



MVO Jaarverslag 2021



Inleiding

Moonen Packaging opgericht in 1955.....met passie en ambitie is het bedrijf uitgegroeid tot een innovatieve verpakkingsspecialist.



Als ketenregisseur hanteren wij een duurzaam verpakkingsbeleid. Wij denken mee in ontwerp, beheer en distributie van food- en non-food verpakkingen, verpakkingsmaterialen, hygiëneproducten en disposables.

Wij geloven dat echte duurzaamheid begint met het ontzien van kostbare grondstoffen. Wij verbruiken meer dan 1,7 keer de capaciteit van de aarde. Dit houdt in dat onze aarde niet kan herstellen van onze aanwezigheid. Wij geloven dat het anders moet en kan.

Dat doen wij volgens onze 4 kernwaarden:

- ❖ Klantgerichtheid
- ❖ Betrouwbaar
- ❖ Liefde voor de planeet
- ❖ Innovatief

Al met al zijn we als organisatie trots op hetgeen we op gebied van People, Planet en Profit hebben bereikt dat afgelopen jaren. Dit jaar is Moonen Packaging door EcoVadis beloond met de Platinum status. Dit is de hoogst haalbare status, waarmee wij tot de beste 1% van de deelnemende bedrijven horen. Deze status is een geweldige aanvulling op het BREEAM excellent certificaat.

De wereld om ons heen wijzigt snel en wij moeten accelereren. Daarom is de functie van Sustainable innovation manager gecreëerd die tot doel heeft de sustainability zowel intern als wel extern gaat verhogen.

Ons MVO beleid heeft geholpen bij het realiseren van een structuur waarbij we continu aandacht hebben voor de mens en het milieu. Een duurzame organisatie, waarbij we er vanuit gaan dat continuïteit van People, Planet en Profit is geborgd.

Wij zien de toekomst zeer zonnig in. Zelfs in deze zware tijd zie je dat bedrijven meer en meer focus leggen op duurzaamheid. Dat is onze expertise. En dat gaat verder dan een duurzame grondstof voor je verpakking.

**Veel leesplezier,
De directie Moonen Packaging**



Moonen Packaging

Wij gaan voor meer dan tevreden klanten door altijd de extra stap te zetten, met liefde voor onze planeet

Datum: 07 juni 2021
Versie: 1.0

People

Feiten & Cijfers	04
De inclusieve cultuur	05
De 3 pijlers van HR:	06
Weetjes	07

Planet

Feiten & Cijfers	08
CO2 koploper zijn en blijven	09
Excellente huisvesting	10
Zo duurzaam mogelijk	11
Weetjes	11

Profit

Feiten & Cijfers	13
Weetjes	14
"Exceeding Expectations in Packaging"	15
Samen sterker	16
Certificaten	17
Doelstellingen	18
Roadmap	19



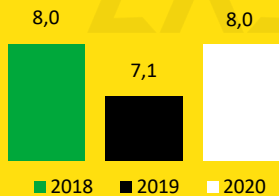
People

Feiten & Cijfers

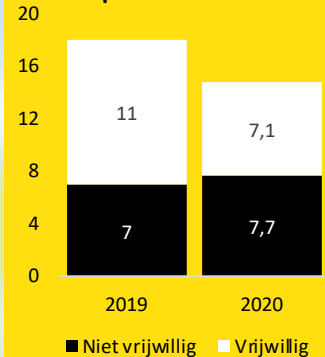
Samen met onze mensen maken wij Moonen Packaging. Een team van vakmensen, professionals en bovenal specialisten in duurzame verpakkingsoplossingen. Goed werkgeverschap is voor Moonen Packaging dan ook één van de belangrijkste speerpunten. Om succesvol te kunnen zijn in de markt, de duurzaamheidsambitie waar te maken en de gewenste groei te realiseren, is medewerkerstevredenheid essentieel. Gelukkige medewerkers zijn de sleutel tot succes! Wanneer iedereen met plezier en energie de ambities na kan streven, is onze missie geslaagd.



