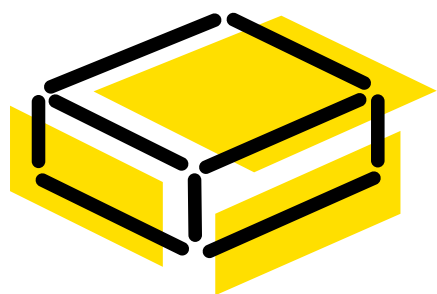


Innovatiepaper #1

circulaire verpakkingen



MOONEN
packaging

Verpakkingswereld staat bol van innovatie

De wereld om ons heen verandert razendsnel. Dankzij moderne technologieën worden producten ontwikkeld die we ons enkele jaren geleden niet voor hadden kunnen stellen. Zelfrijdende auto's, 3D-geprint voedsel, waterstof en zorgrobots. Het zijn slechts een paar voorbeelden van innovaties met een enorme impact op mens en maatschappij.

Ook de verpakkingindustrie staat niet stil! Gedreven door de kansen van moderne technologie en de steeds hogere eisen van consumenten, is de verpakkingindustrie voortdurend op zoek naar slimmere, betere en duurzamere verpakkingen.

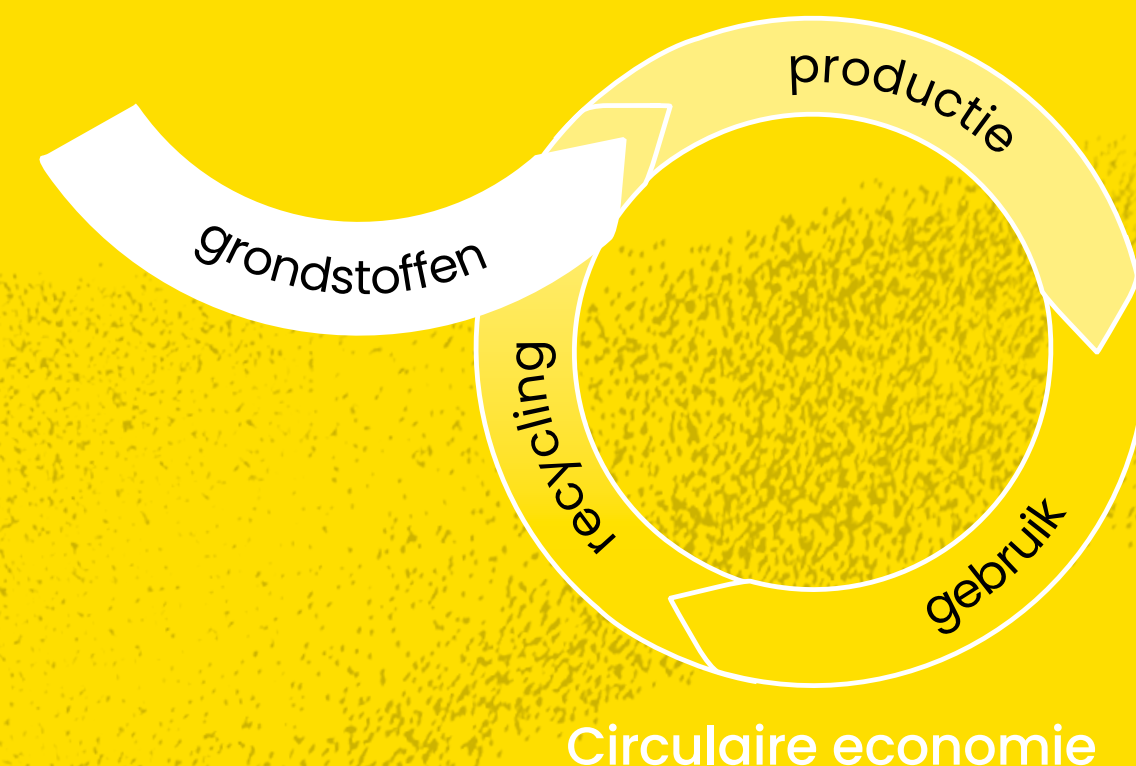
Toch komen deze innovatieve verpakkingoplossingen niet altijd van de grond. Voor veel bedrijven is het onduidelijk welke innovaties voor hen kansrijk zijn en hoe zij hierop in kunnen spelen. Daarom ontwikkelt Moonen Packaging een serie innovatiepapers. In elke paper wordt één actuele innovatie uitgelicht en wordt aan de hand van praktische voorbeelden beschreven wat de innovatie betekent en hoe bedrijven hier de vruchten van kunnen plukken.



