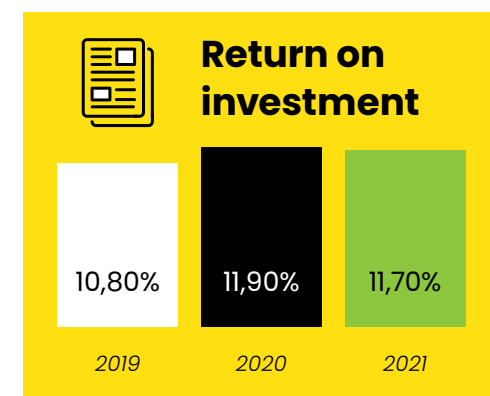
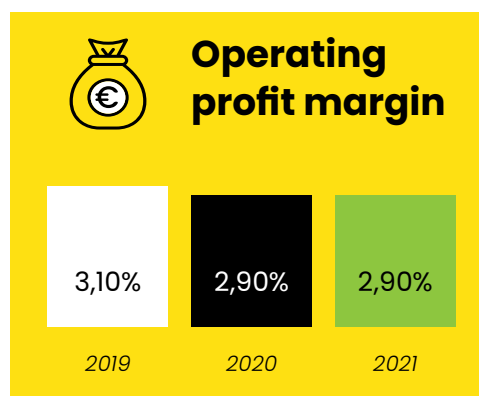
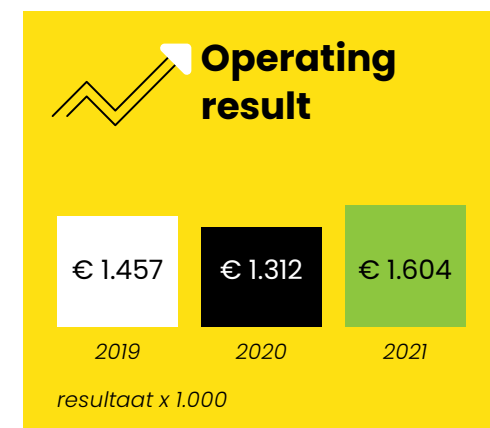
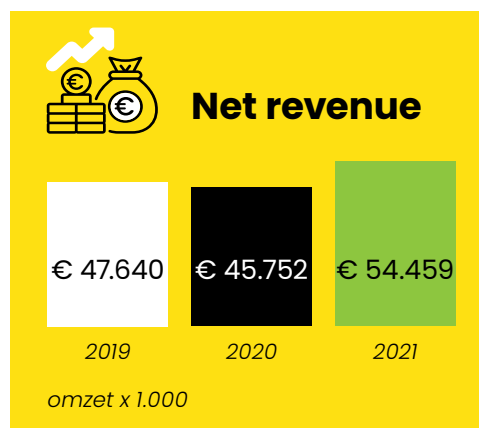




**PROFIT**

# Feiten & cijfers

We streven graag naar continuïteit zodat we kunnen blijven investeren in People en Planet. Samen met onze medewerkers, klanten en partners gaan we voor duurzaamheid uit liefde voor onze planeet en daarvoor hebben we als organisatie gezonde groei ambities. 2021 was ondanks corona in organisatorische opzet en qua omzet en marge een prima jaar. In 2021 is er vooral bij Industry een goede basis gelegd voor groei. Zowel bij Retail als bij Industry gaan we gefocust op de gekozen sectoren zorgen voor groei, zowel bij bestaande klanten als bij nieuwe klanten. De vier kernwaarden: klantgericht, liefde voor de planeet, betrouwbaar en innovatief staan centraal in elke afdeling. Mede op basis van onze duurzaamheidsstrategie gaan we in 2022 verder inzetten op duurzame groei.





# DOELSTELLINGEN 2022



# Wat we samen willen bereiken

## People

- Realiseren dat medewerkers tevreden en gelukkig zijn: NPS 8 en geluksgevoel van minimaal 75%.
- 75% van de medewerkers ziet Moonen Packaging als duurzame koploper.
- Scoren medewerkers gemiddeld een voldoende op de kerncompetentie duurzaamheid.

