



Moonen Packaging

MVO jaarverslag 2023



MOONEN
packaging



INLEIDING

De beste verpakking is geen verpakking

Voor de op één na beste oplossing: Moonen Packaging

Als Moonen Packaging streven wij ernaar om dé koploper in duurzame verpakkingsopties in Europa te zijn én blijven. Daar werken we dagelijks hard aan. Omdat wij weten dat wij de meeste positieve impact kunnen maken door samen met onze klanten hun goederen zo duurzaam mogelijk te verpakken en vervoeren. Daarbij kijken we naar de gehele life cycle. Van grondstoffen tot ontwerp en van vervoer tot end of life. Zodat onze klanten kunnen profiteren van een maximale besparing voor hun organisatie én het milieu. We zeggen niet voor niets: "De beste verpakking is geen verpakking". Voor de op 1 na beste oplossing: Moonen Packaging!"

In 2023 hebben we opnieuw belangrijke stappen gezet op het vlak van people, planet en profit. Zo hebben we een wetenschappelijk onderbouwde tool geïntegreerd, die inzicht geeft in de footprint van onze producten. Met behulp van CO2-uitstoot en zogenaamde ecocosten (dat verder kijkt als alleen CO2-uitstoot) kunnen we datagestuurde keuzes maken samen met de klant. Daarnaast kunnen we met behulp van BigMile betrachten de producten zo efficiënt mogelijk te vervoeren. Deze tools zorgen er tevens voor dat wij onze klanten van de juiste data kunnen voorzien, bijvoorbeeld in het kader van de naderende CSRD wetgeving.

Een andere mooie mijlpaal in 2023 is dat we - als derde bedrijf in Nederland - de 4e Lean & Green ster hebben behaald, door

onze eigen bedrijfsvoering en het vervoer downstream verder te verduurzamen. Dit heeft in tien jaar tijd een CO2 reductie van maar liefst 65% opgeleverd. En daar blijft het niet bij, ook komende jaren blijven wij ons focussen op het verder reduceren van de CO2-uitstoot. Dit doen wij niet alleen, maar samen met onze vervoerders, leveranciers en klanten. Als ketenregisseur kunnen wij hierin een belangrijke sturende rol spelen. Die rol pakken we uit liefde voor onze planeet.

Dat verduurzamen een belangrijke kernwaarde is, blijkt ook uit het feit dat we al onze medewerkers blijven inspireren en trainen op het onderwerp. Door middel van inspiratiesessies, gastsprekers en een onboarding programma met een introductiecursus duurzaamheid. Hierdoor krijgt iedereen inzicht in het waarom, hoe en wat voor rol je hierin kunt spelen.

Ook voor komend jaar hebben wij weer duidelijke doelen gesteld die gericht zijn op het verder verduurzamen van ons assortiment, data en kennis delen, het stimuleren van onze leveranciers en het werken aan een CO2 neutrale operatie. Alles om onze duurzame koploperpositie te behouden. Ik heb er alle vertrouwen in dat we met de inzet van al onze collega's, ook komend jaar weer mooie resultaten gaan behalen.

Ik wens je veel leesplezier!

Hans Houtappels
CEO Moonen Packaging

INHOUD

4	Highlights		
6	Stip aan de horizon		
9	Duurzaamheidsstrategie		
14	People	24	Profit
19	Planet	26	Weetjes
		31	Doelstellingen
		33	Certificaten

HIGHLIGHTS 2023



MOONEN
packaging

Highlights

In dit overzicht vind je de hoogtepunten die wij in 2023 gerealiseerd hebben op het gebied van people, planet en Profit.

People

41
eNPS

Onze hernieuwde duurzaamheidsstrategie is in 2021 door nauwe betrokkenheid van onze medewerkers tot stand gekomen. Want écht impact maken op het gebied van duurzaamheid doe je samen. Zodat we samen die extra stap kunnen zetten uit liefde voor onze planeet.

2022 - 35

Planet

0 KG
CO₂-uitstoot gebouw

In 2023 is er meer elektriciteit geproduceerd dan verbruikt. Ons gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO₂ neutraal. Zo'n 7.400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van zo'n 2200 Mwh.

Profit

€3.000.000,-
Operationeel resultaat

Door de teruglopende economie is 2023 een teleurstellend jaar qua omzet. Door de kosten in de greep te houden hebben we desondanks een aardig resultaat behaald.

2021 - €1.604.000,-
2022 - €2.900.000,-

STIP AAN DE HORIZON



MOONEN
packaging

Eind 2026 opereren we CO2-neutraal en zijn wij dé koploper in duurzame verpakkingoplossingen in Europa; dat is onze stip aan de horizon.

Dit valt uiteen in twee strategische beloftes:

1. Een CO2-neutrale operatie eind 2026

Een CO2-neutrale operatie betekent dat onze operatie opgeteld niet voor extra CO2 in de atmosfeer zorgt. Om een CO2-neutrale operatie te realiseren, is het eerst van belang om exact vast te stellen hoeveel CO2 er wordt uitgestoten. Gezien onze scope of influence, focussen we ons hierbij eerst op de uitstoot van onze eigen operatie (scope 1 en 2) en de uitstoot van de vervoersbewegingen naar de klant (scope 3 downstream). In de toekomst willen we ook andere elementen van scope 3 verder in kaart brengen en reduceren. We focussen ons allereerst op het zo veel mogelijk terugdringen van de uitstoot. We gaan onderzoeken wat de beste manier is om te compenseren. Compensatie is voor Moonen Packaging echter altijd een laatste optie en daarbij gaan we voor échte compensatie en niet voor afkopen.