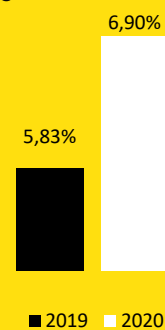
Medewerkerstevredenheid



Verloop



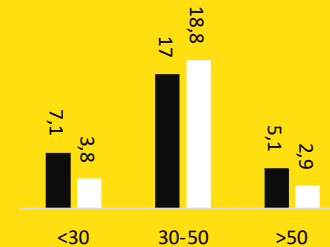
Ongevallen



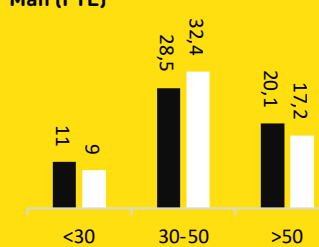
Medewerkers (FTE)



Vrouw (FTE)



Man (FTE)



Social return



NPS



We zijn trots op de prestaties op gebied van People die we hebben weten te realiseren in de bijzonder periode die gekenmerkt wordt door Covid-19. Het verloop is beperkt, de tevredenheid van de medewerkers is gestegen en we zijn het geluk van de medewerkers gaan meten. Ook de bijdrage aan de nieuwe duurzaamheidsvisie is fantastisch. We willen ons beleid continueren, waarbij we aandacht hebben en houden voor veilig werken. Ten aanzien van ongevallen hebben we helaas minder goed gepresteerd. Terwijl de gezondheid en veiligheid van iedereen werkzaam bij of voor Moonen Packaging ons aan het hart gaat.

People

De inclusieve cultuur

Moonen Packaging wil zich profileren als een goed werkgever waar alle medewerkers met plezier, trots en vertrouwen willen blijven werken aan het succes van de organisatie.

We streven naar een inclusieve organisatiecultuur.

Een werksfeer waarin iedere medewerker zich betrokken, gerespecteerd en gewaardeerd voelt ongeacht zijn of haar persoonskenmerken.

Moonen Packaging is ervan overtuigd dat diversiteit van het personeelsbestand en het inzetten van de verschillen en talenten van medewerkers bijdraagt aan het succes van de organisatie. Voor het ontwikkelen van de organisatie is de samenkomst van verschillende perspectieven, achtergronden, oriëntaties en kennis een belangrijke randvoorwaarde, omdat meer variatie, visies en oplossingen resulteren in meer creativiteit en innovatie, betere resultaten en uiteindelijk in beter beleid. Om dit te bereiken is het belangrijk dat Moonen Packaging diverse teams en een inclusieve organisatiecultuur bevordert.

Diversiteit draagt bij aan het resultaat van de organisatie door invloed uit te oefenen op de volgende aspecten:

Internationalisering

Innovatie

Klanttevredenheid

Medewerkerstevredenheid

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Employer Branding

Om een inclusieve organisatiecultuur en werksfeer te bewerkstelligen zijn de volgende voorwaarden van belang:

- ❖ Managers dienen te zorgen voor een inclusief werkklimaat: een klimaat waarin iedereen welkom is;
- ❖ De werving- en selectieprocedure dient zo georganiseerd te worden dat het een diversiteit aan mensen aantrekt;

Doelstellingen op het gebied van diversiteit worden in de volgende zaken ingezet:

- ❖ Verhouding man/vrouw 60/40 streven naar 50/50%
- ❖ Inzet medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt
- ❖ Minimaal twee vacatures invullen door iemand met een andere etnische, culturele of religieuze achtergrond



“Het inzetten van de verschillen en talenten van medewerkers draagt bij aan het succes van de organisatie”

People

De 3 pijlers van HR:

- ❖ Goed werkgeverschap
- ❖ Medewerkerstevredenheid
- ❖ Vitale medewerkers



Visie

Moonen Packaging wil een goed werkgever zijn, waar werknemers betrokken zijn en met plezier, trots en vertrouwen werkzaam zijn.

Missie

HR is een strategisch business partner van de organisatie en draagt bij aan het bereiken van de doelstellingen van Moonen Packaging door de waarde van menselijk kapitaal te maximaliseren en af te stemmen op de bedrijfsdoelstellingen, waarden, strategieën en de behoeften van de interne en externe klant.