## Planet

- De CO<sub>2</sub> uitstoot van onze eigen operatie (energieverbruik, afval, woon-werk verkeer, wagenpark en outbound transport) meten.
- CO<sub>2</sub> reductie realiseren door CO<sub>2</sub>-uitstoot van de eigen bedrijfsvoering en downstream verder in kaart brengen en meetbaar te maken. En een reductiestrategie realiseren en optimaliseren in lijn met de Lean & Green strategie die er al is.
- Klant stimuleren duurzaam in te kopen, onder meer met behulp van de door te ontwikkelen duurzaamheidsladder en duurzaamheidsrapporten.
- Partnerships in stand houden en verder uitbouwen om onder meer innovatieve en duurzame business modellen en ideeën te ontwikkelen.
- Gemiddelde klantscore van een 8 op duurzaamheid.
- 75% van de klanten ziet Moonen Packaging als duurzame koploper.







# **SAMENWERKINGSPARTNERS**

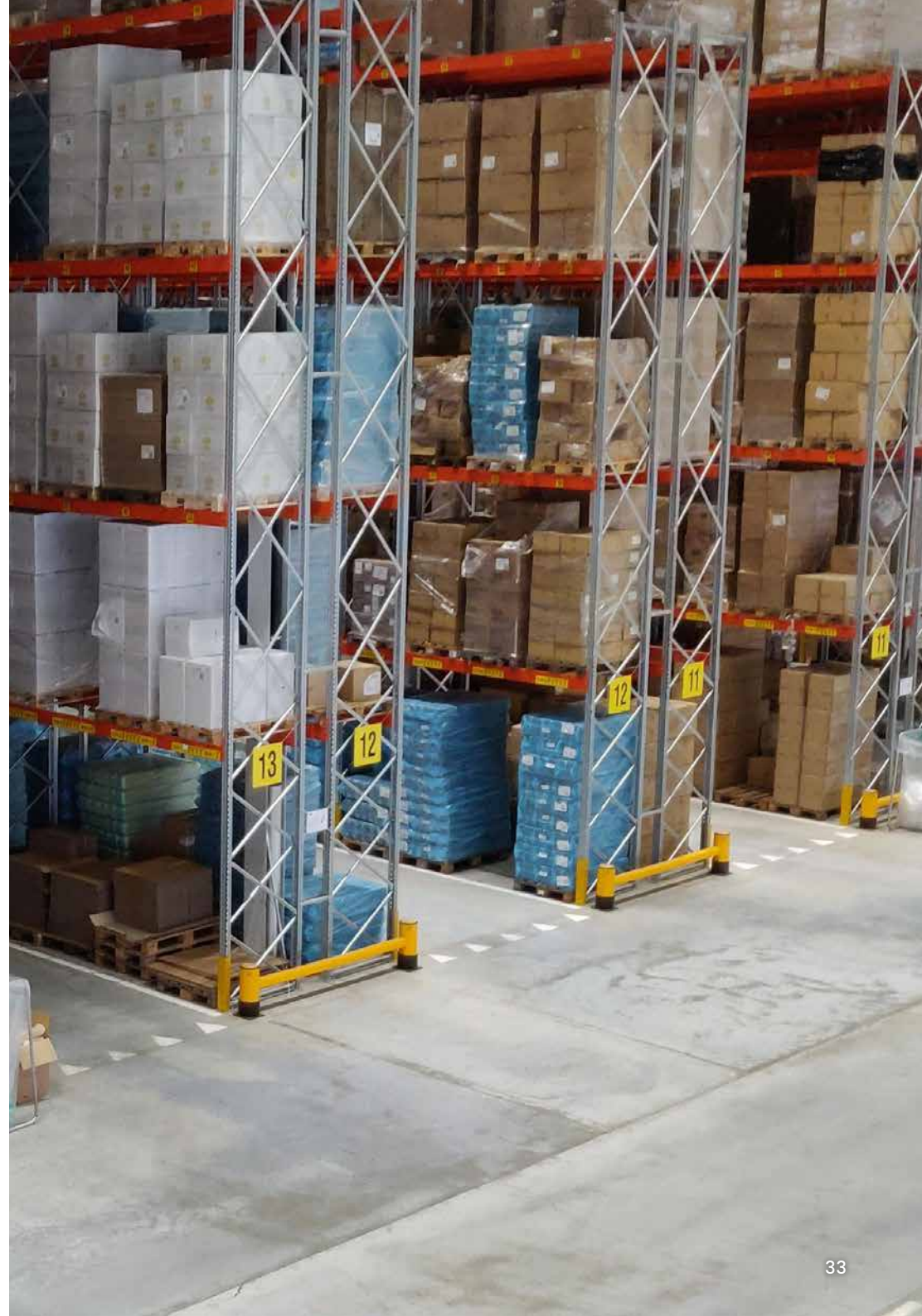


## Living Lab Green Fulfilment

Living Lab Green Fulfilment is een initiatief om échte verduurzaming in de volledige afhandeling van orders van webshops (ook wel: e-fulfilment) te realiseren. In het Living Lab wordt gewerkt aan innovatietrajecten zoals het realtime meten van de CO<sub>2</sub> uitstoot per pakket, duurzaam transport en life-cycle analyses.