2. Dé koploper in duurzame verpakkingoplossingen

Voor Moonen Packaging betekent de koploperpositie dat we de beste in de markt willen zijn als het gaat om duurzame verpakkingoplossingen. Een uitdagende opgave én een opgave die goed bij ons past nu wij van oudsher duurzaamheid als aanjager voor onze business zien. Onze benadering is integraal: naast de grondstoffen kijken we naar ontwerp, inkoop, opslag & handling, distributie, gebruik en circulariteit om tot de beste verpakkingoplossing te komen.

Als koploper doen we de volgende, concrete beloftes:

- Een continue groeiend aanbod aan duurzame verpakkingoplossingen.
- Een continue groeiend omzetaandeel aan duurzame verpakkingoplossingen.
- Streven naar de meest duurzame oplossing per product category in ons assortiment.

DE STIP AAN DE HORIZON 2026

Eind 2026 zijn wij **dé koploper** in duurzame verpakkingsooplossingen in Europa, met een **CO₂-neutrale** operatie en een progressieve omzetgroei en winstgevendheid.



DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE



MOONEN
packaging

4 impact statements

In 2021 zijn er door ons duurzaamheidskernteam vier impact statements geformuleerd die samen onze duurzaamheidsstrategie vormen:

1. CO2-neutrale operatie

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen opereren wij eind 2026 CO2-neutraal (scope 1 & 2 en scope 3 vervoersbewegingen downstream).

2. Verduurzamen assortiment

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen hebben wij het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen.

3. Stimuleren leveranciers om te verduurzamen

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen stimuleren wij continu al onze leveranciers om te verduurzamen.

4. Betrokkenheid en motivatie medewerkers/interne organisatie

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen zijn al onze medewerkers betrokken en (intrinsiek) gemotiveerd om een continue bijdrage te leveren aan het verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering.

Sustainable Development Goals

De SDG's waar Moonen Packaging zich op focust zijn:

- **SDG 8:** Eerlijk werk en economische groei
- **SDG 12:** Verantwoorde consumptie en productie
- **SDG 13:** Klimaatactie
- **SDG 15 & 14:** Leven op het land en leven in het water





MOONEN
packaging

Samen met onze klanten streven wij naar de beste verpakkingsooplossingen voor de klant, de planeet en daarmee onze toekomstige generaties.

Samen met onze mensen maken wij Moonen Packaging. Goed werkgeverschap is voor ons dan ook één van de belangrijkste speerpunten. Om succesvol te zijn is medewerkerstevredenheid essentieel!

☺ Samen maken wij Onze duurzame ambities waar ☺

En **samen** met onze leveranciers en partners bouwen we aan een duurzamere toekomst door voortdurend met elkaar in gesprek te gaan, elkaar te inspireren en aansporen tot verduurzaming.

Want wij geloven dat we op deze manier de meeste impact kunnen maken voor een groenere wereld.



**SAMEN BOUWEN AAN EEN DUURZAMERE TOEKOMST,
MET LIEFDE VOOR DE PLANEET**

Introductie duurzaamheid

Per impact statement hebben we met het projectteam bepaald waar we ons in 2023 op gaan focussen. We hebben er daarbij opnieuw voor gekozen een aantal concrete actiepunten te benoemen waarmee we toewerken naar de KPI's voor dit jaar en de doelen richting eind 2026. Deze actiepunten hebben we enigszins geminimaliseerd, nu 2024 in het teken staat van een aantal grote projecten (hoofdthema/building block 1: ERP & 4: logistieke integratie MPB o.a.) en we niet alles tegelijk kunnen doen. Toch blijven we gestaag verder werken richting onze doelen van 2026, ook omdat deze doelen en impact statements bijdragen aan de twee andere hoofdthema's/building blocks, namelijk 2: Duurzaamheid als USP en 3: Innovatief assortimentsbeheer.

Betrokkenheid van collega's

Jacklien Quirijnen, sustainable transformation manager van Moonen en mede-oprichter van SOW: "Je merkt dat medewerkers het belang van verduurzaming echt begrijpen en voelen. In de projectteams zitten betrokken mensen die kritisch kijken naar hoe wij als Moonen nog duurzamer kunnen opereren."

Invulling geven aan onze ambitie

In 2021 hebben we de duurzaamheidsstrategie van Moonen Packaging doorontwikkeld, waarbij we een langetermijnstrategie richting eind 2026 hebben opgesteld die bestaat uit 4 concrete impact statements. Het afgelopen jaar hebben we opnieuw met z'n allen flinke stappen gezet richting onze duurzaamheidsdoelstellingen van 2026 en hebben we - daar waar nodig en op basis van voortschrijdend inzicht - de strategie verder aangescherpt.

Voortgang

Het duurzaamheidskernteam komt op regelmatige basis bij elkaar om de voortgang te bespreken. De inhoudelijke meetings worden daarbij regelmatig gecombineerd met een inspiratiesessie, zoals een bedrijfsbezoek, een inspirerende gastspreker en workshops. Dit om het team te blijven inspireren op het thema duurzaamheid en om niet alleen met de operatie bezig te zijn.

Alle duurzaamheidsprojecten en initiatieven dragen bij aan het behalen van de vier kerndoelstellingen. Er zijn inmiddels verschillende plannen uitgewerkt en in uitvoering.