Van een lineaire economie naar een circulaire economie

In de huidige, lineaire economie wordt vrijwel ongeremd gebruik gemaakt van grondstoffen om producten te produceren. Die producten worden na gebruik bovendien direct weer als afval worden weggegooid. Dit lineaire systeem (grondstoffen delven, productie, consumptie en afval) loopt echter tegen zijn grenzen aan. Want aan de ene kant groeit de wereldbevolking snel en wordt men bovendien steeds welvarender, waardoor de vraag naar grondstoffen en producten stijgt. Maar aan de andere kant worden grondstoffen schaarser en raken natuurlijke hulpbronnen uitgeput. Het wordt dus steeds belangrijker om de beschikbare grondstoffen zo efficiënt en optimaal mogelijk te gebruiken. Daarom wordt wereldwijd gestreefd naar een zogenaamde 'circulaire economie'.

De circulaire economie is een systeem gericht op het optimaal inzetten en hergebruiken van grondstoffen; van de winning van grondstoffen tot en met de consumptie van eindproducten. In de circulaire economie wordt gekeken hoe kringlopen gesloten kunnen worden, waarbij het optimaal (her)gebruiken van grondstoffen en producten dus centraal staat. Zo worden afval en schadelijke emissies zoveel mogelijk voorkomen en wordt een positieve bijdrage geleverd aan natuur en milieu.



Reduce, Re-use & Recycle



Reduce

Het begint met het minimaliseren van het gebruik van grondstoffen.



Re-use

Vervolgens is het belangrijk om het hergebruik van producten en onderdelen te maximaliseren. Denk bijvoorbeeld aan het repareren, opknappen van kapotte producten.



Recycle

Ten derde gaat het om het zo hoogwaardig mogelijk hergebruiken van gebruikte grondstoffen en materialen.

Wetgeving en kritische consumenten stimuleren opkomst circulariteit

In een circulaire economie worden producten op zo'n manier ontworpen dat er zo weinig mogelijk grondstoffen nodig zijn en dat de gebruikte grondstoffen zo lang en hoogwaardig mogelijk kunnen worden (her)gebruikt. Dat vereist van producenten een radicaal andere manier van doen en denken. Mooie praktijkvoorbeelden die sterk zijn gedreven door het gedachtegoed van de circulaire economie zijn Greenwheels (deelauto's), Pelican House (modulaire koptelefoons met vervangbare onderdelen) Paperwise (karton uit landbouwfval) en MUD Jeans (leasen i.p.v. kopen spijkerbroeken).