HR Doelstellingen 2021

- Verhogen van de medewerker tevredenheid ($\geq 80\%$)
- Verlagen van het verloop ($\leq 10\%$)
- Ziekteverzuim onder het gemiddelde van de branche
- Positieve ontwikkelingstrend in de HR 9 grid

Goed werkgeverschap

Om succesvol te kunnen zijn richting de toekomstvisie van Moonen, is het essentieel dat we alles doen wat in ons vermogen ligt en past binnen het organisatiebelang om ervoor te zorgen dat medewerkers met plezier naar hun werk komen. Gelukkige medewerkers zijn namelijk de sleutel tot succes van de klanttevredenheid tot de omzet en de reputatie van de organisatie.

Medewerkerstevredenheid

Medewerkerstevredenheid gaat over de betekenis van het werk, de voldoening die de medewerkers eruit halen, plezier dat zij ervaren en de verbinding die zij hebben met collega's en managers. Er zijn drie pijlers/ doelstellingen die wij hierin willen nastreven, deze dragen bij aan een hogere betrokkenheid, productiviteit en resulteren in klanttevredenheid en omzetgroei:

- Plezier
- Trots
- Vertrouwen

Vitale medewerkers

Moonen Packaging streeft naar duurzaam inzetbare medewerkers, welke beschikken over de juiste competenties en vaardigheden om niet alleen de huidige functie, maar ook toekomstige functie(s) te kunnen vervullen. Duurzaam inzetbare medewerkers hebben een optimale lichamelijke en psychische gezondheid, waardoor ze zo goed mogelijk inzetbaar blijven in huidige en toekomstige functies. Om dit te stimuleren borgt Moonen Packaging een veilige en gezonde

werkomgeving. Investeren in gezondheid en vitaliteit door zowel werkgever als werknemer bevordert de productiviteit, verlaagd ziekteverzuim en leidt tot meer omzet en een beter bedrijfsimago. Er volgt er een onderzoek naar vitaliteit en er wordt een beleid gevormd waardoor vitaliteit binnen de organisatie gestimuleerd wordt door werkgever en pro actief gedragen wordt door de werknemers.

People

Weetjes

Social Return

Wij willen de mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken bij het overbruggen van de afstand tot de arbeidsmarkt graag helpen. In Attender Groen hebben wij onze partner in het sociaal ondernemen gevonden. Bij Attender Groen werken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Allen met uiteenlopende achtergronden maar ieder met zijn of haar eigen unieke vaardigheden en talenten.



Werkgeluk

Als Moonen Packaging streven wij dagelijks om een werkgever te zijn, waar werknemers betrokken zijn en met plezier, trots en vertrouwen zich inzetten met liefde voor onze planeet.

Wij besteden veel aandacht aan het creëren van een werksfeer waarin iedere medewerker zich betrokken, gerespecteerd en gewaardeerd voelt. Door dit te combineren met een laagdrempelige bedrijfscultuur, ambitie, enthousiasme en transparantie investeren wij in het werkgekluk van iedere medewerker.

De medewerkerstevredenheid wordt beoordeeld op basis van de NPS en de 2daysmood.

In de NPS wordt gevraagd in hoeverre medewerkers Moonen aanbevelen als werkgever. Deze uitvraag gebeurt eenmaal per jaar.

In 2020 zijn wij gestart met de 2daysmood: een online tool die wekelijks de stemming meet onder het personeel. Rechts het resultaat van de 2daysmood van dec'20-feb '21.

Bevlogenheid
49%

Tevredenheid
28%

Ontevredenheid
9%

Stress
14%

Duurzaamheid doen wij samen!

Duurzaamheid doen we samen! Onze medewerkers hebben een cursus introductie in duurzaamheid en duurzaam leiderschap kunnen volgen.

In deze cursus verdiepen de medewerkers zich in de materie van duurzaam leiderschap. Na deze cursus kunnen de deelnemers ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) voor Moonen bepalen, eigen purpose vinden en deze koppelen aan die van Moonen en eigen duurzaamheidsinitiatieven starten samen met de andere duurzaamheidsambassadeurs in het bedrijf.