“Sustainability is our driver for innovation”

Impact statements

Als dé koploper in duurzame verpakingsoplossingen zijn al onze medewerkers betrokken en (intrinsiek) gemotiveerd om een continue bijdrage te leveren aan het verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering. Met de vier impact statements werken we naar onze stip aan de horizon. Jaarlijks bepalen we concrete actiepunten waaraan we werken richting 2026. De actiepunten van 2023 per impact statement:

Impact statement 1:

- CSRD: Dubbele materialiteitsanalyse
- CSRD: Dataverzameling conform formats opzetten
- CO₂-neutraal claim conform GHG in samenspraak met accountant realiseren voor scope 1 & 2 en downstream (scope 3, categorie 9) indien mogelijk
- Klantrapportages CO₂-uitstoot van leveringen naar klant actief in gebruik
- L&G next step: HVO pallets/Transmission
- Moonen natuur (nice to have)

Impact statement 2:

- Pickler/Ecoscore verder implementeren (inclusief masterdata)
- Meetmethode omzet op duurzame verpakingsoplossingen van "Max-methode" naar Pickler/Ecoscore
- Verhogen omzet op duurzame verpakingsoplossingen (meten a.d.h.v. Ecoscore/Pickler)
- Verduurzamen van assortiment op afgebakende manier
- Innovatie/marketing actief betrekken bij het behalen van doelen

Impact statement 3:

- Initialiseren uitvraag World Favor
- Start duurzaamheidsmeting bij leveranciersbeoordelingen

Impact statement 4:

- Uitvraag 'MP als duurzame koploper' als onderdeel van MTO (2DaysMood)
- Nulmeting KTO: hoe beoordelen klanten MP als duurzame koploper?
- Regelmatig in nieuwsbrief delen wat MP een duurzame koploper maakt (USP's toelichten)
- Uitbreiden onboarding programma
- Vraaggestuurd trainingen en inspiratie aanbieden op duurzaamheid



