



Moonen Packaging

MVO jaarverslag 2024





INLEIDING

De beste verpakking is geen verpakking

Voor de op één na beste oplossing: Moonen Packaging

In oktober 2025 beleven we een feestelijke maand. We bestaan 70 jaar! Al sinds 1956 zijn wij partner voor onze klanten in verpakkingsoplossingen en sinds 2000 zet Moonen zich op de kaart als groen en maatschappelijk verantwoord bedrijf. Een keuze waarmee we destijds nog “volledig tegen de stroom in gingen”. Het besef dat zaken anders konden, maar bovenal anders moesten, was nog nauwelijks doorgedrongen in directiekamers. Groen en duurzaam werden vooral gezien als exclusieve hobby van groene ridders op geitenwollen sokken. Maar, Moonen pakte onder leiding van Gé Moonen door. Gedreven door wil, bewustzijn en een gevoel van verantwoordelijkheid wilde hij een verschil maken.

Wij zijn een groothandel van verpakkingen. Het zijn functionele producten met een relatief korte levensduur. Verpakkingen moeten ervoor zorgen dat een product zonder schade of derving op bestemming aankomt, maar daarna verliest het zijn functie en is het in feite afval. Immers, niemand gaat onze dozen of disposables bewaren omdat ze zo mooi zijn toch?! En dat geldt voor alle producten die we verkopen.

HET IS EEN DUURZAME REIS

We zijn helaas nog niet zo ver dat alles wat niet duurzaam is, overboord kan. Want dan moeten we óf fors inkrimpen. Óf we gaan failliet. We kunnen partijen (klanten) niet dwingen om voor duurzame varianten te gaan. Maar we kunnen wel beïnvloeden, meedenken, prikkelen en inspelen op kansen in de markt zoals veranderende wetgeving. Gaat dat allemaal snel genoeg? Misschien niet altijd, maar elke stap - óók de kleintjes - maakt een verschil naar een duurzamere wereld.

IMPACT BEGINT BIJ INZICHT

Vandaag de dag is duurzaamheid een hot topic. Iedereen heeft het op de agenda staan. Maar wat is duurzaamheid nou precies? Het wordt door iedereen anders geïnterpreteerd en het heeft geen vaste definitie. Daarom is onze missie om eerlijke, duidelijke en onafhankelijke data te delen over onze producten en leveringen. Dat maakt duurzaamheid geen gevoel. Het is meetbaar. Op het gebied van afval kijkt iedereen naar de achterkant, naar de afvalstroom. Maar is dat niet te beperkt? Is het niet beter om ook te kijken naar de voorkant, de productie, het vervoer en het gebruik? Sinds een aantal jaren focussen we ons op een meer holistische aanpak en wordt er niet gekeken naar één aspect, maar naar het totaalplaatje. Belangrijke tools om dit tot uiting te brengen zijn Pickler en Deliverymatch. Op deze manier kunnen we betrouwbare inzichten geven in de milieu-impact van verpakkingen en leveringen. We geven onze klanten onafhankelijk advies zodat zij met een gerust hart de beste duurzame keuze kunnen maken.

Ook voor komend jaar hebben wij weer duidelijke doelen gesteld die gericht zijn op het verder verduurzamen van ons assortiment, data en kennis delen, het stimuleren van onze leveranciers en het werken aan het minimaliseren van onze CO2-uitstoot. Alles om onze duurzame koploperspositie te behouden. Ik heb er alle vertrouwen in dat we met de inzet van al onze collega's, ook komend jaar weer mooie resultaten gaan behalen. Ik wens je veel leesplezier!

Hans Houtappels

Managing Director Moonen Packaging

INHOUD

4	Highlights
6	Stip aan de horizon
9	Duurzaamheidsstrategie
12	People
17	Planet

20	Profit
22	Weetjes
28	Doelstellingen
31	Certificaten

HIGHLIGHTS 2024



MOONEN
packaging

Highlights

In dit overzicht vind je de hoogtepunten die wij in 2024 gerealiseerd hebben op het gebied van People, Planet en Profit.

People

19
eNPS

De uitbreiding van het warehouse met 5000m2 en het voortraject voor een nieuw ERP pakket hebben zwaar doorgewogen, waardoor de score lager is dan voorheen. In 2025 hopen we de vruchten te kunnen plukken van de inspanningen in 2024.

2023 - 41

Planet

0 KG
CO2-uitstoot gebouw

In 2024 is er meer elektriciteit geproduceerd dan verbruikt. Ons gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO2 neutraal.

Zo'n 7.400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van zo'n 2200 Mwh. In 2024 was het iets minder door minder zonnige dagen.

Profit

€2.467.000,-
Operationeel resultaat

De Food and Retail sector wordt nauwelijks beïnvloed door economische ontwikkelingen. Daarentegen werd de industriële sector in 2024 sterk beïnvloed door de afkoeling van de (wereldwijde) markt, wat een dempend effect had op de prijzen, samen met een lagere algehele vraag, wat resulteerde in een omzetsdaling. Er werden nieuwe en vernieuwde contracten afgesloten met een solide basis voor de omzet in de toekomst. Door de kosten in de greep te houden hebben we desondanks een aardig resultaat behaald.

2022 - €2.900.000,-

STIP AAN DE HORIZON



MOONEN
packaging



SAMEN OP WEG NAAR 2026

Eind 2026 zijn wij dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen in Europa, met een progressieve omzetgroei en winstgevendheid en een operatie die gericht is op het minimaliseren van onze CO2-uitstoot en het maximaliseren van onze toegevoerde waarde voor onze klant.

Dé koploper in duurzame verpakkingen, wat betekent dat eigenlijk?

Voor Moonen Packaging betekent de koploperspositie dat we de beste in de markt willen zijn als het gaat om duurzame verpakingsoplossingen. Ten opzichte van onze directe concurrenten moeten wij er op dit vlak bovenuit stijgen. Een uitdagende opgave én een opgave die bij ons past nu wij van oudsher duurzaamheid als aanjager van onze business zien.

Nog niet alles is mogelijk, maar als Moonen Packaging streven wij als koploper naar het meest duurzame aanbod in de markt. Dit betekent voor ons:

- Een continu groeiend aanbod duurzame verpakingsoplossingen.
- Een continu groeiende omzet op duurzame verpakingsoplossingen t.o.v. de totale omzet.
- De meest duurzame oplossing per productcategorie in ons assortiment. Per product categorie zorgen we dat we de meest duurzame variant kunnen leveren. Dit vraagt continue innovatiekracht.

Duurzame verpakingsoplossingen

Om deze doelen op de juiste wijze te kunnen nastreven, is het uiteraard essentieel om te weten wat een duurzame verpakingsoplossing is. Door onder meer veranderende wetgeving, technische ontwikkelingen, innovaties en nieuwe beschikbare data merken we dat deze definitie niet vaststaand is, maar zich doorontwikkelt.