Duurzaamheid is cruciaal in alle sectoren (bij alles wat we doen). Om verduurzaming in de logistieke sector te stimuleren is het Living Lab Green Fulfilment opgericht. Het is een proeftuin gefocust op duurzame innovatie en ontwikkeling in de logistiek. Hier worden technologische en sociale innovaties ontwikkeld en gevalideerd door Moonen Packaging en de andere initiatiefnemers in co-creatie met logistieke partners, webshops, onderwijsinstellingen en overheden. Zo wordt er gewerkt naar 100% groene e-fulfilment.

“ EXCEEDING EXPECTATIONS IN PACKAGING. ”





## Totaalconcept ISS Facility Services & Goederenhubs

ISS Facility Services Nederland, Goederenhubs Nederland B.V. en Moonen Packaging hebben een uniek samenwerkingsverband. Het totaalconcept duurzame verpakkingen van Moonen Packaging wordt via een optimale, fijnmazige en zero emissie last mile levering door Goederenhubs geleverd aan alle locaties van ISS. Vanuit deze basis wordt er de komende tijd verder gewerkt aan het introduceren van innovaties. Naast het toevoegen van innovatieve en duurzame(re) producten aan ons assortiment, kijken we daarbij onder andere naar de mogelijkheden van circulaire retourstromen. Dit draagt bij aan de ambities van alle partijen om in de keten samen verder te verduurzamen.



“ONZE DOELSTELLING IS OM EIND 2026  
TENMINSTE DOWNSTREAM IN DE KETEN  
CO<sub>2</sub>-NEUTRAAL TE OPEREREN.”



## DeliveryMatch en BigMile

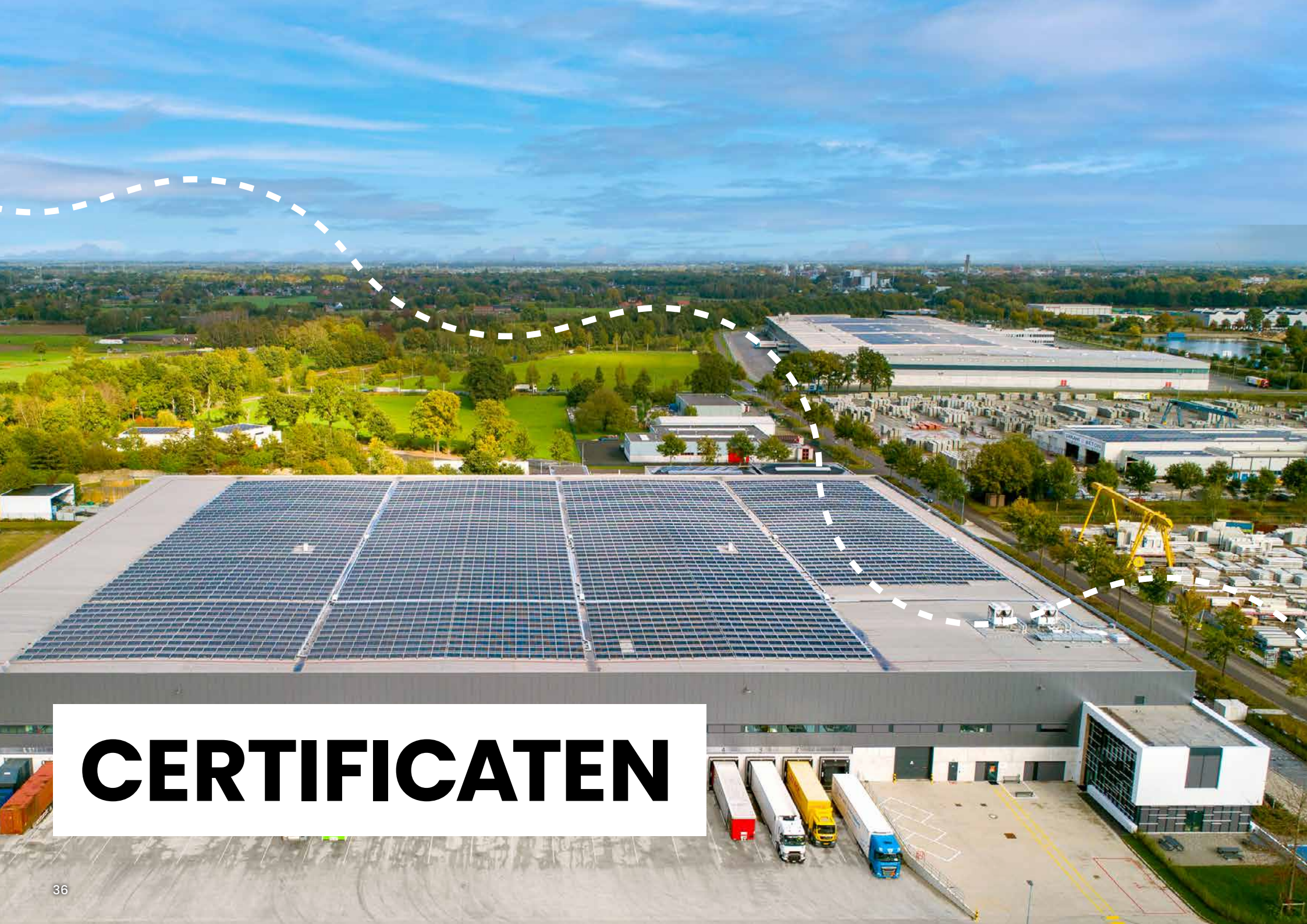
Met het oog op een duurzame toekomst kijken wij niet alleen naar de ecologische voetafdruk van de eigen bedrijfsvoering, maar beogen wij de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de gehele keten te verkleinen. Onze doelstelling is niet alleen om koploper te zijn in duurzame verpakingsoplossingen in Europa, maar ook om eind 2026 tenminste downstream in de keten CO<sub>2</sub>-neutraal te opereren. Duurzame logistiek speelt daarin een belangrijke rol.