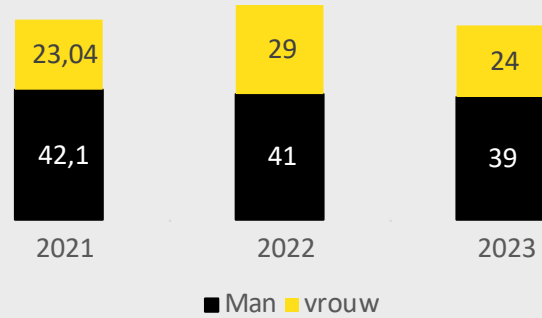
PEOPLE



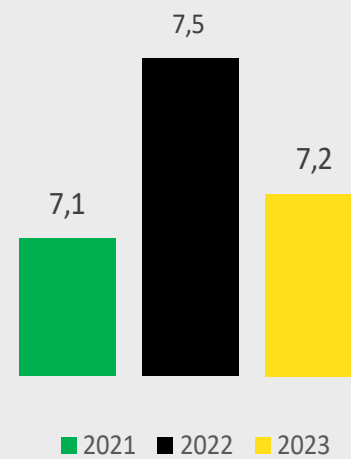
MOONEN
packaging

PEOPLE Cijfers

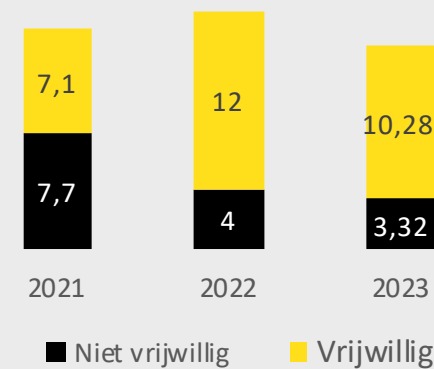
Medewerkers



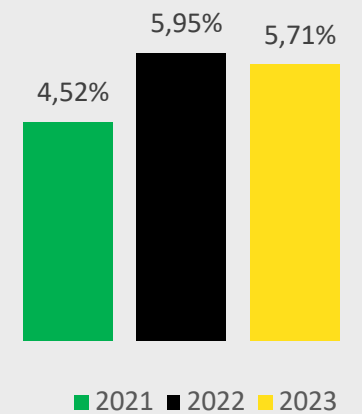
Medewerkerstevredenheid



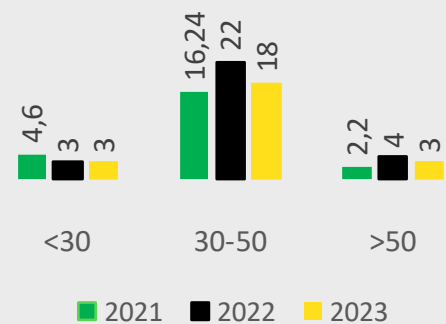
Verloop



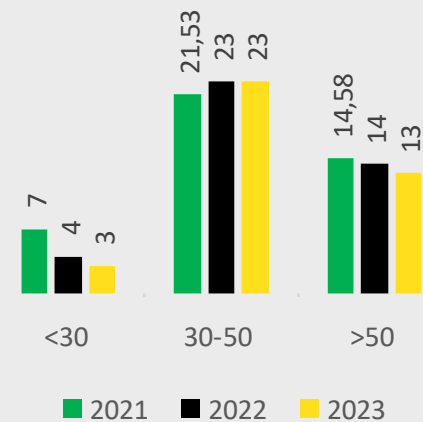
Verzuim



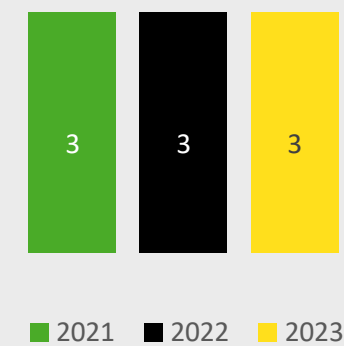
Vrouw (FTE) leeftijd



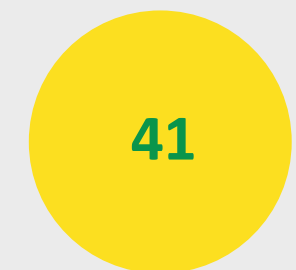
Man (FTE) leeftijd



Social return



eNPS



PEOPLE Feiten

Samen met onze mensen maken wij Moonen Packaging. Een team van vakmensen, professionals en bovenal specialisten in duurzame verpakingsoplossingen. Goed werkgeverschap is voor Moonen Packaging dan ook één van de belangrijkste speerpunten. Om succesvol te kunnen zijn in de markt, de duurzaamheidsambitie waar te maken en de gewenste groei te realiseren, is medewerkerstevredenheid essentieel. Gelukkige medewerkers zijn de sleutel tot succes! Wanneer iedereen met plezier en energie de ambities na kan streven, is onze missie geslaagd

We zijn trots op de prestaties op het gebied van People die we hebben weten te realiseren. Het eNPS is van 35 (2022) gestegen naar maar liefst 41 (2023)! De acties die in de afgelopen jaren zijn uitgezet hebben in 2023 hun vruchten afgeworpen, zoals nog meer aandacht te hebben voor een duurzame inzetbaarheid, wat gestimuleerd wordt door het borgen van een veilige en gezonde werkomgeving.

Het verzuimpercentage over heel 2023 is 5,71%. Dat is iets lager dan in 2022 (5,95%).

De bijdrage van de medewerkers aan de duurzaamheidsvisie is fantastisch, waarin collega's hebben samengewerkt om deze strategie te creëren en tot impact statements te komen die deze strategie implementeren. We willen ons beleid continueren, waarbij we aandacht hebben en houden voor veilig werken. We monitoren herhaald kortstondig verzuim, dat is vaak een indicator voor langdurig uitval. Met 2DaysMood volgen we de medewerkerstevredenheid wekelijks op. Er is een preventief medisch onderzoek aangeboden aan alle medewerkers. En er blijft aandacht voor veilig werken. De gezondheid en veiligheid van iedereen werkzaam bij of voor Moonen Packaging gaat ons aan het hart.



Strategie

'Moonen 2026' bereiken we door duurzaam inzetbare medewerkers, die beschikken over de juiste competenties en vaardigheden om nu en in de toekomst optimaal inzetbaar te zijn.

Visie

Moonen Packaging wil een goed werkgever zijn, waar werknemers betrokken zijn en met plezier, trots en vertrouwen werkzaam zijn.

Missie

De afdeling HR draagt bij aan het bereiken van de doelstellingen van de bedrijven Moonen Packaging, Mokrupak, Barneveld & Peijs door continu vanuit een mensgerichte bril naar de organisatie te kijken en de behoeften van de organisatie te kijken en de behoeften van de organisatie te vertalen naar de HR-strategie, oplossingen, tools, advies, coaching en beleid.

HR Doelstellingen 2023

- Gelukstrend gemiddeld 80% per periode
- eNPS >30
- Personeelsverloop 10% YTD
- Ziekteverzuim <5%
- Time to hire <3 maanden

Goed werkgeverschap

De afdeling HR borduurt in het jaar 2024 voort op de HR-instrumenten die afgelopen jaren zijn uitgerold. Zo blijft 2DaysMood een belangrijk meetinstrument en worden op basis van de resultaten acties geformuleerd en projecten verder aangescherpt. Daarnaast speelt Dialog en strategische personeelsplanning een belangrijke rol om persoonlijke (ontwikkel) doelstellingen te formuleren en te monitoren. Moonen heeft hiermee het streven om medewerkers in hun kracht te zetten en talenten te benutten.

Duurzame medewerkersreis

Voor 2024 legt HR de focus op de duurzame medewerkersreis waarin alle HR elementen staan benoemd die een bijdrage leveren aan de KPI's en hiermee aan het bereiken van onze gezamenlijke ambities. Alle onderdelen zijn van belang en hangen met elkaar samen. Elk jaar wordt de focus gelegd op een aantal onderdelen die de focus per periode bepalen.

HR dienstverlening voor Mokrupak, Barneveld en Peijs

Naast de duurzame medewerkersreis heeft er voor HR een belangrijke wijziging plaatsgevonden per november 2023. Vanaf deze datum is de afdeling verantwoordelijk voor de HR activiteiten voor Moonen Packaging, maar ook voor Mokrupak, Barneveld en Peijs Verpakkingen. De afdeling HR heeft hierbij het streven om ook deze bedrijven te voorzien van de juiste HR dienstverlening waaruit verschillende projecten voortvloeien.



Warm welkom

- Werkgeversmerk
- Werving & selectie
- Inwerkperiode



Warm vertrek

- Verloop
- Ambassadeursschap



Binden en boeien

- Arbeidsvoorwaarden
- Werkplezier & inhoud
- Leiderschap
- Organisatieverandering
- Persoonlijke groei & ontwikkeling
- Vitaliteit & verzuim
- Werkwijze & optimalisatie

PLANET



MOONEN
packaging

PLANET

Feiten en cijfers

In dit overzicht vind je de hoogtepunten die wij in 2023 gerealiseerd hebben op het gebied van people, planet en profit.