Om te kunnen bepalen of een verpakingsoplossing duurzaam is, is het bovendien niet alleen van belang om naar het materiaal te kijken, maar dien je de gehele Life Cycle in ogenschouw te nemen. Het gaan dan om:

- Het ontwerp: De beste verpakking is geen verpakking. We gaan steeds op zoek naar duurzame alternatieven, het liefst samen met de klant en de leverancier.
- De grondstoffen en materialen: We kijken naar het soort grondstof (hernieuwbaar, gerecycled, reststromen, etc.), de samenstelling (mono v.s. meerdere materialen), en andere relevante eigenschappen (zoals het gewicht en de recyclebaarheid bijvoorbeeld).
- Inkoop: Naast de beste grondstoffen en materialen, richten we ons op duurzame en dual sourcing bij leveranciers die voldoen aan het juiste CSR quality & risk profiel en die focussen op een verduurzamende productie.
- Opslag en handling: Optimale voorraad en handling zonder verspillingen.
- Distributie: zowel upstream als downstream, zo efficiënt mogelijk, met zo min mogelijk uitstoot en schadevrij.
- Gebruiksfase: veilig, kwalitatief en herbruikbaar waar mogelijk
- Sluiten van de keten: Materialen inzetten als grondstof (hergebruik, recyclen, upcyclen, circulair).

Meetbaarheid

Een Life Cycle Assessment (LCA) maken per product(groep) is de meest optimale vorm om de duurzaamheid van een product in kaart te brengen, maar volledige LCA's zijn kostbaar en tijdrovend. Met een assortiment dat bestaat uit duizenden producten is dat ondoenlijk. Daarom dat we werken met Pickler, een tool om te komen tot een "LCA-light". De pilot is in 2022 gestart en we hopen in 2025 ons volledig verpakkings assortiment op basis van wetenschappelijk onderbouwde data te kunnen beoordelen op duurzaamheid. De Ecoscore bevat 4 componenten: materiaal, productie, transport en end-of-life en geeft ons een vollediger en breder beeld van de duurzaamheid van het product. Zo zorgen we ervoor dat we niet meer enkel focussen op materiaalgebruik en we onze klanten beter kunnen informeren over hun footprint én adviseren in hun productkeuze.

Een operatie die gericht is op het minimaliseren van onze CO₂-uitstoot, wat bedoelen we hiermee?

Eén van de doelen die Moonen Packaging nastreeft om dé koploper in duurzame verpakkingsoplossingen te zijn én blijven, is een operatie met een minimale of geen CO₂-uitstoot. De CO₂-uitstoot van bedrijven wordt onderverdeeld in 3 scopes:

- **Scope 1:** Directe emissies, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie.
- **Scope 2:** Indirecte emissies, veroorzaakt door zelf gekochte elektriciteit of warmte.
- **Scope 3:** Emissies die ontstaan bij anderen als gevolg van activiteiten van je organisatie.

Deze scopes geven een totaalbeeld van de mogelijke uitstoot van een bedrijf, het hoeft niet zo te zijn dat in alle categorieën daadwerkelijk sprake is van uitstoot.

Onze operatie

Als we het hebben over 'onze operatie', praten we dus over Scope 1 en 2 én onze vervoer downstream, zijnde scope 3 categorie 9. Ook het Lean & Green programma, waar we inmiddels de 4e ster voor hebben behaald, richt zich op deze categorieën. Ons doel is om de CO₂-uitstoot hier zo veel mogelijk te minimaliseren, waarbij we op Scope 1 en 2 al nagenoeg op nul uitkomen en we dus de meeste winst kunnen halen in het verduurzamen van ons transport downstream samen met onze vervoerders.

Eind 2026 komt snel dichterbij en daarnaast zien we vele ontwikkelingen in de markt en op het gebied van wetgeving. Daarom willen we in Q3/Q4 van 2025 een strategie voor 2030 gaan ontwikkelen.



DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



MOONEN
packaging

4 impact statements

In 2021 zijn er door ons duurzaamheidsteam vier impact statements geformuleerd die samen onze duurzaamheidsstrategie vormen:

1. CO2-neutrale operatie

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen, opereren wij eind 2026 met een minimale of geen CO2-uitstoot (scope 1 & 2 en scope 3 vervoersbewegingen downstream).

2. Verduurzamen assortiment

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen hebben wij het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen.

3. Stimuleren leveranciers om te verduurzamen

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen stimuleren wij continu al onze leveranciers om te verduurzamen.

4. Betrokkenheid en motivatie medewerkers/interne organisatie

Als dé koploper in duurzame verpakkingsooplossingen zijn al onze medewerkers betrokken en (intrinsiek) gemotiveerd om een continue bijdrage te leveren aan het verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering.

Sustainable Development Goals

De SDG's waar Moonen Packaging zich op focust zijn:

- **SDG 8:** Eerlijk werk en economische groei
- **SDG 12:** Verantwoorde consumptie en productie
- **SDG 13:** Klimaatactie
- **SDG 15 & 14:** Leven op het land en leven in het water



In 2021 hebben we de duurzaamheidsstrategie van Moonen Packaging doorontwikkeld, waarbij we een langetermijnstrategie richting eind 2026 hebben opgesteld die is opgebouwd uit 4 concrete impact statements. Een strategie waar we ook afgelopen jaar weer hard aan hebben gewerkt en we opnieuw een aantal belangrijke stappen hebben gezet om onze geformuleerde doelen te behalen.

Eind 2026 komt snel dichterbij en daarnaast zien we vele ontwikkelingen in de markt en op het gebied van wetgeving. Daarom willen we in Q3/Q4 van 2025 een strategie voor 2030 gaan ontwikkelen.

Maar voor het zover is, blijven we natuurlijk hard werken aan onze doelen richting eind 2026. We hebben daarom opnieuw per impact statement concrete acties geformuleerd met bijbehorende KPI's. We hebben er hierbij opnieuw voor gekozen het aantal actiepunten te beperken, vanwege andere projecten en focuspunten, zoals het nieuwe ERP, optimaliseren van processen en professionalisering. Zaken die overigens (in) direct ook een bijdrage zullen leveren aan het behalen van onze duurzaamheidsdoelen.

Impact statements

Als dé koploper in duurzame verpakkingsopties:

Opereren we eind 2026 zo efficiënt en duurzaam mogelijk.

2,5% CO2-uitstoot verlaging logistiek t.o.v. 2024.

100% CSRD-ready.

Hebben wij het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen.

KTO-score van 8 uit 10 op thema duurzaamheid.

Verlaging van van de CO2-uitstoot per KG verkocht product.

Stimuleren we continu onze leveranciers om te verduurzamen.

Leveranciers-spend bewust overdragen naar duurzame(-re) leveranciers.

Dragen al onze medewerkers bij aan het continu verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering.

75% van de medewerkers ziet MP als duurzame koploper.