Het transport is bij ons gediversifieerd naar verschillende vervoerspartners, die elk hun eigen specialisme hebben. Visibility wordt steeds belangrijker om CO<sub>2</sub>-uitstoot inzichtelijk te maken en zowel downstream als upstream de ketenpartners te beïnvloeden. Waar we uiteindelijk naar toe willen is dat onze klanten voor hun leveringen straks een afweging kunnen maken die niet alleen is gebaseerd op kosten en levertijd, maar ook op basis van CO<sub>2</sub>-emissies.

De samenwerking met DeliveryMatch en BigMile levert op verschillende fronten een bijdrage aan een duurzamere logistiek. Met het ketenplatform van DeliveryMatch en de koppeling met BigMile kunnen we voor elke transportstream tot op zendingsniveau de CO<sub>2</sub>-uitstoot berekenen. De hoeveelheid CO<sub>2</sub>-uitstoot per zending wordt uiteindelijk op de pakbon geprint. Op strategisch niveau kunnen we het grotere geheel zien via een analytics tool. In ons eigen portaal kunnen we inzicht krijgen in de CO<sub>2</sub> footprint van ons totale transport.







# CERTIFICATEN



# Certificaten

Onze certificaten laten zien dat we continu die extra stap zetten voor onze klanten, partners en leveranciers; uit liefde voor de planeet. Naast onze behaalde certificeringen zijn we ook lid van een aantal duurzame stichtingen en samenwerkingsverbanden, zoals MVO Nederland, partner van Duurzaam-ondernemen.nl en trotse sponsor van de MVO Manager van het Jaar.



ISO 9001



ISO 14001



Code gezond  
& veilig magazijn



Energielabel  
A++++



[thuiswinkel.org](https://thuiswinkel.org)



British Retail Consortium  
(BRC)



MVO prestatieladder  
niveau 4



Lean & Green  
3 stars



Platinum status  
ecovadis



BREEAM NL

# ROADMAP

Hoe geven wij onze ambities kleur in de toekomst?