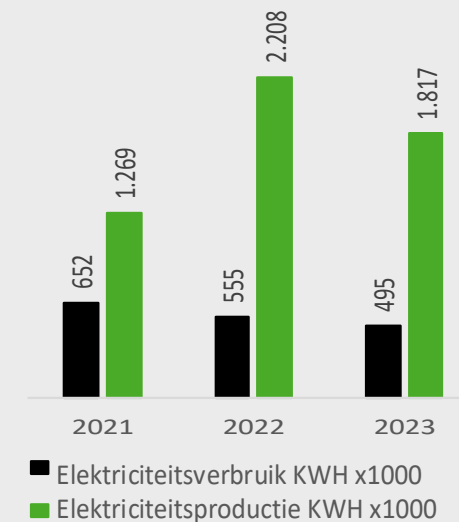
In 2023 is er meer elektriciteit geproduceerd dan verbruikt. Ons gasloze gebouw met zonnepanelen is geheel CO2 neutraal*. Zo'n 7.400 zonnepanelen leveren een jaarlijkse productie van zo'n 2200 MWh afhankelijk van de weersituatie.

Ten opzichte van 2022 is er 29% minder afval geproduceerd. 26% minder papier, 42% minder kunststof (Happy Plastic) en 76% minder houtafval gerecycled. De hoeveelheid restafval is met 5% gestegen.

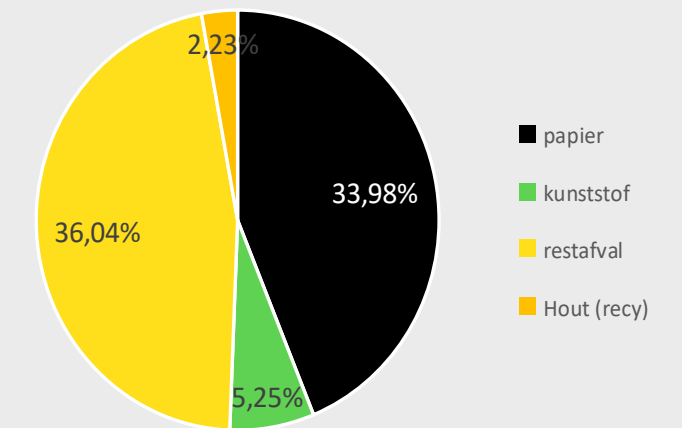
We gaan in 2024 verder werken aan het verlagen van de hoeveelheid restafval. Met nieuwe initiatieven gaan we voor circulariteit en daarmee steeds meer hergebruik van materialen.

De dieselpomp van de sprinklerinstallatie wordt elke twee weken getest en mag niet draaien op bio brandstof. De CO2 uitstoot van de pomp is circa 2400 Kg CO2 per jaar.

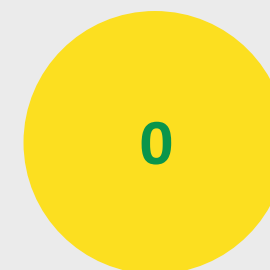
Elektriciteitsverbruik



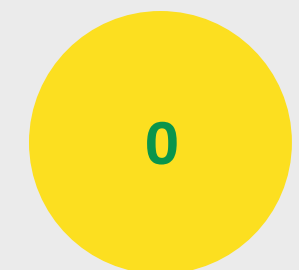
Afvalstromen



CO2-uitstoot gebouw



Gasverbruik



Moonen Packaging mag zich sinds december 2022 'B Corporation' noemen: een impactvol bedrijf dat laat zien dat je als onderneming sociale en duurzame impact kunt maken en een commercieel succesvol bedrijf kunt zijn. Het B Corp™ certificaat is het resultaat van een maandenlang assessment. Met deze certificering laat Moonen Packaging zien dat het tot de koplopers behoort op het gebied van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Het bedrijf sluit zich hiermee aan bij +/- 6000 bedrijven wereldwijd, waarvan 184 in Nederland.

Wat het B Corp™ certificaat uniek maakt is het holistische karakter. Er wordt niet naar één aspect gekeken, maar naar de gehele bedrijfsvoering. Een bedrijf kan dit certificaat alleen verkrijgen als het aantoont dat het naast een winst oogmerk ook een positieve impact heeft op mens, maatschappij en milieu én dit in de statuten heeft vastgelegd.

Wat Moonen Packaging bijzonder maakt is dat ze een duurzaam verpakkingsbeleid hebben. Dit vertaalt zich niet alleen in duurzame en innovatieve producten, maar ook in het verantwoord inkopen, efficiënt inrichten van logistiek en koppelen van klantsystemen.

Met liefde voor mens en planeet

De B Corp™ certificering sluit goed aan bij de missie van Moonen Packaging om eind 2026 co2-neutraal te opereren. Hans Houtappels, CEO van Moonen Packaging vertelt: "Duurzaamheid zit in het DNA van Moonen Packaging. Wij als bedrijf vinden het belangrijk om waarde voor mens en milieu na te streven en we willen concreet bijdragen aan een betere wereld voor komende generaties. Het toewerken naar een co2 neutrale economie is wat ons betreft geen streven, maar een must." B Corporations™ leveren een bijdrage aan bestuur, medewerkers, gemeenschap en klant.