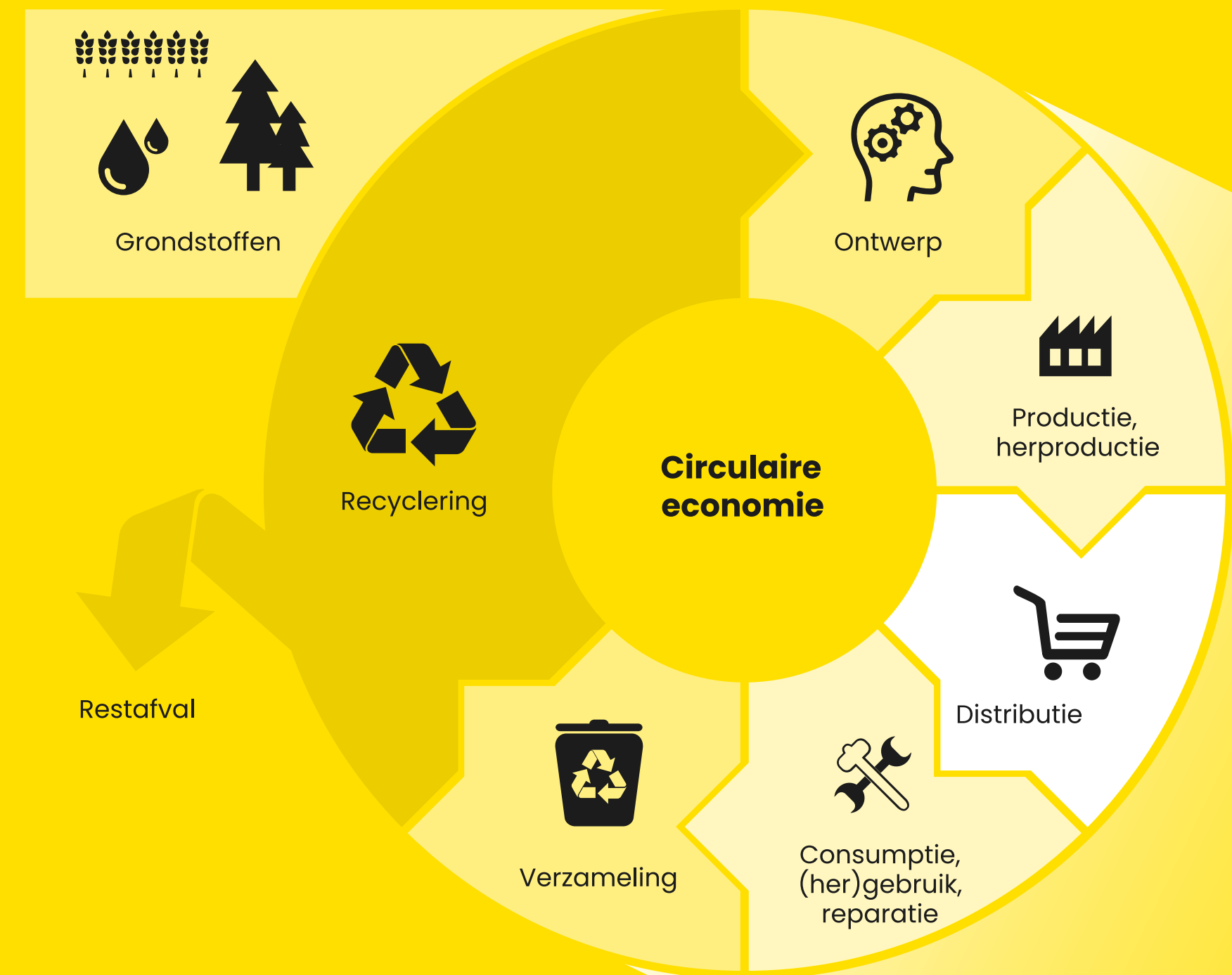
Ook in de verpakkingswereld is het efficiënt en effectief omgaan met grondstoffen en het streven naar circulaire verpakkingen inmiddels een brede ambitie. Er zijn twee belangrijke drijfveren voor deze ambitie. Ten eerste wordt wet- en regelgeving, zowel op nationaal- als Europees niveau, voor de productie en het gebruik van verpakkingen steeds strenger. Denk bijvoorbeeld aan het uitbannen van **wegwerpverpakkingen** en de Europese **'Plastics Strategy'** (plastic verpakkingen moeten vanaf 2030 herbruikbaar of recyclebaar zijn). Dit dwingt verpakkingproducenten op zoek te gaan naar meer duurzame alternatieven. Ten tweede worden ook consumenten zich steeds meer bewust van hun milieu-impact en stellen zij **hogere eisen** aan de producten, diensten en verpakkingen die zij consumeren.



Noodzaak tot verduurzaming in verpakkingswereld

Vandaag de dag zijn verpakkingen nog altijd verantwoordelijk voor een groot deel van de Nederlandse afvalberg. Zo'n **20%** van het consumentenafval bestaat uit verpakkingen en elke dag opent elke consument gemiddeld 7 verpakkingen. Denk bijvoorbeeld aan in plastic verpakte groenten en fruit in de supermarkt en de – vaak te grote – kartonnen dozen waarin e-commerce bestellingen worden bezorgd. Alleen al de hoeveelheid verpakkingsmateriaal die e-commerce elk jaar op de markt brengt wordt geschat op **155.000.000 kilo** ! Veel van deze verpakkingen zijn niet geschikt voor hergebruik en worden daarom – met groeiende tegenzin – weggegooid door de consument.