“Samen bouwen aan een **duurzamere toekomst met liefde voor de planeet.”**



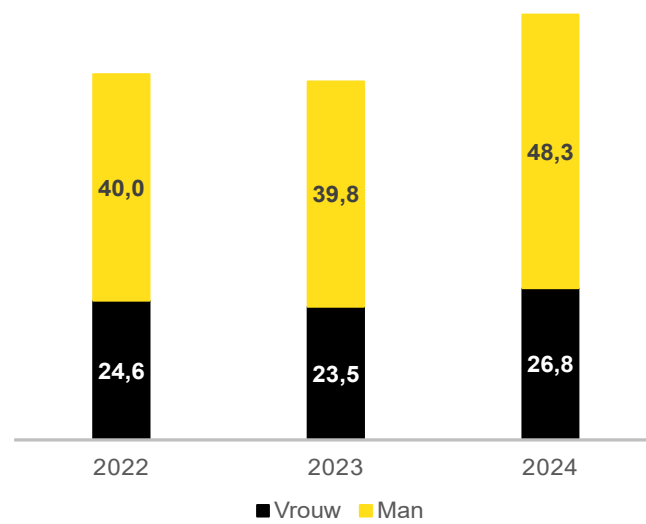
PEOPLE



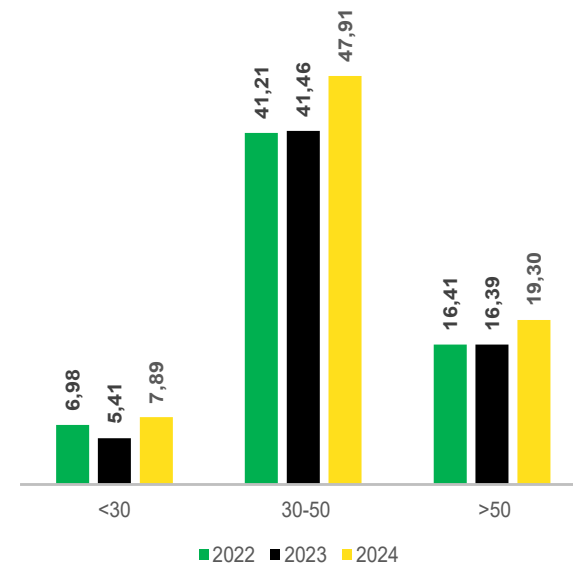
MOONEN
packaging

PEOPLE Cijfers

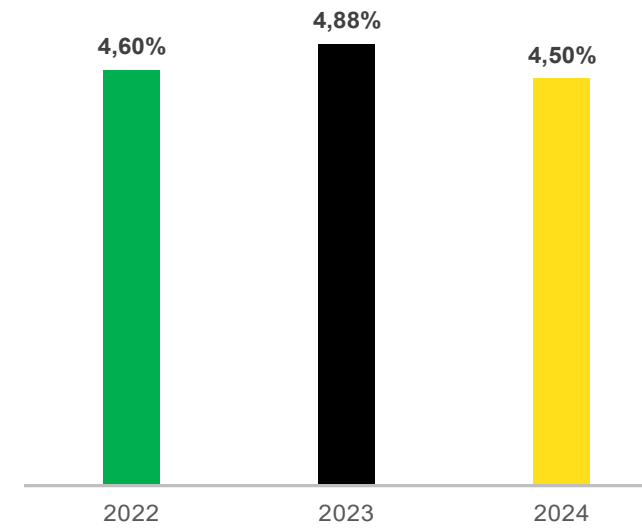
Totaal aantal medewerkers (FTE)