“Samen maken,
samen
gebruiken”

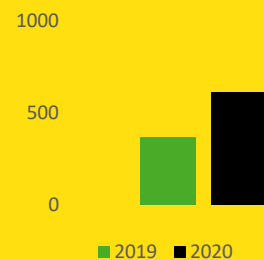
Planet

Feiten & Cijfers

In April 2020 is Moonen Packaging verhuisd van de locatie Fahrenheitstraat in Weert naar de Oude Graaf op het bedrijventerrein De Kempen in Weert. Verbruikscijfers van 2020 zijn daardoor niet te vergelijken met verbruikscijfers uit voorgaande jaren.



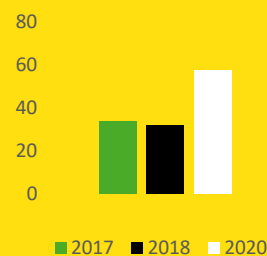
Electriciteitsverbruik



In 2020 is meer groene stroom verbruikt dan in 2019, omdat in 2020 het all electric pand in gebruik is genomen.



CO2 uitstoot



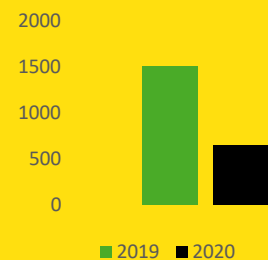
In bovenstaande overzicht is een relatief grote stijging te zien in 2020. De oorzaken hiervan zijn:

- ❖ Het gebouw en de parcelleringen zijn meegenomen in de scope;
- ❖ De data van Thijssen logistiek is nauwkeuriger;
- ❖ Er is een omzetverschuiving naar meet volume producten

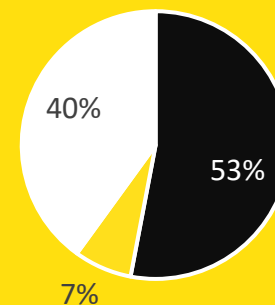


Gas verbruik

Het gasverbruik in 2020 is nog van de oude locatie.



Afvalstromen 2020



- Papier
- Kunststof
- Restafval

Planet

CO2 koploper zijn en blijven

Moonen Packaging heeft in 2018 de derde Lean &Green ster behaald.

Vanaf de start in 2007 is een relatieve reductie van CO2 van 35% gerealiseerd:

Een ster 2011 ★ ★ ★
(20% reductie, 50% in scope)

Tweede ster 2014 ★ ★ ★ ★
(10% reductie, 65% in scope)

Derde ster 2019 ★ ★ ★ ★ ★
(5% reductie, 75% in scope)

Moonen Packaging behoort nu tot **een van de 10 koplopers** en neemt deel aan het opzetten van de criteria van de vierde ster en heeft als streven te gaan starten aan het verkrijgen van deze vierde ster.

Om deze 4de ster te behalen wordt bijvoorbeeld samengewerkt met "goederenhubs" waarbij het doel is om voor pakketzendingen de last mile te vergroenen.

Voordeel van de samenwerking is:

Onafhankelijke ontkoppelpunten;

Connectie met diverse vervoerders;

Het doel van de goederenhubs: nul-emissie van logistiek in de stad in 2025;

Bundeling van vervoer voor laatste kilometers;

IT set up die voldoet aan Lean & Green eisen;

Volledige dekking van Nederland;

Door samenwerking met goederenhubs in de regio Maastricht, Venlo Roermond en Eindhoven is de doelstelling 7% CO2 uitstoot te besparen op jaarbasis. Als alleen gekeken wordt naar de parcel zendingen is dat een besparing van 63%.

Tot op heden verzorgde Transmission de sortering en vervoer van onze leveringen aan de supermarktketens Vanaf medio april gaan we sortering zelf doen en gaat het vervoer met LZV voertuigen. Hierdoor besparen we 6,7 % CO2 uitstoot van het totaal op jaarbasis.



Planet

Excellente huisvesting

Onze nieuwbouw is beloond met het BREEAM excellent ** certificaat.**

BREEAM is een internationaal erkend keurmerk waarmee de duurzaamheidsprestatie van een bouwproject een waarde krijgt. De afkorting staat voor Building Research Establishment Environmental Assessment Method. BREEAM is 20 jaar geleden geïntroduceerd om duurzaam bouwen te stimuleren.