Moonen Packaging geeft hier onder andere invulling aan door:

- In alles wat ze doen hebben ze aandacht voor people, planet & profit;
- Het productassortiment en distributie te verduurzamen;
- Als partner te fungeren in het adviseren en sturen op duurzame oplossingen;
- Medewerkers te betrekken in het continue verbeteren en uitdragen van de bedrijfsvoering. Omdat er geen planeet B is..

Iedere drie jaar vindt opnieuw het beoordelings- en verificatieproces plaats, waarbij Moonen Packaging haar doelstellingen continu verlegt. Ze doen dit met alle medewerkers. Om succesvol te zijn in de markt, de duurzaamheidsambitie

en de gewenste groei te realiseren zijn medewerkers essentieel en wordt er divisie overstijgend samengewerkt. "Het B Corp™ certificaat is een bevestiging dat een onderneming sociale en duurzame impact kan realiseren, zonder in te boeten op winst. We zien het behalen van onze certificering als een veelomvattende beoordeling van impact op alle fronten. Het is een bevestiging die aangeeft dat we écht doen wat we zeggen." Aldus CEO Hans Houtappels.

"Certified B Corporation" is een handelsmerk dat door B Lab, een particuliere non-profitorganisatie, in licentie is gegeven aan bedrijven zoals de onze die de B Impact Assessment ("BIA") succesvol hebben afgerond en daarom voldoen aan de eisen die B Lab stelt aan sociale en milieuprestaties, verantwoording en transparantie. Er wordt gespecificeerd dat B Lab geen conformiteitsbeoordelingsinstantie is zoals gedefinieerd in Verordening (EU) nr. 765/2008, noch een nationale, Europese of internationale normalisatie-instantie zoals bepaald in Verordening (EU) nr. 1025/2012. De criteria van de BIA zijn onderscheidend en onafhankelijk van de geharmoniseerde normen die voortvloeien uit ISO-normen of andere normalisatie-instanties, en ze worden niet geratificeerd door nationale of Europese openbare instellingen.

Moonen Packaging is officieel een B CORP

Certified



Corporation

Impact statement

CO2-neutrale operatie

Als onderdeel van de duurzaamheidsstrategie houdt het team van impact statement 1 zich bezig met CO2 reductie. Het doel: Als dé koploper in duurzame verpakkingsoplossingen opereren wij eind 2026 CO2-neutraal. Een CO2-neutrale operatie betekent dat de operatie van Moonen Packaging opgeteld niet voor extra CO2 in de atmosfeer zorgt. De nadruk zal hierbij liggen op de reductiestrategie.

Deze vernieuwde doelstelling is in lijn is met de CO2-reductie die we onder meer in het kader van onze Lean & Green certificering nastreven. Om een CO2-neutrale operatie te realiseren, is het eerst van belang exact vast te stellen welke CO2 wordt uitgestoten. Als Moonen Packaging kijken we hierbij in eerste instantie naar de uitstoot van onze eigen operatie en de uitstoot in de keten downstream. Onder eigen operatie scharen wij: bedrijfspand, IT, wagenpark, zakelijke vervoersbewegingen en ook het woon-werk-verkeer nemen we hierin mee. De uitstoot in de keten downstream gaat over transportzendingen naar de klant en afvalverwerking.

Onze overgrote meerderheid aan CO2-uitstoot komt door het transport richting klanten. Het verduurzamen van transport is daarom erg belangrijk: klanten moeten straks niet alleen hun afweging kunnen maken op kosten en levertijd, maar ook op basis van CO2 uitstoot. We werken hiervoor samen met BigMile en DeliveryMatch: zo kunnen we voor elke transportstream per zending de CO2-uitstoot berekenen.

De beste verpakking is **geen** verpakking



De weg naar zero emissie!



Een groene logistieke keten is de toekomst.

Een relatieve CO2-reductie van ruim 64% ten opzichte van de 0-meting in 2012, wat méér is dan de internationale klimaatdoelen van Parijs voor 2030. Als eerste bedrijf in Nederland zonder eigen wagenpark. En getest door een accountant. Wij hebben 22 november 2023 onze vierde Lean & Green ster in ontvangst mogen nemen.

Een groene logistieke keten is de toekomst. We weten allemaal dat verandering nodig is voor een leefbare en duurzame wereld. Alleen samen kunnen we de grote uitdagingen waar we voor staan aanpakken. Lean & Green is Europa's leidende CO2-reductieprogramma in de logistiek. Ontwikkeld door en voor bedrijven binnen de logistieke dienstverlening die verladen of vervoeren. Het programma heeft als doel om de CO2-emissie binnen de logistiek structureel te reduceren. Dat doen ze door het activeren van samenwerkingen, het delen van kennis en het inzetten van slimme effectieve maatregelen.

Onze taak als regisseur in de keten

In onze rol als ketenregisseur benaderen we de markt proactief waarbij we samenwerken met onze transportpartners aan een duurzame(re) toekomst. Samen hebben we bekeken welke verduurzamingsmaatregelen de meeste impact hebben om de CO2-footprint verder te reduceren. Naast duurzaamheid blijft performance ook een belangrijke pijler bij het bundelen van onze krachten en inzichten.

Max Monse, Supply Chain Analyst, geeft een aantal voorbeelden hoe wij onze logistiek de laatste jaren hebben verduurzaamd. "We zijn gewisseld van vervoerder voor onze parcel zendingen, omdat de nieuwe vervoerder een dichter en duurzamer netwerk heeft en hierdoor worden er minder lege kilometers gereden. "Daarnaast hebben zij een groot elektrisch wagenpark waardoor de CO2-uitstoot verder daalt".