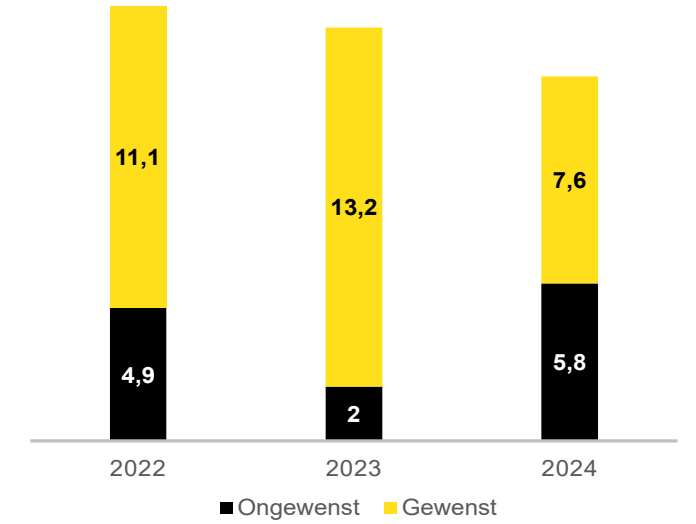
Verdeling leeftijd



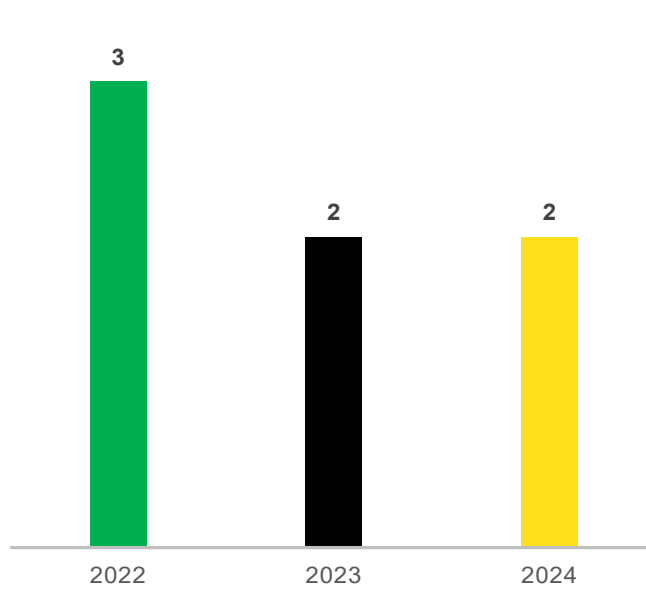
Verzuim



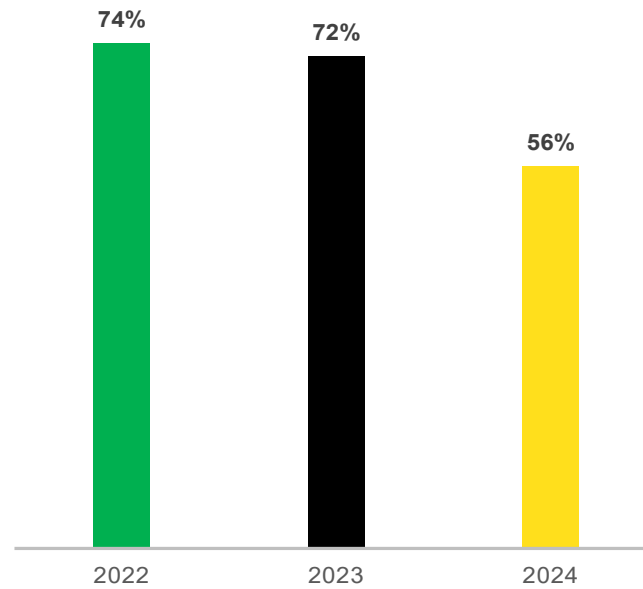
Verloop



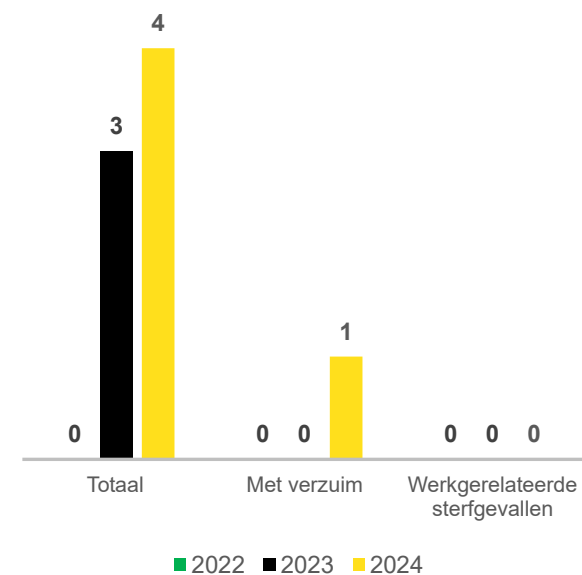
Social Return



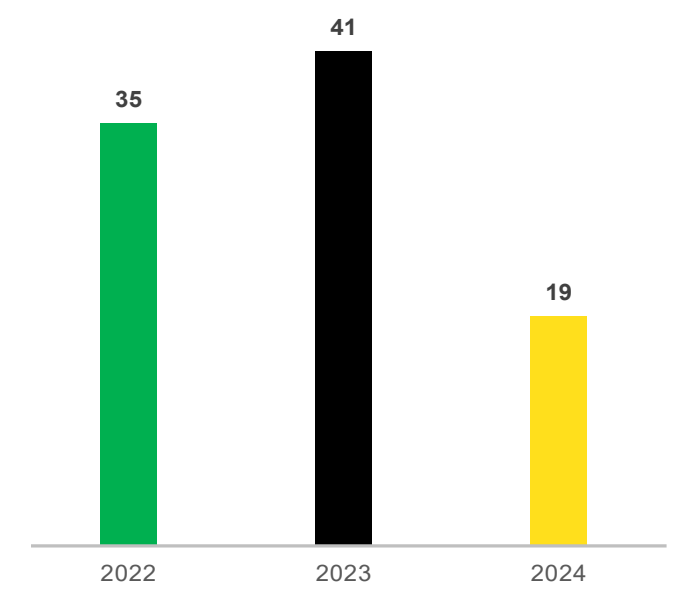
Gelukspercentage



Ongevallen



eNPS



PEOPLE Feiten

Samen met onze mensen maken wij Moonen Packaging. Een team van vakmensen, professionals en bovenal specialisten in duurzame verpakingsoplossingen. Goed werkgeverschap is voor Moonen Packaging dan ook één van de belangrijkste speerpunten. Om succesvol te kunnen zijn in de markt, de duurzaamheidsambitie waar te maken en de gewenste groei te realiseren, is medewerkerstevredenheid essentieel. Gelukkige medewerkers zijn de sleutel tot succes! Wanneer iedereen met plezier en energie de ambities na kan streven, is onze missie geslaagd

We zijn trots op de prestaties op het gebied van People die we hebben weten te realiseren. De uitbreiding van het warehouse met 5000m² en het voortraject voor een nieuw ERP pakket hebben zwaar doorgewogen, waardoor de eNPS score lager is dan voorheen. In 2025 hopen we de vruchten te kunnen plukken van de inspanningen in 2024

Het verzuimpercentage over heel 2024 is 4,50%. Dat is iets lager dan in 2023 (4,80%).

De bijdrage van de medewerkers aan de duurzaamheidsvisie is fantastisch, waarin collega's hebben samengewerkt om deze strategie te creëren en tot impact statements te komen die deze strategie implementeren. We willen ons beleid continueren, waarbij we aandacht hebben en houden voor veilig werken. We monitoren herhaald kortstondig verzuim, dat is vaak een indicator voor langdurig uitval. Met 2DaysMood volgen we de medewerkerstevredenheid wekelijks op. Er is een preventief medisch onderzoek aangeboden aan alle medewerkers. En er blijft aandacht voor veilig werken. De gezondheid en veiligheid van iedereen werkzaam bij of voor Moonen Packaging gaat ons aan het hart.



Strategie

Samen bouwen we verder aan een duurzame toekomst door medewerkers in te zetten die beschikken over de juiste competenties en vaardigheden, zodat ze nu en in de toekomst optimaal inzetbaar zijn.

Visie

Moonen Packaging wil een goed werkgever zijn, waar werknemers betrokken zijn en met plezier, trots en vertrouwen werkzaam zijn.

Missie

De afdeling HR draagt bij aan het bereiken van de doelstellingen van de bedrijven Moonen Packaging, Mokrupak, Barneveld & Peijs door continu vanuit een mensgerichte bril naar de organisatie te kijken en de behoeften van de organisatie te kijken en de behoeften van de organisatie te vertalen naar de HR-strategie, oplossingen, tools, advies, coaching en beleid.

HR Doelstellingen 2024

- Gelukstrend gemiddeld 80% per periode
- eNPS >30
- Personeelsverloop 10% YTD
- Ziekteverzuim <5%
- Time to hire <3 maanden

Goed werkgeverschap

De afdeling HR legt komend jaar de focus op het verder professionaliseren van de afdeling en levert een belangrijke bijdrage aan het verder ontwikkelen van de organisatie. Hierbij blijven de geïmplementeerde HR-instrumenten nog steeds een belangrijke rol spelen. Daarnaast speelt de Afas HR Cyclus en strategische personeelsplanning een belangrijke rol om persoonlijke (ontwikkel) doelstellingen te formuleren en te monitoren. Moonen heeft hiermee het streven om medewerkers in hun kracht te zetten en talenten te benutten.

Duurzame medewerkersreis

Alle onderdelen van de medewerkersreis blijven van belang voor komend jaar en hangen met elkaar samen. Elk jaar wordt de focus gelegd op een aantal onderdelen die de focus per periode bepalen. Voor het jaar 2025 ligt de focus op een warm welkom, het verder optimaliseren van de werkprocessen, persoonlijke groei & ontwikkeling & leiderschap.

Met het professionaliseren van deze onderdelen, streven we naar een verbetering van de scores van de benoemde KPI's. Het instrument 2Daysmood blijft het meetinstrument om de gelukstrend binnen de organisatie te monitoren en evt. aanvullende acties te formuleren.

Warm Welkom – Werving & Selectie

In 2024 is ervoor gekozen om het wervings- en selectieproces in eigen beheer op te pakken. Dit heeft gezorgd voor een persoonlijke benadering, wat wordt gezien als meerwaarde. In het jaar 2025 is het streven om het proces te professionaliseren en verder te standaardiseren zodat elk selectieproces op eenzelfde wijze vormgegeven wordt.



Warm welkom

- Werkgeversmerk
- Werving & selectie
- Inwerkperiode



Warm vertrek

- Verloop
- Ambassadeursschap



Binden en boeien

- Arbeidsvoorwaarden
- Werkplezier & inhoud
- Leiderschap
- Organisatieverandering
- Persoonlijke groei & ontwikkeling
- Vitaliteit & verzuim
- Werkwijze & optimalisatie

A large flock of geese is captured in flight, filling the sky above a golden field. The geese are in various stages of flight, with some showing their wings and others in profile. The sky is a vibrant blue, dotted with soft, white clouds. The field below is a rich golden-yellow, and a line of green trees and bushes separates it from the horizon. In the bottom left corner, there is a circular logo for 'MOONEN packaging' featuring a stylized yellow and black geometric design.

PLANET

PLANET

Feiten en cijfers

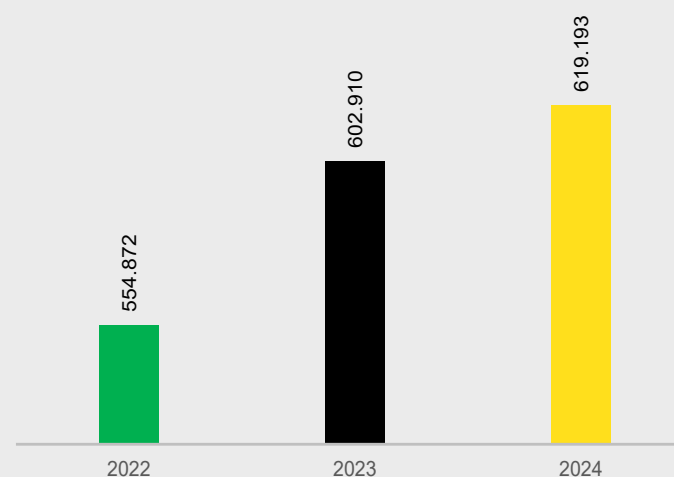
In dit overzicht vind je de hoogtepunten die wij in 2024 gerealiseerd hebben op het gebied van people, planet en profit.