Oorspronkelijk zijn we gestart met een ambitiescore van Very Good (***) maar met extra inzet van onze partners zijn we erin geslaagd de op een na hoogste score Excellent (****) te behalen. Met ons BREEAM-NL certificaat kunnen we aantoonbaar maken dat onze nieuwbouw daadwerkelijk op een duurzame manier tot stand is gekomen.

We zijn op negen verschillende duurzaamheidscategorieën beoordeeld. Een van de categorieën is 'gezondheid', deze wordt zwaar beoordeeld. Denk hierbij aan onze voorzieningen wat betreft klimaat, ventilatie en licht voor de medewerkers. Deze categorie is net als de anderen gecontroleerd door onafhankelijke assessoren.

We zijn trots op dit resultaat. We gaan onze duurzaamheidsmissie voorzetten in ons nieuwe mooie én duurzame pand. Met liefde voor onze planeet.

Het gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO₂ neutraal. Zo'n 7400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van 1776 MWh.

BREEAM[®]
EXCELLENT



“Sustainability is our driver for innovation”

Planet

Zo duurzaam mogelijk

Zo duurzaam mogelijk

Bij het ontwerp en de inrichting van het gebouw is duurzaamheid het uitgangspunt geweest.

Hierbij is gedacht aan:

- Vloerbedekking van visnetten;
- Stoelen van petflessen;
- Inheemse beplanting;
- Behoud van regenwater op het eigen terrein;
- Insectenhotel;
- Vleermuiskastjes;
- Vogelnestkastjes;
- Oplaadplaatsen fietsen;
- Oplaadplaatsen auto's

Bijenhotel

Onze voedselbank voor de bijen is geopend! Bijen en andere bestuivers hebben het zwaar. Daarom willen we de insecten een handje helpen met een voedselboost! Wij doen mee aan het initiatief "Voer de bij bij" van The Pollinators.



Petfelt stoelen

Onze stoelen zijn gemaakt van Petfelt en gerecycled hoogwaardig staal. PET felt wordt gemaakt van plastic flessen. Verzameld PET afval wordt verwerkt tot korrels waarvan vilt wordt gemaakt. Het proces is inmiddels zo

Visnetten vloerbedekking

Op diverse plaatsen in het gebouw is gebruik gemaakt van vloertegels gemaakt van visnetten. Deze tegel produceert minder koolstof dan wanneer de tegel nooit was gemaakt.



“Ook bij de huisvesting willen we duurzaamheid uitstralen; practice what you preach ”

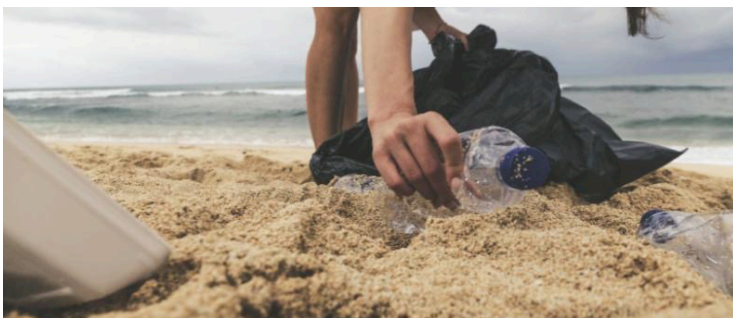
Planet Weetjes

World Clean Up Day

Tijdens World Clean Up Day wordt zoveel mogelijk zwerfvuil opgeruimd.

Naast onze eigen duurzame initiatieven, vinden wij dat het geen wat er al ligt, simpelweg opgeruimd moet worden.

Samen met deelnemers uit 180 landen staken wij de handen uit de mouwen.



Duurzame werkkleding

Ook onze werkkleding verduurzaamt; Wij hebben bij Tricorp volledig circulaire werkkleding aangeschaft. Dit betreft circulaire artikelen die gericht zijn op levensduurverlenging en zero impact. De kleding voldoet aan de hoogste kwaliteitseisen zonder negatieve impact op het milieu. Hiermee worden design en gerecyclede content gecombineerd.