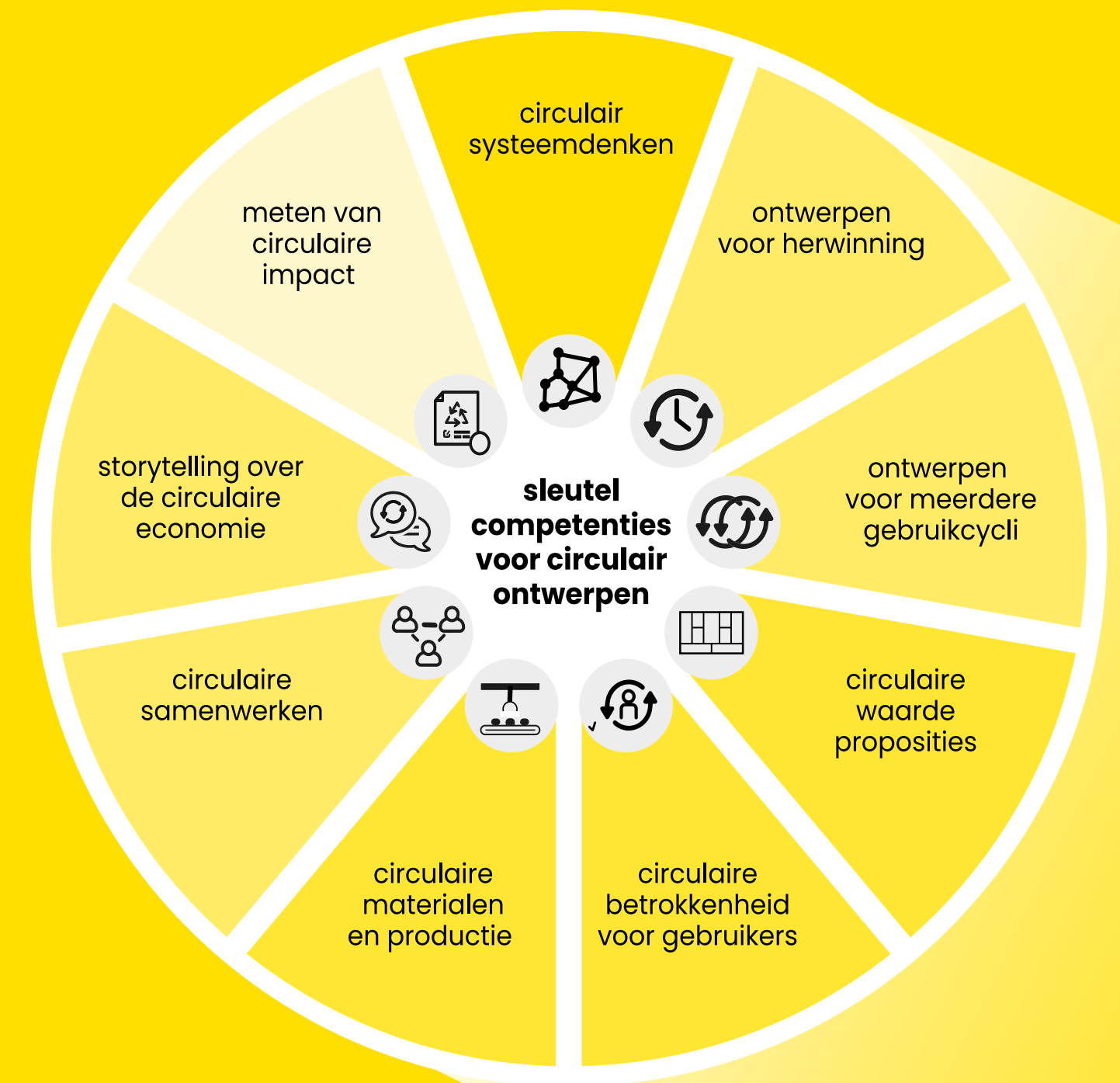
Langzaam begint deze situatie echter te kantelen en zoeken steeds meer bedrijven naar manieren om hun verpakkingen te verduurzamen. Dit doen zij vaak niet alleen om te voldoen aan (Europese) wetgeving en hun milieu-impact te beperken, maar ook om hun maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen en omdat zij herkennen dat ze zich door middel van duurzame verpakkingen ook positief kunnen onderscheiden in de markt.