In 2024 is er meer elektriciteit geproduceerd dan verbruikt maar er is aanzienlijk minder geproduceerd dan in 2023. Ons gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO2 neutraal*. Zo'n 7.400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van zo'n 2200 MWh afhankelijk van de weersituatie. In 2024 was dat 1672 MWh.

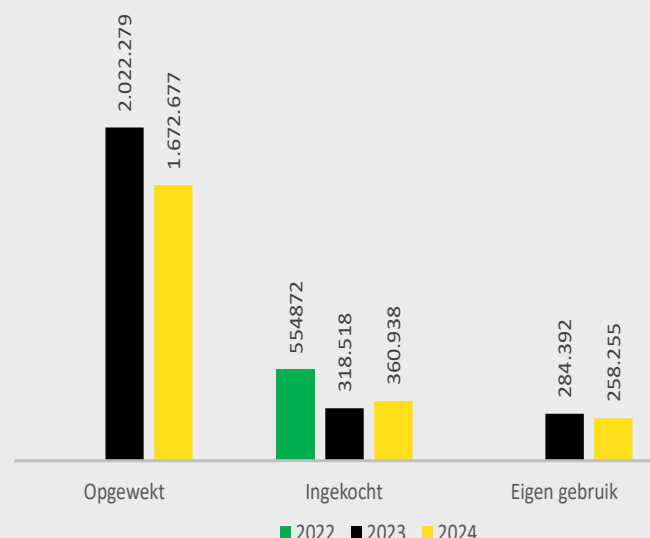
Ten opzichte van 2023 is er 92 % meer afval geproduceerd dan in 2023. 10 % minder papier en karton, 6 keer meer kunststof en bijna dubbel zoveel houtafval. Al deze materialen zijn gerecycled. De hoeveelheid restafval is met 35 % gedaald. De stijging heeft te maken met het intrekken van 3 zusterbedrijven in ons warehouse; waardoor er vanwege het gebrek aan ruimte in afwachting van de oplevering van de uitbreiding, extra ruimte gecreëerd is, door incourante artikelen te laten recyclen. We gaan in 2025 verder werken aan het verlagen van de hoeveelheid restafval. Met nieuwe initiatieven, samen met onze nieuwe afvalverwerker, gaan we voor circulariteit en daarmee voor steeds meer hergebruik van materialen.

De dieselpomp van de sprinklerinstallatie wordt elke twee weken getest en mag niet draaien op bio brandstof. De CO2 uitstoot van de pomp is circa 2400 Kg CO2 per jaar.

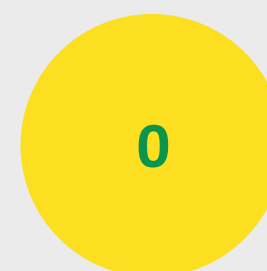
Energieverbruik in (kWh, groene stroom)



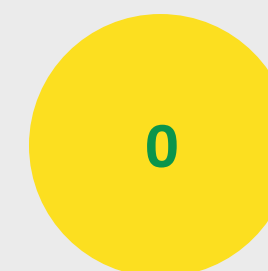
Opgewerkt en verbruikt (kWh)



CO2-uitstoot gebouw



Gasverbruik

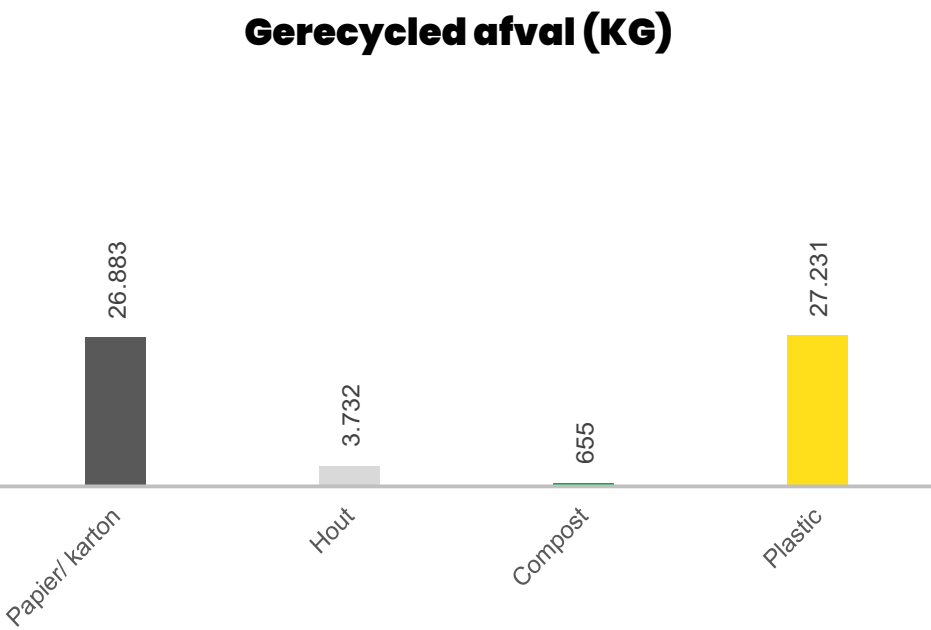
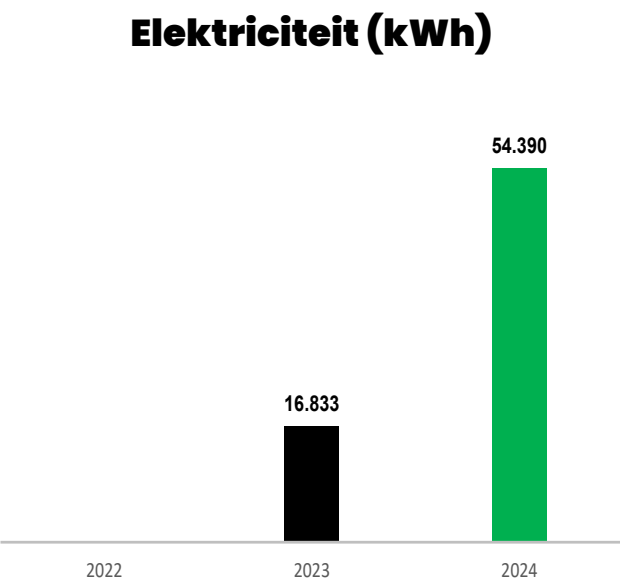
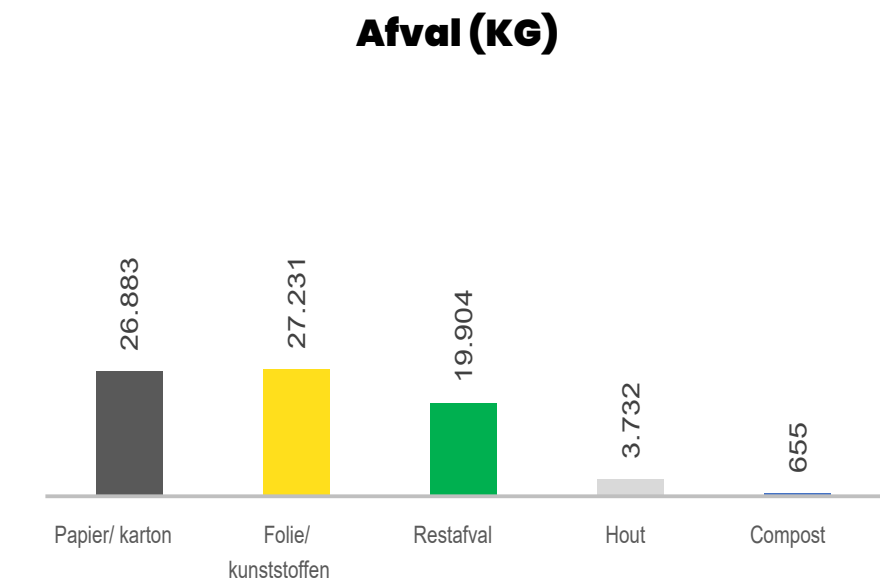
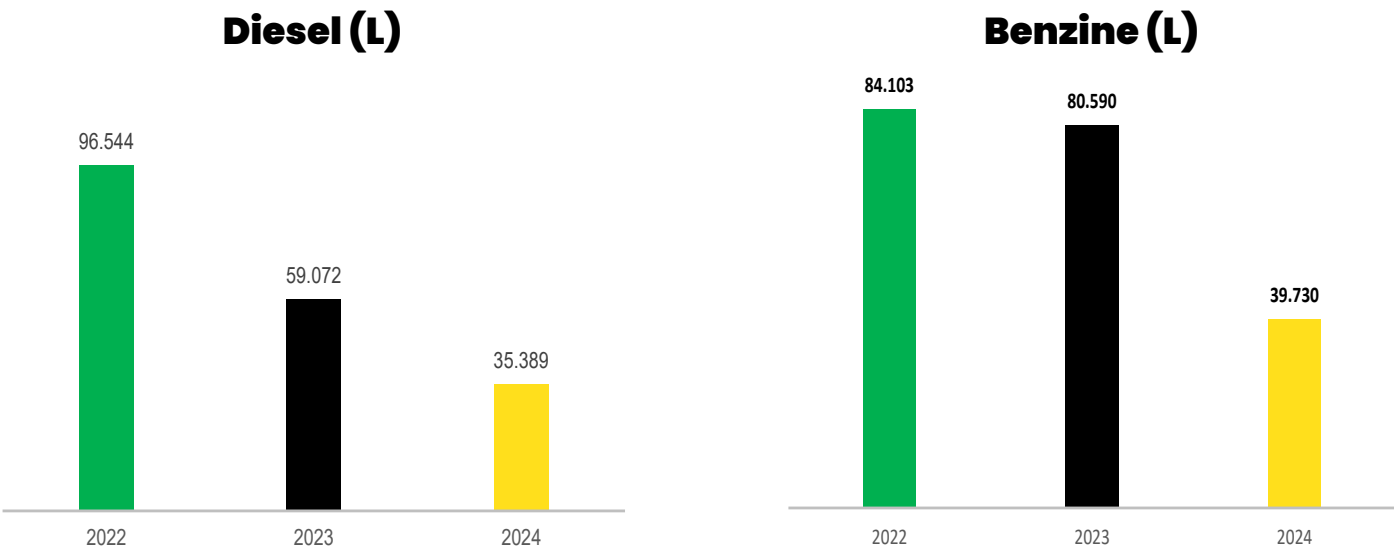