Verpakkingsoplossing gekoelde producten

De toenemende druk van de consument rondom duurzaamheid en de noodzaak om producten tijdens het transportproces bevroren te houden, heeft ervoor gezorgd dat er een nieuwe verpakkingsoptie is ontworpen; Duurzame gelpacks (Recycold) en papieren dooisolatie TempGuard (Seakedair) in combinatie met golfkartonnen dozen.

Deze oplossing houdt het product tijdens regulier transport bevroren.



“Samen werken we aan een groenere planeet, we laten de aarde **beter** achter”

Profit

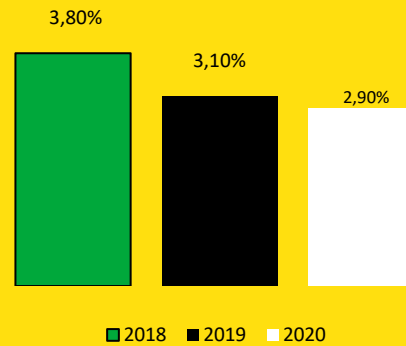
Feiten & Cijfers

We gaan voor continuïteit. Dat maakt het mogelijk om ook te kunnen blijven investeren in People en Planet. We hebben als organisatie dan ook gezonde groei ambities.

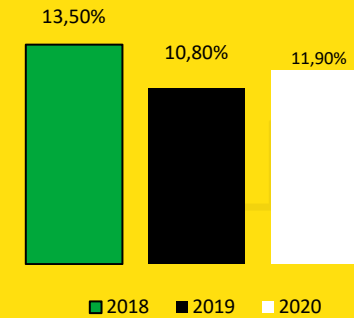
In 2020 daalde de omzet met 3% t.o.v. 2019. Dit werd veroorzaakt door het wegvallen van een van onze top 5 retailklanten in combinatie met tegenvallende new business aan retail zijde.

Mede op basis van onze nieuwe duurzaamheidsstrategie, gaan we vanaf 2021 weer inzetten op duurzame groei.

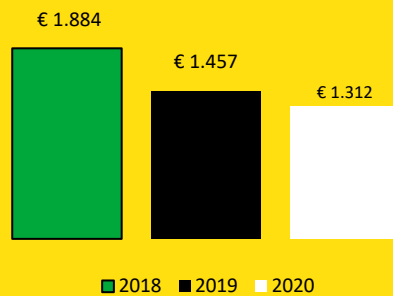
Profit margin



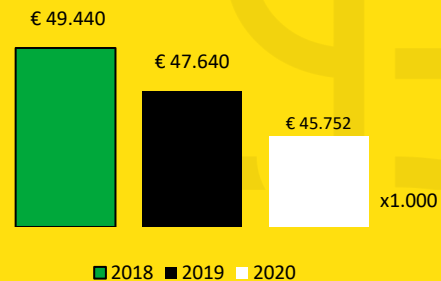
ROI



Operationeel resultaat



Net revenue



Profit Weetjes

Voedselbank

In lijn met initiatieven om voedselverspilling tegen te gaan is het ook zeer belangrijk om verse producten goed te verpakken. Met onze schenking van huishoudfolie aan de voedselbank komen deze verse producten nog beter terecht bij de mensen die dit zo hard nodig hebben.

't Kietelt

Wij zijn trotse sponsor van 't Kietelt. De verjaardagsdoos van 't Kietelt zorgt ervoor dat ieder kind zijn verjaardag kan vieren. Armoede is niet altijd zichtbaar, maar voor deze kinderen is het een constante factor. Ze kunnen niet mee op schoolreis, zijn geen lid van een sportvereniging en kunnen hun verjaardag niet vieren. 't Kietelt vindt dat ieder kind, arm of rijk, recht geeft op een mooi verjaardagsfeest. Wij delen deze visie en dagen graag een steentje bij.



“Besparingen realiseren voor onze klanten is onze ambitie”

Samenwerking

“Exceeding Expectations in Packaging”

Als partner van e-Fulfilment Hub lanceren wij: Living Lab Green Fulfilment

Living Lab Green Fulfilment is een initiatief om échte verduurzaming in de volledige afhandeling van orders van webshops (ook wel: e-fulfilment) te realiseren. In het Living Lab wordt gewerkt aan innovatietrajecten zoals het realtime meten van de CO2 uitstoot per pakket, duurzaam transport en life-cycle analyses. Duurzaamheid is cruciaal in alle sectoren (bij alles wat we doen). Om verduurzaming in de logistieke sector te stimuleren is het Living Lab Green Fulfilment opgericht. Het is een proeftuin gefocust op duurzame innovatie en ontwikkeling in de logistiek.