Circulaire economie vereist integrale focus

Het ontwikkelen van circulaire verpakkingen is echter zeker niet eenvoudig! Dit vereist namelijk een bedrijfsbrede, integrale visie op circulariteit en duurzaamheid, waarbinnen vanaf het eerste ontwerp van de verpakking wordt nagedacht over hoe deze zo optimaal mogelijk gebruikt kan worden. Deze visie op circulariteit moet aldus in het hele ontwerpproces worden meegenomen; vanaf het allereerst productontwerp tot en met de manier waarop de afnemer het product gebruikt en de eventuele retourstroom. Onderzoek van **TU Delft** bevestigt dit. Hierbij werd onderzocht welke competenties essentieel zijn voor circulair ontwerp. Hieruit blijkt dat negen competenties nodig zijn voor het ontwerpen van circulaire producten (en verpakkingen). Deze negen competenties behelzen het hele productieproces en gaan onder meer over het selecteren van de juiste materialen, het bepalen van de productiewijze, het hanteren van een systeemaanpak en het meten van de uiteindelijke circulaire impact.

Bovendien is dit ontwerpproces niet lineair, maar moet er voortdurend worden gezocht naar nieuwe, slimmere verpakkingsmogelijkheden. Innovaties op het gebied van materialen en productieprocessen volgen elkaar immers in rap tempo op, waardoor er steeds nieuwe manieren ontstaan om nóg duurzamer te werken. De koplopers op het gebied van circulaire verpakkingen moeten deze ontwikkelingen voortdurend monitoren en blijven zoeken naar verbeteringen om ervoor te zorgen dat de verpakking van morgen nóg een stukje duurzamer is.



Case: Happy Plastics

Een mooi praktijkvoorbeeld van een circulaire verpakkingsooplossing is 'Happy Plastics'. Het door Moonen Packaging ontwikkelde concept Happy Plastics past perfect binnen de circulaire filosofie, omdat het volledig is gestoeld op de eerdergenoemde circulaire ontwerpprincipes. Op dit moment wordt plastic folie na gebruik vaak afgevoerd als afval en vervolgens verbrandt. Om het plasticverbruik tegen te gaan, de afvalberg te reduceren en klanten een goedkopere oplossing te bieden, heeft Moonen Packaging 'Happy Plastics' ontwikkeld. Happy Plastics is een circulair concept om plastic folie optimaal te verwaarden. In plaats van plastic folie af te voeren als afval, wordt het gebruikte folie verzameld, gebundeld en daarna gerecycled tot grondstof voor nieuwe plastic producten. Hiervan worden onder meer zakken gemaakt die vervolgens weer gebruikt kunnen worden om folie in te zamelen. Moonen Packaging biedt bedrijven hierbij een integrale dienst, want het levert alle benodigde hulpmiddelen om de folie te verzamelen, bundelen en verwerken. Klanten worden daardoor volledig ontzorgd, besparen op hun afvalkosten en verlagen hun CO₂-uitstoot.



Circulaire verpakkingen ontwikkelen?

Reduce, Re-use en Recycle!

Hoewel het ontwikkelen van circulaire verpakkingen niet eenvoudig is, zijn er wel degelijk succesvolle praktijkvoorbeelden van koplopers in circulaire verpakkingen. Daarbij kan een onderscheid worden gemaakt tussen de eerdergenoemde elementen: Reduce, Re-use en Recycle.

Reduce

De eerste stap binnen circulair verpakken is het gebruiken van minder verpakkingsmateriaal. Want zoals het credo van Moonen Packaging luidt: 'de beste verpakking is géén verpakking'. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het gebruiken van dunner verpakkingsmateriaal, verpakkingen met minder lucht en het weglaten van (om)verpakkingen. Natuurlijk moet hierbij wel altijd de balans worden bewaakt tussen duurzaamheid en bescherming van het product. Moonen Packaging is hierin één van de koplopers met haar unieke concept **'Box-on-Demand'**, waarbij verpakkingen op maat worden geproduceerd, wat leidt tot een vermindering van o.a. materiaalgebruik, afvalverspilling en opslagruimte.



De beste verpakking is **geen** verpakking

Circulaire verpakkingen ontwikkelen?