Brandstofverbruik

13 elektrische auto's
3 fossiele brandstof auto's

Afvalstromen

78.405 KG Afvalverbruik
58.501 KG Gerecycled
19.904 KG Energieterugwinning





PROFIT

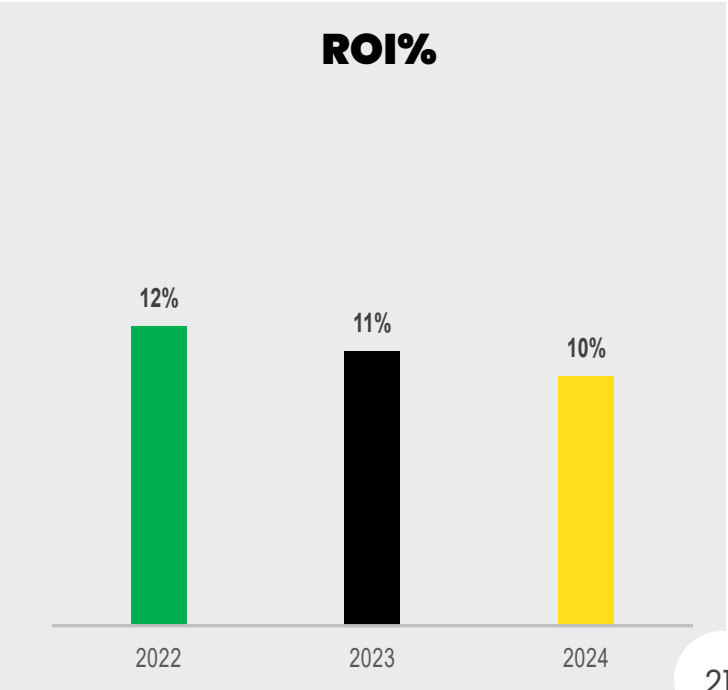
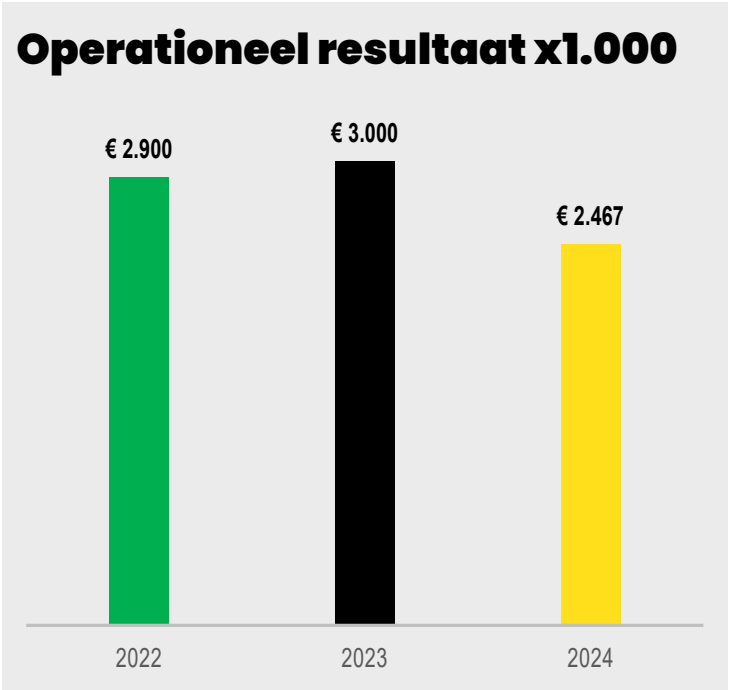
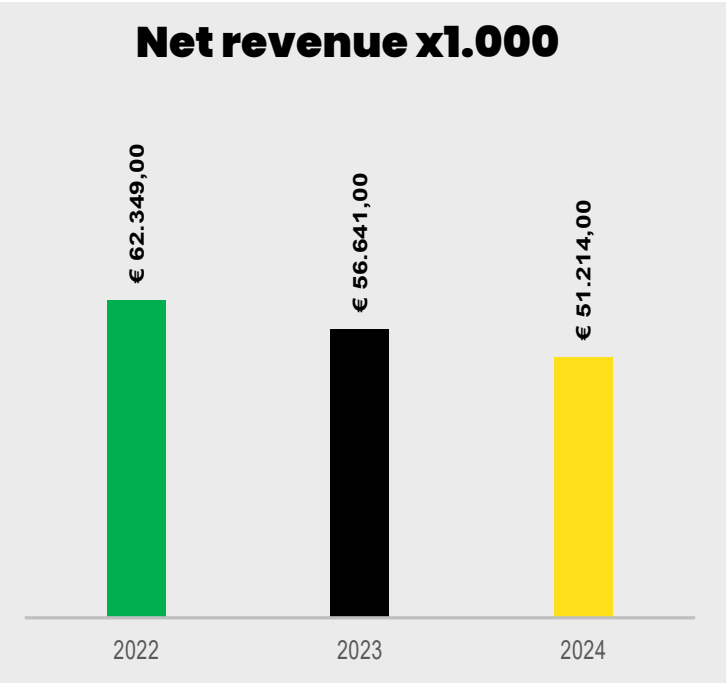
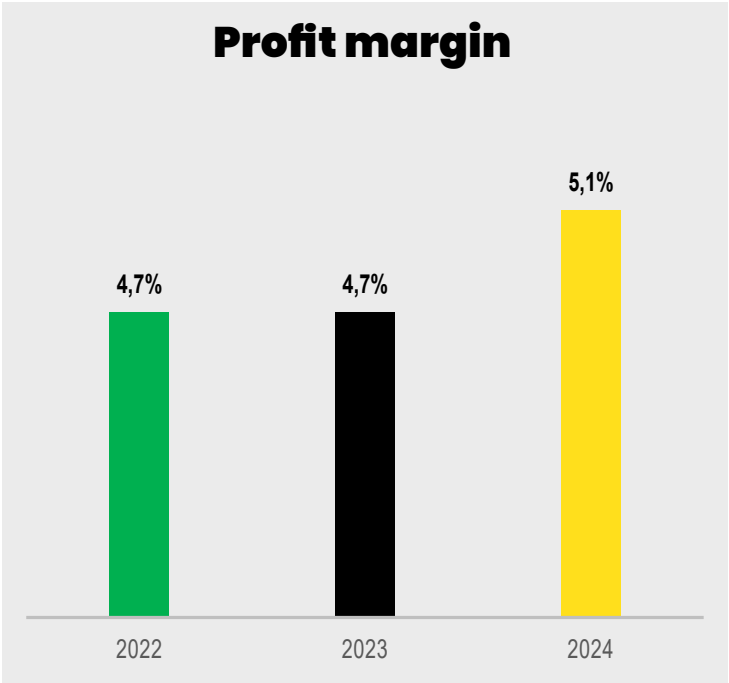
PROFIT