Hier worden technologische en sociale innovaties ontwikkeld en gevalideerd door Moonen Packaging en de andere initiatiefnemers in co-creatie met logistieke partners, webshops, onderwijsinstellingen en overheden. Zo wordt er gewerkt naar 100% groene e-fulfilment



Innovatiehub voor supply chain in Venlo

Samen met vidaXL, Seacon Logistics, Arvato en Brightlands Institute for Supply Chain Innovation (BISCI), hebben wij de handen ineengeslagen om samen de Supply Chain Valley (SCV) te creëren. De SCV is een samenwerkingsverband tussen overheid, bedrijven en de academische wereld met voordelen voor het milieu, de samenleving en de economie in het algemeen. De gezamenlijke missie luidt als volgt:

De SCV werd vorig jaar als idee gelanceerd door vidaXL, waarna BISCI aanhaakte om het idee uit te werken tot een samenwerkingsverband. De bekroning van deze samenwerking was de ondertekening van een 'Memorandum of Understanding' tussen de bedrijven in augustus 2020. De SCV is gesitueerd in Venlo en versterkt de regio als supply chain en logistieke hub voor Noord-Europa. Dit team van bedrijven wordt via BISCI ondersteund door eersteklas onderzoek en begeleiding van de Universiteit Maastricht, TNO, Fontys Hogescholen en Zuyd Hogeschool.

“Wij, organisaties, werken samen aan gezamenlijke projecten om tastbare resultaten te behalen op het gebied van duurzaamheid, end- to- end digital supply chain, Deeleconomie, personeel van de toekomst en magazijn van de toekomst”



Samenwerking

Samen sterker

Circulair koffiedrinken

We zijn trots onderdeel van het Project Circulair Koffiedrinken te zijn.

Dit is een initiatief van InduSym, Keyport2020 en TU Eindhoven.

Na gebruik worden zowel de beker als koffiedrab opgehaald. Alles wordt hergebruikt; van koffiedrab tot beker:

Koffiedrinken met een goed gevoel

Het idee is simpel; alles wordt hergebruikt. Deelnemende bedrijven verzamelen de koffiedrab en koffiebekers in daarvoor bestemde bakken.

Dit wordt eens per twee weken opgehaald door een medewerker van Kr8tig Weert.

De drab gaat naar Zwamburg en daar worden er oesterzwammen op gekweekt.

De bekens gaan via ons naar een vergister die er compost en biogas van maakt.

Deze bekens zijn namelijk gemaakt van suikerriet en PLA waardoor de milieu impact van de grondstof laag is én ze na (meermalig) gebruik kunnen worden vergist en gecomposteerd.

Geen feest, maar wel een cadeau

We hadden het 65-jarig bestaan van Moonen Packaging graag groots willen vieren, samen met onze klanten. Dat is helaas niet mogelijk. We hebben daarom - namens onze klanten

- een cadeau aan de natuur gegeven. We hebben een mooi bedrag aan Justdiggit

gedoneerd; een organisatie die droog land groen maakt voor een positieve klimaatimpact. Met onze donatie worden 1.600 bomen geplant, wordt 39 ha vergroend en wordt jaarlijks 8 miljoen liter regenwater opgeslagen. Een donatie met impact. Als wij over 65 jaar nog steeds willen bestaan, moeten we goed voor onze klanten én de planeet zorgen.



“Grondstof voor de een is afval voor de ander”

Samenwerking

Certificaten

Wij hebben een enorme drive om de dingen die wij doen goed te doen. Maar dat maakt ons niet minder trots op de certificaten en awards die wij hebben verdiend. Uiteindelijk geeft dat toch een vorm van bevestiging dat wij de zaken voor elkaar hebben.