Verder hebben we met een aantal vervoerders de overstap gemaakt naar HVO brandstof. "Het is natuurlijk wel wat duurder, echter is het een strategisch besluit uit liefde voor onze planeet. Het reduceren van onze CO2-uitstoot is een belangrijk doel". Aldus Max.

Tevens is het pand waar wij in 2020 onze intrek hebben genomen duurzamer, wat bijdraagt aan het behalen van deze vierde lean & green ster. Het is BREAAAM Excellent gecertificeerd, heeft het A++++ energielabel en volledig CO2-neutraal.

Transparantie in vervoer: co2 rapportage per zending

Door het verkrijgen van deze inzichten zijn wij in staat om samen met de gehele keten een nog grotere impact te kunnen realiseren. Deze data wordt gebruikt als input om samen met onze klanten en partners in gesprek te gaan. Zij kunnen straks niet alleen hun afweging maken op kosten en levertijd, maar ook op basis van CO2-uitstoot (per zending). We streven ernaar om dit middels een rapportage aan te bieden, waarmee we klanten en partners tevens ondersteunen in hun rapportageverplichtingen van CSRD.



PROFIT

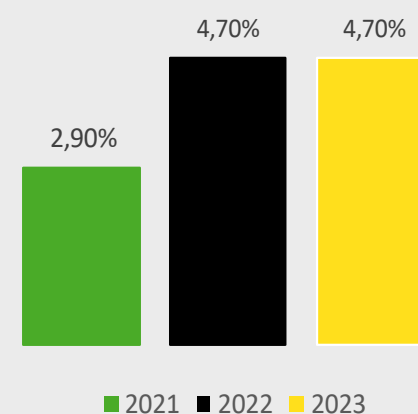
PROFIT

Feiten en cijfers

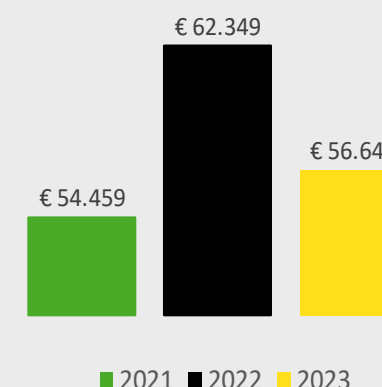
2023 was een teleurstellend jaar qua omzet door de teruglopende economie. Door de kosten in de greep te houden hebben we desondanks een aardig resultaat behaald. Voor 2024 is de basis de afgelopen jaren gelegd. Dit jaar bouwen we verder. Verder aan onze motivatie om koploper te zijn in duurzame verpakingsoplossingen.

We streven naar een dienstverlening waarin we geen CO2 meer doorleveren aan onze klanten. We leveren toegevoegde waarde, we geven advies en we inspireren. Over hoe het beter kan, met liefde voor onze planeet. Want business for good is good business.

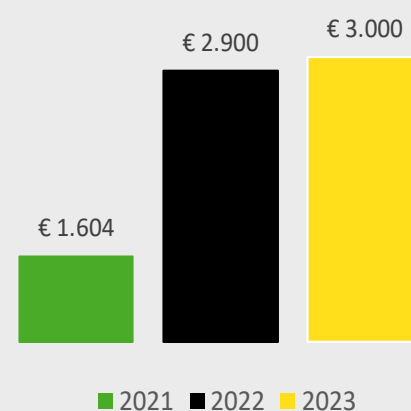
Profit margin



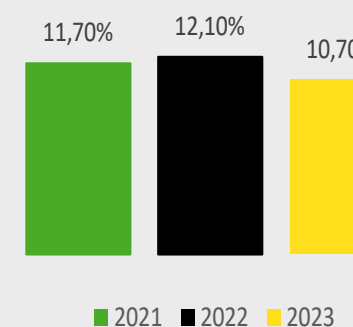
Net revenue x1.000



Operationeel resultaat x1.000



ROI



WEETJES



MOONEN
packaging



WEETJES

Truckrun Weert

In 2010 is de Stichting Truckrun Weert opgericht. De doelstelling van deze stichting is om jaarlijks mensen met een beperking een onvergetelijke dag te bezorgen. Dit doen ze door met ca 200 vrachtauto's door Weert en omstreken een toertocht te rijden. Op deze speciale dag liggen blijdschap en emotie voor iedereen (deelnemers, chauffeurs en vrijwilligers) dicht bij elkaar. Filerijden was nog nooit zó leuk.. We hebben Truckrun Weert ondersteund met duurzame disposables.

't Kietelt

Wij zijn trotse sponsor van 't Kietelt. De verjaardagsdoos van 't Kietelt zorgt ervoor dat ieder kind zijn verjaardag kan vieren. Armoede is niet altijd zichtbaar, maar voor deze kinderen is het een constante factor. Ze kunnen niet mee op schoolreis, zijn geen lid van een sportvereniging en kunnen hun verjaardag niet vieren. 't Kietelt vindt dat ieder kind, arm of rijk, recht geeft op een mooi verjaardagsfeest. Wij delen deze visie en dragen graag een steentje bij.