Feiten en cijfers

De Food and Retail sector wordt nauwelijks beïnvloed door economische ontwikkelingen. Daarentegen werd de industriële sector in 2024 sterk beïnvloed door de afkoeling van de (wereldwijde) markt, wat een dempend effect had op de prijzen, samen met een lagere algehele vraag, wat resulteerde in een omzetsdaling. Door de kosten in de greep te houden hebben we desondanks een aardig resultaat behaald.

Voor 2025 is de basis de afgelopen jaren gelegd. Dit jaar bouwen we verder. Verder aan onze motivatie om koploper te zijn in duurzame verpakkingsopties.

We streven naar een dienstverlening waarin we geen CO2 meer doorleveren aan onze klanten. We leveren toegevoegde waarde, we geven advies en we inspireren. Over hoe het beter kan, met liefde voor onze planeet. Want business for good is good business.





WEETJES



MOONEN
packaging



WEETJES

shiftLimburg

Samen werken aan morgen

Wij hebben bezoek gehad van shiftLimburg. Een platform rondom duurzaam en innovatief ondernemen. Waar ondernemers, kennisinstellingen en netwerkpartners elkaar inspireren met kennis, kunde en voorbeelden. Dit keer aan ons de eer om het verhaal van Moonen te delen. Hoe wij duurzaamheid in onze organisatie geïmplementeerd hebben en hoe onze klanten daarvan kunnen profiteren. Wat daarin het belangrijkste is? Kennis van wetgeving, data onderbouwde gegevens over product en vervoer en transparante communicatie. Want we doen nog niet alles perfect, maar we zetten zeker stappen vooruit waarin we het tempo van de klant volgen. We zien duurzaamheid namelijk als een reis die elke klant in zijn eigen tempo doorloopt. En ongeacht de fase van deze reis, is Moonen Packaging er als geschikte partner.

't Kietelt

Wij zijn trotse sponsor van 't Kietelt. De verjaardagsdoos van 't Kietelt zorgt ervoor dat ieder kind zijn verjaardag kan vieren. Armoede is niet altijd zichtbaar, maar voor deze kinderen is het een constante factor. Ze kunnen niet mee op schoolreis, zijn geen lid van een sportvereniging en kunnen hun verjaardag niet vieren. 't Kietelt vindt dat ieder kind, arm of rijk, recht geeft op een mooi verjaardagsfeest. Wij delen deze visie en dragen graag een steentje bij.





World clean up day

Tijdens World Clean Up Day wordt zoveel mogelijk zwerfvuil opgeruimd. Naast onze eigen duurzame initiatieven, vinden wij dat hetgeen wat er al ligt, simpelweg opgeruimd moet worden. Samen met deelnemers uit 180 landen staken wij de handen uit de mouwen.

Black Friday? Of toch liever Green Friday en consuminderen?

Black Friday, de dag van de megakortingen en massaconsumptie. Maar laten we eerlijk zijn: deze koopgekte is allesbehalve duurzaam. Terwijl we overspoeld worden door aanbiedingen, is het belangrijk om stil te staan bij de impact van ons koopgedrag op het milieu en de samenleving.

Wat als we het anders doen? Wat als we kiezen voor minder.

Bij Moonen Packaging geloven we dat duurzaamheid begint met bewustwording. In plaats van te kopen wat we niet nodig hebben, kunnen we vandaag juist kiezen om minder te consumeren. Consuminderen betekent niet dat je niets mag kopen, maar dat je bewust kiest. Door repareren, hergebruiken, en delen een kans te geven, verkleinen we onze ecologische voetafdruk én stimuleren we een duurzamere toekomst. Of het nu gaat om milieuvriendelijkere verpakkingen of consuminderen in het algemeen: elke stap helpt.

Laten we samen van Black Friday een Green Friday maken en een bijdragen leveren aan een toekomst waarin duurzaamheid voorop staat.

En daarom zeggen wij: 'De beste verpakking is geen verpakking, maar tot die tijd leveren wij graag een duurzaam alternatief!'



WEETJES

Dit is hoe Krëfel en Moonen samen werken aan duurzame verpakkingsooplossingen.

We zijn trots op onze partner **Krëfel NV**. Zij kozen vorig jaar volmondig voor graskarton. Samen slaagden we erin om binnen 5 maanden alle verpakkingen voor online verzendingen te transformeren naar een duurzamer alternatief*!

Met graskarton vermindert Krëfel hun ecologische voetafdruk. Een cruciale stap in hun ImpACT-strategie en een inspirerende zet naar een wereld waarin de 'last' van de planeet ook wordt meegenomen in keuzes en overwegingen.

Lees hier alles over deze succesvolle samenwerking en dat duurzaam niet duurder hoeft te zijn in onze nieuwste blog:

De duurzaamheidsinitiatieven van Krëfel! https://lnkd.in/g/bjtd_7

De beste verpakking is geen verpakking, maar tot die tijd adviseren wij graag een duurzaam alternatief! ❤️

#Graskarton #PapierInnovatie #InnovatieBijMoonen #Duurzaam
#MoonenPackaging #DuurzaamVerpakken #Recycling #Krefel

* Wij kunnen deze claims onderbouwen met een LCA.





Officiële lancering van B Local Limburg!