ISO 9001



MVO



Ecovadis



Energie label A++++



British Retail Consortium



Code gezond en veilig
magazijn



ISO 14001



Lean & Green



Thuiswinkel



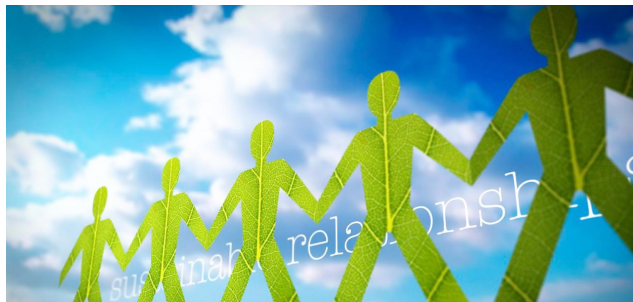
BREEAM

Doelstellingen

Wat we samen willen bereiken:

People

- ❖ Realiseren dat medewerkers tevreden en gelukkig zijn: NPS 8 en geluk% minimaal 75%



Planet

- ❖ Inzicht realiseren per artikel in de mate van duurzaamheid en zodanig classificeren op duurzaamheidsladder
- ❖ Lean & Green 4^{de} ster behalen op basis van een gedegen programma
- ❖ Afvalprestaties inzichtelijk maken en er gedegen op sturen
- ❖ Circulariteit projectmatig aanpakken door minimaal 2 projecten circulariteit op te zetten
- ❖ Autoplan met de insteek zo laag mogelijke CO₂-uitstoot



In 2023 komt 50% van onze omzet uit verpakkingen met een duurzame grondstof.

Roadmap

Wanneer willen wij doelstellingen bereiken

2021

- ❖ Uitrol Sustainability Ambassadors om invulling te geven aan de SDG's.
- ❖ Nieuwe duurzaamheidsstrategie samen met de organisatie vormgeven.
- ❖ Inkopers nemen duurzaamheid en innovatie in leveranciersplannen op.

2022

- ❖ Implementatie nieuwe duurzaamheidsstrategie.
- ❖ 5% relatieve reductie CO₂
- ❖ Nieuwe systematiek om duurzaamheid van artikelen te bepalen.
- ❖ Behalen 4^{de} Lean & Green Star.
- ❖ 2 nieuwe keteninitiatieven initiëren met de ambitie om bij te dragen aan circulaire economie.

2023

- ❖ 50% van de omzet uit verpakkingen met een duurzame grondstof.
- ❖ 5% efficiënter transport.
- ❖ Duurzaamheid is een volledige onderdeel van de bedrijfscultuur.
- ❖ 90% 'gelukspercentage' medewerkers

2028

- ❖ 20% reductie CO₂
- ❖ 70% van de omzet uit verpakkingen met een duurzame grondstof
- ❖ Nieuwe Sustainable Cyclus succesvol doorlopen met Sustainable ambassadors

Roadmap

Wanneer willen wij doelstellingen bereiken

2021

- ❖ Inkopers nemen duurzaamheid en innovatie in leveranciersplannen op
- ❖ Uitrol Sustainability Ambassadors om invulling te geven aan de SDG's
- ❖ Nieuwe duurzaamheidsstrategie samen met de organisatie vormgeven

2023

- ❖ 50% van de omzet uit verpakkingen met duurzame grondstof
- ❖ 5% efficiënter transport
- ❖ Duurzaamheid als onderdeel van de bedrijfscultuur
- ❖ 90% 'gelukspercentage' medewerkers

2028

- ❖ 20% reductie CO2
- ❖ 70% van de omzet uit verpakkingen met een duurzame grondstof
- ❖ Nieuwe Sustainable Cycle succesvol doorlopen met Sustainable ambassadors

2022

- ❖ 5% reductie CO2
- ❖ Implementatie nieuwe duurzaamheidsstrategie
- ❖ Nieuwe systematiek om duurzaamheidsartikelen te bepalen
- ❖ Behalen 4^{de} Lean&Green Star
- ❖ 2 nieuwe keteninitiatieven initiëren met de ambitie om bij te dragen aan circulaire economie

COLOFON

MVO Jaarverslag 2020

Moonen Packaging b.v.

Oude Graaf 15

6002 NL Weert

18-06-2021

Voor meer informatie kunt u
terecht op de website:
www.moonenpackaging.com