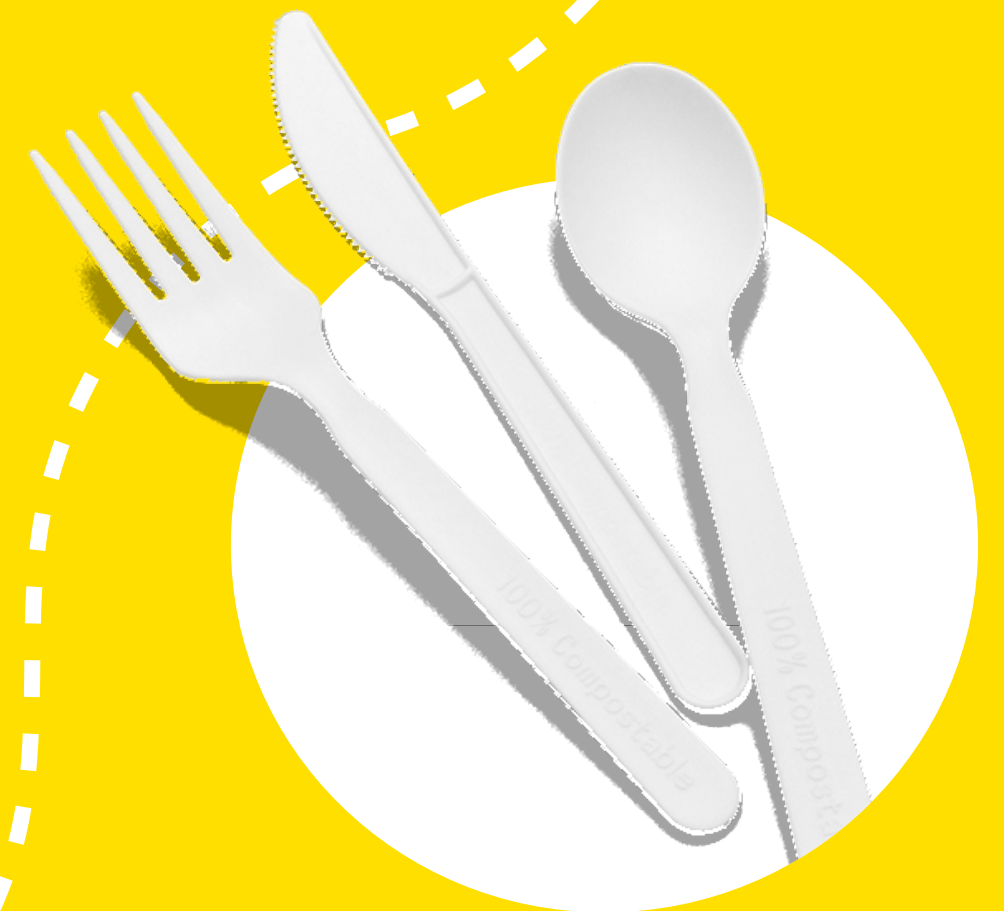
Reduce, Re-use en Recycle!

Re-use

Ten tweede kunnen verpakkingen worden ontworpen om te hergebruiken, zodat deze niet na éénmalig gebruik worden weggegooid. Een bekend praktijkvoorbeeld hiervan zijn de bezorgkatten van supermarktketen Albert Heijn. Klanten die online boodschappen doen ontvangen hun boodschappen thuis in een inklapbaar kratje. Deze kunnen zij na gebruik retourneren, waarbij zij hiervoor statiegeld retour ontvangen, zodat de kratten hergebruikt kunnen worden. Ook werken diverse webwinkels met statiegeld op hun verpakkingen, waarmee zij de consument stimuleren om de verpakking na ontvangst te retourneren. Niet voor niets blijkt uit **onderzoek** van branchevereniging Thuiswinkel.org dat liefst 82% van de webwinkels herbruikbare verpakkingen beschouwt als kansrijke manier om e-commerce bezorging te verduurzamen.

Recycle

Het recyclen van verpakkingsmateriaal en/of verpakkingen is een derde manier om te werken aan circulaire verpakkingen. En een heel belangrijke manier, want **55%** van de Nederlandse consumenten vindt – als het gaat om duurzaamheid – de mogelijkheid om verpakkingen te recyclen het meest belangrijk. Ook vindt 37% het belangrijk dat een verpakking is gemaakt van gerecycled materiaal. Ook Moonen Packaging speelt hier sterk op in met haar concept 'Happy Plastics' en haar ruime aanbod aan duurzame verpakkingsmaterialen, zoals onder meer gerecycled en composteerbaar bestek, servies en golfkarton.



Meer weten?

Neem direct contact op!

Bent u benieuwd wat een verpakkingsspecialist voor u kan betekenen en hoe u kunt inspelen op de geboden kansen?

Neem dan contact op met Moonen Packaging via
t. +31 (0)495 58 17 60 of E. info@moonenpackaging.com

Moonen Packaging
Oude Graaf 15
6002 NL Weert