We zijn trots om de start van B Local Limburg aan te mogen kondigen. En wij horen daarbij! Het is een lokale community die bedrijven samenbrengt en duurzaamheid centraal stelt. Want samen bereik je meer dan alleen!

Tijdens het bezoek aan B-corp collega **Gulpener Bierbrouwerij** hebben **Greentom**, Dauw, **Moonen Packaging - B Corp™** en **Vebego Participatie** officieel het B Local akkoord getekend. We hebben genoten van een fantastische rondleiding door de brouwerij en geleerd over hun duurzame processen!

Laten we impact maken samen werken naar een ecosysteem dat meer in balans is: een betere CO2-balans, het herstellen van biodiversiteit en een eerlijker economisch systeem waarin ook de 'last' van de planeet wordt opgenomen.

Wat als jouw verzendverpakking meer doet dan alleen iets vervoeren?

Stel je voor: een verzendverpakking die niet alleen voorkomt dat er meer plastic in het milieu belandt, maar ook actief helpt om vervuiling op te ruimen, gemeenschappen te ondersteunen én klimaatverandering aan te pakken.

Klinkt te mooi om waar te zijn? Dat is het niet. Wij introduceren POLLAST!C, een innovatieve verzendverpakking gemaakt van 100% gerecycled Ocean Bound Plastic, gered uit kustlijnen en waterwegen in Zuidoost-Azië.

Waarom POLLAST!C?

- ✓ Impact op het milieu: Verpakkingen van POLLAST!C hebben een 75% kleinere carbon footprint dan virgin plastic en 30% minder dan gerecycled papier.
- ✓ Sociale impact: Het afval wordt lokaal ingezameld en verwerkt, waardoor werkgelegenheid wordt gecreëerd en leefomstandigheden verbeteren.
- ✓ Voorbereid op de toekomst: Deze verpakking voldoet aan de eisen van de aankomende PPWR-wetgeving.

Wat maakt POLLAST!C uniek?

Elke verpakking heeft een bijzonder verhaal: "This mailer is made from recycled plastic pollution that was on its way to the sea." Met een trackcode op de verpakking kun je zelfs zien waar het plastic vandaan komt. Hoe gaaf is dat?

En jouw merk?

POLLAST!C verpakkingen zijn volledig te personaliseren. Van jouw logo tot unieke graphics – alles is mogelijk. Laat jouw klanten zien dat jouw merk staat voor duurzaamheid én impact maken.

De volgende generatie aan tafel? Het duurzame dialoog met de sustainability knights van AAE.

Als Moonen gaan wij graag het gesprek aan met andere duurzame koplopers. Twee weten immers meer dan één! Vandaag stond er een rondetafelsessie met het duurzaamheidsteam van **AAE** op de agenda.

Een belangrijke vraag stond centraal: Hoe betrekken we al onze medewerkers in de duurzaamheidstransitie? We zijn ervan overtuigd dat de kracht van verandering in de handen ligt van ons allemaal. Door kennis te delen, krachten te bundelen en van elkaar te leren, kunnen we een stap verder gaan in onze duurzame ambities. Dát is ook onze rol als ketenregisseur.

Wat denk jij? Zou een denkbeeldige “seat for the future generations” in the board room/MT verplicht gesteld moeten worden om lange termijn succes te borgen? Onder andere deze vraag leidde tot een interessant dialoog. Dank **AAE** voor de inzichten en het mooie gesprek!

Hebben jullie ook een duurzaamheidsteam en wil je samen een kennissessie organiseren? Let us know en neem contact op met info@moonenpackaging.com.



Keyport Zuyd Hogeschool

Over een "seat for the future generations" gesproken. Vandaag hebben wij studenten van Zuyd Hogeschool op bezoek gehad en mochten wij ze inspireren met onze visie op duurzaamheid en hoe wij dit integreren in onze business.

Ben jij ook nieuwsgierig hoe wij, niet alleen onze eigen bedrijfsvoering verduurzamen, maar ook duurzaamheid bij onze klanten en in de rest van de keten integreren? Neem dan contact op via info@moonenpackaging.com.

Hoe enthousiasmeren we jongeren over duurzaamheid en helpen we hen vanuit **Keyport** op weg?

Dit zijn immers de medewerkers van de toekomst en met samenwerking komen we verder. Voor creatieve ideeën gaan **Zuyd Hogeschool** studenten een blok aan de slag voor een plan van aanpak en fysieke uiting.

Moonen Packaging - B Corp™ deelde hun kijk ter inspiratie, en nu gaan alle studenten aan de slag. Over 8 weken worden de resultaten gedeeld, wij zijn nu al benieuwd.

A large flock of birds, possibly terns, is captured in flight against a sky that transitions from a clear blue at the top to a bright, hazy yellow at the bottom. The birds are silhouetted against the lighter sky, creating a dense pattern of dark shapes. A white rectangular box is superimposed over the middle of the image, containing the title text.

DOELSTELLINGEN 2025

PEOPLE

Gelukstrend

- Gemiddeld 80% per periode

Personeelsverloop

- <10% YTD

Ziekteverzuim

- <5%

Time to hire

- = <3 maanden

PLANET

Opereren we eind 2026 zo efficiënt en duurzaam mogelijk.

2,5% CO2-uitstoot verlaging logistiek t.o.v. 2024.

100% CSRD-ready.

Hebben wij het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen.

KTO-score van 8 uit 10 op thema duurzaamheid.

Verlaging van van de CO2-uitstoot per KG verkocht product.

Stimuleren we continu onze leveranciers om te verduurzamen.

Leveranciers-spend bewust overdragen naar duurzame(-re) leveranciers.

Dragen al onze medewerkers bij aan het continu verbeteren en uitdragen

van een verduurzamende bedrijfsvoering.

75% van de medewerkers ziet MP als duurzame koploper.



A detailed photograph of a bird, possibly a swallow, in flight. The bird has a vibrant blue body with a distinct orange-brown throat and breast. Its wings are spread wide, showing the intricate structure of the feathers. The tail is long and deeply forked. The bird is positioned on the left side of the frame, facing left, against a soft, out-of-focus background of warm, golden-yellow and light brown tones.

CERTIFICATEN



MOONEN
packaging

CERTIFICATEN

Onze certificaten laten zien dat we continu die extra stap zetten voor onze klanten, partners en leveranciers; uit liefde voor de planeet. Naast onze behaalde certificeringen zijn we ook lid van een aantal duurzame stichtingen en samenwerkingsverbanden, zoals MVO Nederland, partner van Duurzaam-ondernemen.nl en trotse sponsor van de MVO Manager van het Jaar.



ISO 9001



ISO 14001



Code gezond
& veilig magazijn



Energie label
A++++



British Retail Consortium
(BRC)



MVO prestatieladder
niveau 4



Lean & Green
4 stars



Ecovadis Gold



B Corporation



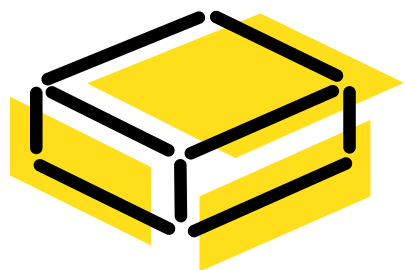
BREEAM Excellent



thuiswinkel.org



FSC



MOONEN
packaging

Packagegroup Moonen B.V.

Oude Graaf 15

6002 NL Weert

T. +31 (0)495 58 17 60

info@moonenpackaging.com

www.moonenpackaging.com

 [moonenpackaging](https://www.linkedin.com/company/moonenpackaging)