WEETJES

World clean up day



Tijdens World Clean Up Day wordt zoveel mogelijk zwerfvuil opgeruimd. Naast onze eigen duurzame initiatieven, vinden wij dat hetgeen wat er al ligt, simpelweg opgeruimd moet worden. Samen met deelnemers uit 180 landen staken wij de handen uit de mouwen.

Spark Tech Lab Weert



Het Spark Tech Lab is een techniekatelier met als doelstelling leerlingen in het primair en voorgezet onderwijs te enthousiasmeren voor techniek en hen kennis te laten maken met technische bedrijven uit de regio om hen zo te bewegen te kiezen voor een technische opleiding en carrière. Het atelier beschikt over ervaren begeleiders en een ruim arsenaal aan gereedschappen. Met de door ons beschikbaar gestelde materialen kan er volop geëxperimenteerd worden.



WEETJES

Onze CO2 bioscoop

Samen met Jacklien Quirijnen LLM 🌱 van Oaq Sustainability is onze kantine omgebouwd tot bioscoop voor een Moonen Moovie Middag en hebben we een video samengesteld over CO2-uitstoot en de effecten/gevolgen hiervan. Dat werd vervolgd door een interne gedachtewisseling over onze impact als individu, maar zeker ook als bedrijf. "Confronterend en een goede reminder over het belang van het terugdringen van CO2". "Jouw goede voorbeeld kan meer impact hebben dan je denkt" en "heel goed dat we deze discussie levend houden" zijn enkele reacties van de bezoekers aan onze bioscoop. Tot he? 🍿

MOONEN
MOOVIE
MIDDAG

Certified



Corporation



Inspiratiesessie verpakkingafval

De zwerfinator heeft een inspirerende lezing gegeven voor iedereen in de organisatie. Daarnaast hebben we met het duurzaamheidsteam van Moonen een ronde tafel sessie georganiseerd waarbij we een aantal stellingen behandelen. Het gaf een interessante kijk op verpakkingen wanneer niet de juiste end-of-life cyclus wordt gehanteerd. De zwerfinator onderzoekt namelijk het afval dat in de natuur terecht komt. Met andere woorden: er is geen eenduidig antwoord op de vraag welk materiaal het 'beste' ofwel het minst slecht is voor verpakkingen. Dat is ook sterk afhankelijk van de gebruiker en de end-of-life cyclus.

Bouwen aan een groenere toekomst

Bij Moonen geloven we in het delen van kennis en inspiratie om bewustwording over duurzaamheid te vergroten. We hebben een aantal enthousiaste leerlingen mogen ontvangen van Gilde Opleidingen Venlo om hen meer te vertellen over onze duurzame bedrijfsvoering en de (carrière) mogelijkheden als account manager en in het vakgebied supply chain. Waarom? Omdat de jeugd een essentiële rol heeft in de reis naar een duurzame(re) samenleving. We hebben o.a. gesproken over: wat is nou een duurzame verpakking en welke aspecten spelen hierin een rol? En dat er geen compromis nodig is, duurzaamheid en een gezonde bedrijfsvoering gaan hand in hand.



DOELSTELLINGEN 2024

PEOPLE

Gelukstrend

- Gemiddeld 80% per periode

Personeelsverloop

- <10% YTD

Ziekteverzuim

- <5%

Time to hire

- = <3 maanden

PLANET

IS 1 - Opereren wij eind 2026 CO2-neutraal

- 5% verlaging downstream t.o.v. 2023
- Verdere integratie GHG en SBTi methodiek en voorsorteren op CSRD

IS 2 - Hebben wij het duurzaamste assortiment in de markt waarmee wij klanten stimuleren te verduurzamen

- Duurzaamste alternatief in scope voor 250 artikelen
- Omzet op duurzame artikelen met 5% verhogen t.o.v. 2023

IS 3 - Stimuleren wij continu al onze leveranciers om te verduurzamen

- Alle leveranciers > €50.000 in World Favor

IS 4 - Dragen al onze medewerkers bij aan het continu verbeteren en uitdragen van een verduurzamende bedrijfsvoering

- 75% van medewerkers ziet MP als duurzame koploper, KTO-score van 7 uit 10 op thema duurzaamheid





CERTIFICATEN



MOONEN
packaging

CERTIFICATEN

Onze certificaten laten zien dat we continu die extra stap zetten voor onze klanten, partners en leveranciers; uit liefde voor de planeet. Naast onze behaalde certificeringen zijn we ook lid van een aantal duurzame stichtingen en samenwerkingsverbanden, zoals MVO Nederland, partner van Duurzaam-ondernemen.nl en trotse sponsor van de MVO Manager van het Jaar.



ISO 9001



ISO 14001



Code gezond
& veilig magazijn



Energielabel
A++++



British Retail Consortium
(BRC)



MVO prestatieladder
niveau 4



Lean & Green
4 stars



Ecovadis Gold



B Corporation



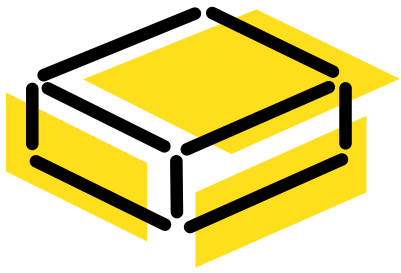
BREEAM Excellent



thuiswinkel.org



FSC



MOONEN
packaging

Packagegroup Moonen B.V.

Oude Graaf 15

6002 NL Weert

T. +31 (0)495 58 17 60

info@moonenpackaging.com

www.moonenpackaging.com

 [moonenpackaging](https://www.linkedin.com/company/moonenpackaging)