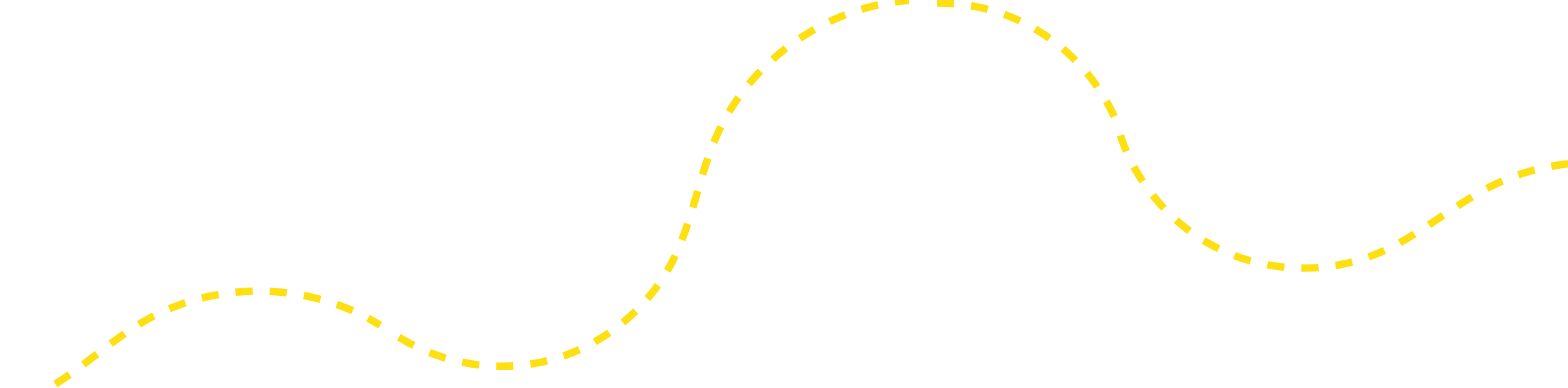
## 2021 >>>

- ✓ Inkopers nemen duurzaamheid en innovatie in leveranciersplannen op.
- ✓ Medewerkers trainen en activeren op duurzaamheid.
- ✓ Samenstellen team van sustainability ambassadors om vernieuwde duurzaamheidsstrategie te creëren en invulling te geven aan de SDG's.
- ✓ Pilot Happy Plastic realiseren.

## 2022

- Huidige CO<sub>2</sub>-uitstoot verder in kaart brengen en meetbaar maken + realisatie van reductiestrategie.
- 2,7% CO<sub>2</sub>-reductie downstream t.o.v. 2021.
- Realtime inzicht in CO<sub>2</sub> uitstoot per zending.
- Implementatie nieuwe duurzaamheidsstrategie.
- Uitrol Happy Plastic (2022 e.v.).
- 3 nieuwe circulaire/duurzame keten-initiatieven die de keten duurzamer kunnen maken.
- B-corps organisatie zijn.
- 45% Omzet op duurzame verpakkingsopties.





# 2023

- 50% van de omzet uit verpakkingen met duurzame grondstof.
- 5% efficiënter transport.
- 90% 'gelukspercentage' medewerkers.
- Risicovolle supply chains zijn inzichtelijk.
- Behalen van 4de Lean & Green ster inclusief Parijs doelstellingen.
- 3 nieuwe circulaire/duurzame keten-initiatieven die de keten duurzamer kunnen maken.

# 2026

- CO<sub>2</sub>-neutrale operatie gerealiseerd.
- 60% Omzet op duurzame verpakkingsoplossingen.
- De meest duurzame oplossing per product category in ons assortiment.
- Wij ondernemen op een verantwoorde en eerlijke manier door inzicht te hebben in de risico's en negatieve impacts bij onze risico leveranciers (due dilligence) en een actieplan om deze leveranciers te helpen verbeteren of afscheid te nemen.
- 3 Nieuwe circulaire initiatieven die de keten duurzamer kunnen maken.
- Een ingericht en actueel kennisplatform over duurzaamheid voor intern gebruik.

# 2028

- 70% van de omzet uit verpakkingen met een duurzame grondstof.
- Nieuwe Sustainable Cyclus succesvol doorlopen met Sustainable ambassadors.



**MOONEN**  
packaging

**Packagegroup Moonen B.V.**

Oude Graaf 15

6002 NL Weert

T. +31 (0)495 58 17 60

[info@moonenpackaging.com](mailto:info@moonenpackaging.com)

[www.moonenpackaging.com](http://www.moonenpackaging.com)

 [moonenpackaging](https://www.linkedin.com/company/moonenpackaging)